

Inhalt

Einführung

Wie Sie am meisten aus diesem Buch herausholen	7
Was ist Social Media?	9
Social Media Medienarbeit: Vom Versand zum Gespräch	11

Grundlagen

Die alten und neuen Regeln guter Medienarbeit	19
Am Anfang war die E-Mail	24
SMS: die schnelle Kurze	37
Mediencorner: die 24-Stunden-Auskunft	39
Social Media Release: schnell geteilt und gefunden	52
Social Media Newsroom: das Ziel der Reise	65

Social Media Plattformen

Acht Punkte für jede Social Media Strategie	76
Von Slideshare bis YouTube: mehr Reichweite für Inhalte	82
Corporate Blogs: wo der Dialog beginnt	107
Blogs in der Medienarbeit: sieben Tipps	117
Microblogs: beschleunigtes Gezwitscher	120
Soziale Netzwerke: Facebook schluckt das Web	130
Foren und Wikis: verteiltes Wissen	143
Bewertung und Standort: offen bleiben	147

Der neue Dialog

Monitoring heißt Zuhören und Handeln	151
Umsetzung: die Sicht des Ganzen	159
Strategie: drei Phasen und Richtlinien	162
Die Zukunft: integraler Dialog im steten Wandel	166

Anhang	
Glossar.....	170
Abbildungen	180
Dank und Offenlegung.....	181
Quellen und Links.....	182