

Danksagung 7

1 Für wen das Ganze? 8

2 Prolog 12

3 Theorie 13

- 3.1 Von Psyche und Physis 13
- 3.2 Die Umsetzung in Film und Fernsehen 13
- 3.3 Lernen durch Erfahrung 14
- 3.4 Dramaturgie und der Kasperle-Effekt 16
- 3.5 Das visuelle Ereignis 18
- 3.6 Der visuelle Eindruck 20
- 3.7 Das akustische Ereignis 21
- 3.8 Der akustische Eindruck 22
- 3.9 Der audiovisuelle Eindruck 22

4 Technik 25

- 4.1 Ein Kasten, der Bilder macht 25
- 4.2 Kameragehäuse 25
- 4.3 Kameras und ihre Bauarten 26
- 4.4 Stativ, Schwenkebel und Ihr Arm 36
- 4.5 Film als Medium 39
- 4.6 Das digital aufgezeichnete Bild 41
- 4.7 Filmbildgröße/Sensorgöße 43
- 4.8 Reihensbild/Zeilendarstellung 47
- 4.9 Optik 50
 - 4.9.1 Brennweite und Perspektive 51
 - 4.9.2 Blende 56
 - 4.9.3 Schärfentiefe 58
 - 4.9.4 Schärfentiefe 62
- 4.10 Belichtungszeit 64
- 4.11 Die richtige Belichtung 66
- 4.12 Farbe oder Schwarz-Weiß 69
- 4.13 Farbtemperatur, Weißabgleich, Filter 73

5 Planung 77

- 5.1 Eine Idee wird Wirklichkeit 77
- 5.2 Idee, Exposé, Treatment, Storyboard, Drehbuch 78
- 5.3 Planung Personen- und Aufgabenverteilung 84
- 5.4 Planung Geräte 86
- 5.5 Planung Drehorte 88
- 5.6 Drehplan, Transport 90
- 5.7 Sendeablauf (Sendefahrplan) 92
- 5.8 Planung Postproduktion 94
- 5.9 Kalkulation, Nachkalkulation, Checkliste 95
- 5.10 Planung Finanzierung 104

6 Verträge 108

7 Rechte 111

- 7.1 Stoffrechte 111
- 7.2 Rechte am eigenen Bild 111
- 7.3 Musikrechte 114
- 7.4 Rechte an Klammerteilen 115
- 7.5 Rechte Veröffentlichung 115

8 Dreh 117

- 8.1 Allein oder im Team 117
 - 8.1.1 Videojournalist – ein Einzelkämpfer 118
 - 8.1.2 Auswahl und Vorbereitung des Teams 123
 - 8.1.3 Teamführung 125
 - 8.1.4 Gruppendynamik 126
- 8.2 Kameraarbeit 129
 - 8.2.1 Aufnahmeposition 130
 - 8.2.2 Kadrange 132
 - 8.2.3 Kamera auf Augenhöhe 137
 - 8.2.4 Einstellungsgröße 140
 - 8.2.5 Statistische Darstellung der Einstellungsgröße 142
 - 8.2.6 Einstellungslänge, stehen lassen 144
 - 8.2.7 Sprung, Gegensprung, Achsensprung 148
 - 8.2.8 Bewegung im Bild 150
 - 8.2.9 Bewegung der Kamera 150
 - 8.2.10 Optisch simulierte Bewegung 152
 - 8.2.11 Bewegung der Schärfeebenen 153
- 8.3 Der Kinolook 154
- 8.4 Fotokamera als Videogerät 156
- 8.5 Ton 158
 - 8.5.1 Tongerät 158
 - 8.5.2 Tonaufnahme 161
 - 8.5.3 Atmo 161
 - 8.5.4 O-Ton 162
 - 8.5.5 Sprache 163
 - 8.5.6 Geräusch 166
 - 8.5.7 Musik 167
 - 8.5.8 Stille 168
 - 8.5.9 Aufnahme/Beschaffung 170
- 8.6 Licht 171
 - 8.6.1 Lichtgerät 172
 - 8.6.2 Natürliches Licht 175
 - 8.6.3 Künstliches Licht 175
 - 8.6.4 Lichtgestaltung 176
 - 8.6.4.1 Führung 176
 - 8.6.4.2 Aufhellung 176
 - 8.6.4.3 Kante 177
 - 8.6.4.4 Low-Key-Beleuchtung 177
 - 8.6.4.5 Realistische Beleuchtung 177
 - 8.6.4.6 High-Key-Beleuchtung 177
 - 8.6.5 Die Drei-Scheinwerfer-Technik 178
 - 8.6.6 Lichtmix 179

9 Postproduktion 180

9.1 Wir fügen Bilder und Töne zusammen 180

9.2 Wandlung der Bildabmessungen 180

9.3 Schnitt- und andere Programme 182

9.4 Bild-Ton-Schere 184

9.5 Schnitt 186

9.5.1 Was, Wann, Wer, Wo? 188

9.5.2 Die 99 goldenen Schnittregeln 191

9.5.3 Unsichtbarer Schnitt 195

9.5.4 Horizontalmontage 195

9.5.5 Schuss - Gegenschuss 196

9.5.6 Ransprung 196

9.5.7 Zusammenfügender Schnitt 196

9.5.8 Parallelmontage 197

9.5.9 Springender Schnitt 197

9.5.10 Split Screen 198

9.5.11 Blenden 198

9.5.12 Synchronität 199

9.6 Farbkorrektur 201

9.7 Lautheit/Lautstärke 202

9.8 Frequenzverteilung 203

9.9 Mischung 203

10 Verbreitung 205

10.1 Fernsehen mit Auftrag einer Redaktion 205

10.2 Fernsehen ohne Auftrag einer Redaktion 206

10.3 Internetmedien am Beispiel «Osthessen News» 206

10.4 Industriefilm 208

10.5 Kino 209

10.6 Agentur 209

10.7 Events 209

10.8 Eigene Vorführung 209

11 Darstellungsformen 211

11.1 Der Bericht 211

11.2 Die Nachricht 211

11.3 Der Kommentar 213

11.4 Die Reportage 213

11.4.1 Der Reportagemarkt in Film und Fernsehen 213

11.4.1.1 Was ist eine Reportage? 215

11.4.2 Theorie: Herangehensweise an die Reportage 215

11.4.2.1 Woher kommt der Begriff? 215

11.4.2.2 Geschichtliche Entwicklung 216

11.4.2.3 Die Reportage im Theater 217

11.4.2.4 Die Reportage in der Zeitung 217

11.4.2.5 Die Reportage im Radio 217

11.4.2.6 Die Reportage in Film und Fernsehen 218

11.4.2.7 Neue Entwicklungen in der Reportage 219

11.4.2.8 Stellung und Rolle des Reportage- Teams 220

11.4.2.9 Stellung und Rolle des Dargestellten 221

11.4.3 Praxis: Instrumentarien der Reportage 221

11.4.3.1 Möglichkeiten der Umsetzung 221

11.4.3.2 Themenauswahl 223

11.4.3.3 Recherche 224

11.4.3.4 Das Verhalten des Teams 224

11.4.3.5 Das Verhalten des Reporters 225

11.4.4 Kamerabilder 226

11.4.4.1 Filmen aus der Hand 226

11.4.4.2 Filmen vom Stativ 226

11.4.4.3 Mischung aus Stativ- und Handkamera 227

11.4.5 Toneindrücke 227

11.4.6 Licht 228

11.4.7 Die Komposition 228

11.4.7.1 Die Dramaturgie der Reportage 230

11.4.7.2 Die Themenwahl 230

11.4.7.3 Inhalt der Reportage 231

11.4.7.4 Die Bilder 231

11.4.7.5 Die Töne 231

11.4.7.6 Der Text 232

11.4.7.7 Die Komposition 232

11.4.8 Der dramaturgische Spannungsbogen 233

11.4.9 Was lehrt uns das? 234

11.4.10 Fehlersuche 236

11.4.11 Die Stimme des Kommentators 236

11.4.12 Zielgruppenbetrachtung 237

11.4.13 Was also ist eine Reportage? 237

11.5 Das Feature 238

11.6 Die Dokumentation 239

11.6.1 Dokumentarfilm 239

11.6.2 Reality-TV 240

11.6.3 Scripted Reality 241

11.6.4 Reenactment 241

11.6.5 Doku-Soap 241

11.7 Das Dokumentarspiel 242

11.7.1 Mockumentary 243

11.7.2 Doku-Drama 244

11.8 Der Spielfilm 244

11.8.1 Telenovela 244

12 Die Katastrophenliste 246

13 Epilog 250

14 Glossar 251

15 Fachzeitschriften 252

16 Adressen 254