

Danksagung 7	7 Rechte 111
1 Für wen das Ganze? 8	7.1 Stoffrechte 111
2 Prolog 12	7.2 Rechte am eigenen Bild 111
3 Theorie 13	7.3 Musikrechte 114
3.1 Von Psyche und Physis 13	7.4 Rechte an Klammerteilen 115
3.2 Die Umsetzung in Film und Fernsehen 13	7.5 Rechte Veröffentlichung 115
3.3 Lernen durch Erfahrung 14	
3.4 Dramaturgie und der Kasperle-Effekt 16	
3.5 Das visuelle Ereignis 18	
3.6 Der visuelle Eindruck 20	
3.7 Das akustische Ereignis 21	8 Dreh 117
3.8 Der akustische Eindruck 22	8.1 Allein oder im Team 117
3.9 Der audiovisuelle Eindruck 22	8.1.1 Videojournalist – ein Einzelkämpfer 118
4 Technik 25	8.1.2 Auswahl und Vorbereitung des Teams 123
4.1 Ein Kasten, der Bilder macht 25	8.1.3 Teamführung 125
4.2 Kameragehäuse 25	8.1.4 Gruppendynamik 126
4.3 Kameras und ihre Bauarten 26	
4.4 Stativ, Schwenkhebel und Ihr Arm 36	8.2 Kameraarbeit 129
4.5 Film als Medium 39	8.2.1 Aufnahmeposition 130
4.6 Das digital aufgezeichnete Bild 41	8.2.2 Kadrage 132
4.7 Filmbildgröße/Sensorgröße 43	8.2.3 Kamera auf Augenhöhe 137
4.8 Reihenbild/Zeilendarstellung 47	8.2.4 Einstellungsgröße 140
4.9 Optik 50	8.2.5 Statistische Darstellung der Einstellungsgröße 142
4.9.1 Brennweite und Perspektive 51	8.2.6 Einstellungslänge, stehen lassen 144
4.9.2 Blende 56	8.2.7 Sprung, Gegensprung, Achsenprung 148
4.9.3 Schärfe 58	8.2.8 Bewegung im Bild 150
4.9.4 Schärfentiefe 62	8.2.9 Bewegung der Kamera 150
4.10 Belichtungszeit 64	8.2.10 Optisch simulierte Bewegung 152
4.11 Die richtige Belichtung 66	8.2.11 Bewegung der Schärfeebenen 153
4.12 Farbe oder Schwarz-Weiß 69	
4.13 Farbtemperatur, Weißabgleich, Filter 73	8.3 Der Kinolook 154
5 Planung 77	8.4 Fotokamera als Videogerät 156
5.1 Eine Idee wird Wirklichkeit 77	8.5 Ton 158
5.2 Idee, Exposé, Treatment, Storyboard, Drehbuch 78	8.5.1 Tongerät 158
5.3 Planung Personen- und Aufgabenverteilung 84	8.5.2 Tonaufnahme 161
5.4 Planung Geräte 86	8.5.3 Atmo 161
5.5 Planung Drehorte 88	8.5.4 O-Ton 162
5.6 Drehplan, Transport 90	8.5.5 Sprache 163
5.7 Sendeablauf (Sendefahrplan) 92	8.5.6 Geräusch 166
5.8 Planung Postproduktion 94	8.5.7 Musik 167
5.9 Kalkulation, Nachkalkulation, Checkliste 95	8.5.8 Stille 168
5.10 Planung Finanzierung 104	8.5.9 Aufnahme/Beschaffung 170
6 Verträge 108	8.6 Licht 171
	8.6.1 Lichtgerät 172
	8.6.2 Natürliches Licht 175
	8.6.3 Künstliches Licht 175
	8.6.4 Lichtgestaltung 176
	8.6.4.1 Führung 176
	8.6.4.2 Aufhellung 176
	8.6.4.3 Kante 177
	8.6.4.4 Low-Key-Beleuchtung 177
	8.6.4.5 Realistische Beleuchtung 177
	8.6.4.6 High-Key-Beleuchtung 177
	8.6.5 Die Drei-Scheinwerfer-Technik 178
	8.6.6 Lichtmix 179

9 Postproduktion 180	
9.1 Wir fügen Bilder und Töne zusammen 180	11.4.2.8 Stellung und Rolle des Reportage-Teams 220
9.2 Wandlung der Bildabmessungen 180	11.4.2.9 Stellung und Rolle des Dargestellten 221
9.3 Schnitt- und andere Programme 182	11.4.3 Praxis: Instrumentarien der Reportage 221
9.4 Bild-Ton-Schere 184	11.4.3.1 Möglichkeiten der Umsetzung 221
9.5 Schnitt 186	11.4.3.2 Themenauswahl 223
9.5.1 Was, Wann, Wer, Wo? 188	11.4.3.3 Recherche 224
9.5.2 Die 99 goldenen Schnittregeln 191	11.4.3.4 Das Verhalten des Teams 224
9.5.3 Unsichtbarer Schnitt 195	11.4.3.5 Das Verhalten des Reporters 225
9.5.4 Horizontalmontage 195	11.4.4 Kamerabilder 226
9.5.5 Schuss - Gegenschuss 196	11.4.4.1 Filmen aus der Hand 226
9.5.6 Ransprung 196	11.4.4.2 Filmen vom Stativ 226
9.5.7 Zusammenfügender Schnitt 196	11.4.4.3 Mischung aus Stativ- und Handkamera 227
9.5.8 Parallelmontage 197	11.4.5 Toneindrücke 227
9.5.9 Springender Schnitt 197	11.4.6 Licht 228
9.5.10 Split Screen 198	11.4.7 Die Komposition 228
9.5.11 Blenden 198	11.4.7.1 Die Dramaturgie der Reportage 230
9.5.12 Synchronität 199	11.4.7.2 Die Themenwahl 230
9.6 Farbkorrektur 201	11.4.7.3 Inhalt der Reportage 231
9.7 Lautheit/Lautstärke 202	11.4.7.4 Die Bilder 231
9.8 Frequenzverteilung 203	11.4.7.5 Die Töne 231
9.9 Mischung 203	11.4.7.6 Der Text 232
10 Verbreitung 205	11.4.7.7 Die Komposition 232
10.1 Fernsehen mit Auftrag einer Redaktion 205	11.4.8 Der dramaturgische Spannungsbogen 233
10.2 Fernsehen ohne Auftrag einer Redaktion 206	11.4.9 Was lehrt uns das? 234
10.3 Internetmedien am Beispiel «Osthessen News» 206	11.4.10 Fehlersuche 236
10.4 Industriefilm 208	11.4.11 Die Stimme des Kommentators 236
10.5 Kino 209	11.4.12 Zielgruppenbetrachtung 237
10.6 Agentur 209	11.4.13 Was also ist eine Reportage? 237
10.7 Events 209	11.5 Das Feature 238
10.8 Eigene Vorführung 209	11.6 Die Dokumentation 239
11 Darstellungsformen 211	11.6.1 Dokumentarfilm 239
11.1 Der Bericht 211	11.6.2 Reality-TV 240
11.2 Die Nachricht 211	11.6.3 Scripted Reality 241
11.3 Der Kommentar 213	11.6.4 Reenactment 241
11.4 Die Reportage 213	11.6.5 Doku-Soap 241
11.4.1 Der Reportagemarkt in Film und Fernsehen 213	11.7 Das Dokumentarspiel 242
11.4.1.1 Was ist eine Reportage? 215	11.7.1 Mockumentary 243
11.4.2 Theorie: Herangehensweise an die Reportage 215	11.7.2 Doku-Drama 244
11.4.2.1 Woher kommt der Begriff? 215	11.8 Der Spielfilm 244
11.4.2.2 Geschichtliche Entwicklung 216	11.8.1 Telenovela 244
11.4.2.3 Die Reportage im Theater 217	
11.4.2.4 Die Reportage in der Zeitung 217	12 Die Katastrophenliste 246
11.4.2.5 Die Reportage im Radio 217	
11.4.2.6 Die Reportage in Film und Fernsehen 218	13 Epilog 250
11.4.2.7 Neue Entwicklungen in der Reportage 219	
	14 Glossar 251
	15 Fachzeitschriften 252
	16 Adressen 254