

Inhalt

3 Vorwort	87 Personal und Arbeit: Wie nehmen wir unser Personal mit?
3 Fast ein Krimi!	97 Verfahren und Abläufe: Erledigen wir unsere Aufgaben richtig?
4 Fast ein Kochbuch!	102 Standort und Ressourcen: Liegen wir richtig?
8 Aufgaben	104 Wissen und Innovation: Wie bleiben wir auf dem Laufenden?
8 Was muss der Unternehmer leisten?	
15 Was muss das Unternehmen leisten?	
21 Wie gestalte ich mein Unternehmen selbst?	
24 Das Unternehmenshaus	110 Stärken-Schwächen/ Chancen-Risiken: „Bewertung“
27 Ziele und Strategie: Wissen, wohin die Reise führen soll	112 Schritt 1: Die ehrliche Bestandsaufnahme
45 Märkte und Marketing: Märkte verstehen – Marktpartner erreichen	114 Schritt 2: Maß nehmen!
67 Entscheidung und Verantwortung: Wer hat was zu sagen?	117 Schritt 3: Ein Profil bilden – das System verstehen
73 Konten und Kassen: Finanzen im Unternehmen	121 Veränderung wagen
80 Produkte und Leistungen: Machen wir das Richtige?	124 Service
	124 Wichtige Adressen
	124 Literaturverzeichnis
	126 Stichwortverzeichnis
	127 Bildquellen