

Inhalt

3 Vorwort	
3 Fast ein Krimi!	
4 Fast ein Kochbuch!	
8 Aufgaben	
8 Was muss der Unternehmer leisten?	
15 Was muss das Unternehmen leisten?	
21 Wie gestalte ich mein Unternehmen selbst?	
24 Das Unternehmenshaus	
27 Ziele und Strategie: Wissen, wohin die Reise führen soll	
45 Märkte und Marketing: Märkte verstehen – Marktpartner erreichen	
67 Entscheidung und Verantwortung: Wer hat was zu sagen?	
73 Konten und Kassen: Finanzen im Unternehmen	
80 Produkte und Leistungen: Machen wir das Richtige?	
87 Personal und Arbeit: Wie nehmen wir unser Personal mit?	
97 Verfahren und Abläufe: Erledigen wir unsere Aufgaben richtig?	
102 Standort und Ressourcen: Liegen wir richtig?	
104 Wissen und Innovation: Wie bleiben wir auf dem Laufenden?	
110 Stärken-Schwächen/ Chancen-Risiken: „Bewertung“	
112 Schritt 1: Die ehrliche Bestandsaufnahme	
114 Schritt 2: Maß nehmen!	
117 Schritt 3: Ein Profil bilden – das System verstehen	
121 Veränderung wagen	
124 Service	
124 Wichtige Adressen	
124 Literaturverzeichnis	
126 Stichwortverzeichnis	
127 Bildquellen	