

Inhalt

Vorwort zur 4. Auflage	7
Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft	
1 Kommunikation, Information, Zeichen	13
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	15
1.2 Kommunikation als Prozess	18
1.3 Signal und Information	19
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	24
2 Interpersonale Kommunikation	35
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	35
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	59
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	71
3 Medien	81
3.1 Medienbegriffe	82
3.2 Is the medium the message?	83
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	86
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	97
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	109
4.1 Öffentlichkeit	110
4.2 Öffentliche Meinung	124
4.3 Öffentliche Kommunikation	131
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	144

5 Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik)	147
5.1 Journalismus	148
5.2 Public Relations	151
5.3 Werbung	157
 Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	
1 Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation	163
1.1 Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft	164
1.2 Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft	167
 2 Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	177
2.1 Kommunikatorforschung	179
2.2 Medieninhaltsforschung	187
2.3 Mediennutzungsforschung	194
2.4 Medienwirkungsforschung	207
 3 Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	221
3.1 Kommunikations- und Medienpolitik / Medienrecht	222
3.2 Kommunikations- und Medienökonomie	233
3.3 Kommunikations- und Medienethik	240
3.4 Kommunikations- und Mediengeschichte	243
3.5 Weitere Teildisziplinen	247
 Literatur	253
Index	261