

Inhaltsverzeichnis

Erreichen Sie Ihre Kunden?	8
Einfaches Vorgehen im Überblick	10
Phase 1 – Werden Sie im Internet präsent! Aufbau einer Webpräsenz	16
Phase 2 – Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet! Steigerung der Öffentlichkeitsarbeit.....	32
Phase 3 – Heben Sie sich weiter vom Wettbewerb ab! Nutzung von innovativen Marketingmaßnahmen	54
Nach der Pflicht kommt die Kür: Erfolgskontrolle und Rechtssicherheit	66
Praxisbeispiele.....	72