

# Inhaltsverzeichnis

Erreichen Sie Ihre Kunden? .....	8
Einfaches Vorgehen im Überblick .....	10
Phase 1 – Werden Sie im Internet präsent! Aufbau einer Webpräsenz .....	16
Phase 2 – Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet! Steigerung der Öffentlichkeitsarbeit.....	32
Phase 3 – Heben Sie sich weiter vom Wettbewerb ab! Nutzung von innovativen Marketingmaßnahmen .....	54
Nach der Pflicht kommt die Kür: Erfolgskontrolle und Rechtssicherheit .....	66
Praxisbeispiele.....	72