

1	Berufsbildung und Arbeitswelt	009
1.1	Formen der Berufsbildung	010
1.1.1	Duales Ausbildungssystem	010
1.1.2	Vollschulische Ausbildung	012
1.2	Berufsausbildungsvertrag	014
1.2.1	Vertragsabschluss	014
1.2.2	Inhalt	014
1.2.3	Beendigung des Berufsausbildungsverhältnisses	016
1.2.4	Überwachung und Beratung	017
1.3	Berufliche Fortbildung, Weiterbildung und Umschulung	018
1.4	Schutzvorschriften in der Arbeitswelt	020
1.4.1	Technischer Arbeitsschutz	021
1.4.2	Soziale Arbeitsschutzbestimmungen	022
1.4.3	Jugendarbeitsschutz	026
1.5	Sozialversicherungen	028
1.5.1	Krankenversicherung	029
1.5.2	Rentenversicherung	030
1.5.3	Arbeitslosenversicherung	032
1.5.4	Unfallversicherung	034
1.5.5	Pflegeversicherung	034
1.5.6	Sozialgerichtsbarkeit	036
1.6	Private Zusatzversicherungen	037
	Zusammenfassung	040
2	Grundlagen des Vertragsrechts	045
2.1	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	046
2.2	Rechtsgeschäfte	048
2.2.1	Ein- und zweiseitige Rechtsgeschäfte	048
2.2.2	Formvorschriften	049
2.2.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit	050
2.3	Kaufvertrag	052
2.3.1	Abschluss und Inhalt eines Kaufvertrags	052
2.3.2	Erfüllung des Kaufvertrags	054
2.3.3	Eigentum und Besitz	055
2.4	Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	056
2.4.1	Arten der Leistungsstörungen	056
2.4.2	Mangelhafte Lieferung	058
2.5	Verjährung von Forderungen	062
2.5.1	Verjährungsfristen	062
2.5.2	Neubeginn und Hemmung der Verjährung	062
2.6	Haftung und Schadenersatz	064
2.6.1	Haftung	064
2.6.2	Schadenersatz	066
	Zusammenfassung	068

3	Verbraucherbewusstes Verhalten	073
3.1	Verbraucherberatung	074
3.1.1	Organisationen	074
3.1.2	Medien	075
3.2	Verbraucherschutzgesetze	076
3.2.1	Wettbewerbsrechtliche Regelungen	076
3.2.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	078
3.2.3	Produkthaftung	080
3.2.4	Warenkennzeichnung	082
3.2.5	Abzahlungs- und Haustürgeschäfte (außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge).	086
3.3	Folgen von Zahlungsverzug	090
3.3.1	Außergerichtliche Mahnung	090
3.3.2	Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren	092
3.3.3	Zwangsvollstreckung	093
	Zusammenfassung	094
4	Umgang mit Geld	097
4.1	Zahlungsmöglichkeiten	098
4.1.1	Barzahlung	098
4.1.2	Girokonto	098
4.1.3	Scheckkarten	100
4.1.4	Überweisung	101
4.1.5	Zahlungen mit Karten	104
4.1.6	Elektronische Verfügungsformen	108
4.2	Kaufkraftschwankungen	110
4.2.1	Kaufkraftmessung	110
4.2.2	Ursachen und Folgen von Kaufkraftschwankungen	112
4.3	Außenwert des Geldes	116
4.4	Europäische Währungsunion (EWU)	118
4.4.1	Der Euro	118
4.4.2	Die Europäische Zentralbank (EZB)	120
4.5	Sparen	122
4.5.1	Sparmotive	122
4.5.2	Anlageziele	123
4.5.3	Sparformen	124
4.6	Sparförderung	127
4.7	Kredit am Beispiel eines Anschaffungsdarlehens	128
	Zusammenfassung	130
5	Grundlagen des Arbeitsrechts	137
5.1	Einzelarbeitsvertrag	138
5.1.1	Anbahnung und Abschluss eines Arbeitsvertrages	138
5.1.2	Form und Inhalt eines Arbeitsvertrages	142
5.1.3	Befristete Arbeitsverhältnisse	146
5.1.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	148
5.1.5	Kündigungsschutz	152

5.2	Tarifverträge	154
5.2.1	Tarifvertragsarten	154
5.2.2	Bedeutung von Tarifverträgen	156
5.2.3	Arbeitskampf	158
5.3	Betriebsvereinbarung	162
5.4	Interessenvertretung der Arbeitnehmer	163
5.4.1	Interessenvertretung am Arbeitsplatz	163
5.4.2	Interessenvertretung im Betrieb	164
5.4.3	Mitbestimmung im Aufsichtsrat	170
5.5	Arbeitsgericht	172
	Zusammenfassung	174
6	Entlohnung der Arbeit	179
6.1	Lohnformen	180
6.1.1	Zeitlohn	180
6.1.2	Leistungslohn	182
6.1.3	Beteiligungslohn	186
6.2	Gerechte Entlohnung	188
6.2.1	Arbeitsleistung des einzelnen Arbeitnehmers	188
6.2.2	Arbeitsplatzbewertung	188
6.2.3	Soziale Aspekte der Entlohnung	190
6.2.4	Zusammensetzung des gerechten Lohnes	191
6.3	Lohnabrechnung	192
6.3.1	Berechnung des Bruttolohns	192
6.3.2	Berechnung des Nettolohns und des auszahlenden Lohns	192
6.4	Wirtschaftliche Aspekte der Entlohnung	194
6.4.1	Lohnzusatzkosten	194
6.4.2	Veränderung der Produktivität	196
6.4.3	Nominal- und Reallohnentwicklung	196
	Zusammenfassung	198
7	Soziale Marktwirtschaft	203
7.1	Markt als Koordinator von Angebot und Nachfrage	204
7.1.1	Markt, Marktarten und Marktformen	204
7.1.2	Verhalten der Marktteilnehmer	206
7.1.3	Preisbildung unter Wettbewerb	208
7.1.4	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung	212
7.2	Wettbewerb und Wettbewerbsstörungen	214
7.2.1	Bedeutung von Wettbewerb	214
7.2.2	Wettbewerbsstörungen	216
7.3	Bedeutung des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft	218
7.3.1	Rolle des Staates	218
7.3.2	Ziele staatlicher Wirtschaftspolitik	220
7.4	Inlandsprodukt und Nationaleinkommen als gesamtwirtschaftliche Messgrößen	224

7.5 Probleme der Sozialen Marktwirtschaft	228
7.5.1 Soziale Sicherungssysteme	228
7.5.2 Staatsquote, Subventionen	232
7.5.3 Konjunktur, Konjunkturzyklen und Konjunkturpolitik	234
7.5.4 Instrumente zur Beeinflussung der Wirtschaft	236
7.5.5 Harmonisierung in der EU	238
7.6 Finanzierung der staatlichen Aufgaben	240
7.6.1 Staatliche Aufgaben	240
7.6.2 Steuern, Gebühren, Beiträge, Kredite	242
7.6.3 Besteuerung des Einkommens	244
7.6.4 Grundzüge der Einkommensteuererklärung	246
Zusammenfassung	248
8 Simulation einer Unternehmensgründung	255
8.1 Zielsetzungen von Unternehmen	256
8.1.1 Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen	256
8.1.2 Ziele gemeinwirtschaftlicher Unternehmen	257
8.1.3 Ziele genossenschaftlicher Unternehmen	257
8.2 Standort und Gründung	258
8.2.1 Standortwahl	258
8.2.2 Gründungshilfen	260
8.3 Rechtsformen von Unternehmen	262
8.3.1 Einzelunternehmung	262
8.3.2 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR; BGB-Gesellschaft)	263
8.3.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	263
8.3.4 Unternehmensgesellschaft (haftungsbeschränkt)	263
8.4 Finanzierung	264
8.5 Betriebliche Kosten	266
8.5.1 Fixe und variable Kosten	266
8.5.2 Einzelkosten und Gemeinkosten	266
8.5.3 Gesamtkosten und Stückkosten	267
8.5.4 Kalkulation	268
8.6 Marketing	270
8.6.1 Preispolitik	270
8.6.2 Produktpolitik	272
8.6.3 Werbung	274
8.6.4 Kundenbetreuung	276
8.6.5 Ökomarketing	276
Zusammenfassung	278
Prüfungsaufgaben	283
Stichwortverzeichnis	300