

<b>1 Berufsbildung und Arbeitswelt</b> .....	009
<b>1.1 Formen der Berufsbildung</b> .....	010
1.1.1 Duales Ausbildungssystem .....	010
1.1.2 Vollschulische Ausbildung .....	012
<b>1.2 Berufsausbildungsvertrag</b> .....	014
1.2.1 Vertragsabschluss .....	014
1.2.2 Inhalt .....	014
1.2.3 Beendigung des Berufsausbildungsverhältnisses .....	016
1.2.4 Überwachung und Beratung .....	017
<b>1.3 Berufliche Fortbildung, Weiterbildung und Umschulung</b> .....	018
<b>1.4 Schutzvorschriften in der Arbeitswelt</b> .....	020
1.4.1 Technischer Arbeitsschutz .....	021
1.4.2 Soziale Arbeitsschutzbestimmungen .....	022
1.4.3 Jugendarbeitsschutz .....	026
<b>1.5 Sozialversicherungen</b> .....	028
1.5.1 Krankenversicherung .....	029
1.5.2 Rentenversicherung .....	030
1.5.3 Arbeitslosenversicherung .....	032
1.5.4 Unfallversicherung .....	034
1.5.5 Pflegeversicherung .....	034
1.5.6 Sozialgerichtsbarkeit .....	036
<b>1.6 Private Zusatzversicherungen</b> .....	037
Zusammenfassung .....	040
<b>2 Grundlagen des Vertragsrechts</b> .....	045
<b>2.1 Rechts- und Geschäftsfähigkeit</b> .....	046
<b>2.2 Rechtsgeschäfte</b> .....	048
2.2.1 Ein- und zweiseitige Rechtsgeschäfte .....	048
2.2.2 Formvorschriften .....	049
2.2.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit .....	050
<b>2.3 Kaufvertrag</b> .....	052
2.3.1 Abschluss und Inhalt eines Kaufvertrags .....	052
2.3.2 Erfüllung des Kaufvertrags .....	054
2.3.3 Eigentum und Besitz .....	055
<b>2.4 Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen</b> .....	056
2.4.1 Arten der Leistungsstörungen .....	056
2.4.2 Mangelhafte Lieferung .....	058
<b>2.5 Verjährung von Forderungen</b> .....	062
2.5.1 Verjährungsfristen .....	062
2.5.2 Neubeginn und Hemmung der Verjährung .....	062
<b>2.6 Haftung und Schadenersatz</b> .....	064
2.6.1 Haftung .....	064
2.6.2 Schadenersatz .....	066
Zusammenfassung .....	068

<b>3</b>	<b>Verbraucherbewusstes Verhalten</b>	073
3.1	Verbraucherberatung	074
3.1.1	Organisationen	074
3.1.2	Medien	075
3.2	Verbraucherschutzgesetze	076
3.2.1	Wettbewerbsrechtliche Regelungen	076
3.2.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	078
3.2.3	Produkthaftung	080
3.2.4	Warenkennzeichnung	082
3.2.5	Abzahlungs- und Haustürgeschäfte (außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge)	086
3.3	Folgen von Zahlungsverzug	090
3.3.1	Außergerichtliche Mahnung	090
3.3.2	Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren	092
3.3.3	Zwangsvollstreckung	093
	Zusammenfassung	094
<b>4</b>	<b>Umgang mit Geld</b>	097
4.1	Zahlungsmöglichkeiten	098
4.1.1	Barzahlung	098
4.1.2	Girokonto	098
4.1.3	Scheckarten	100
4.1.4	Überweisung	101
4.1.5	Zahlungen mit Karten	104
4.1.6	Elektronische Verfügungsformen	108
4.2	Kaufkraftschwankungen	110
4.2.1	Kaufkraftmessung	110
4.2.2	Ursachen und Folgen von Kaufkraftschwankungen	112
4.3	Außenwert des Geldes	116
4.4	Europäische Währungsunion (EWU)	118
4.4.1	Der Euro	118
4.4.2	Die Europäische Zentralbank (EZB)	120
4.5	Sparen	122
4.5.1	Sparmotive	122
4.5.2	Anlageziele	123
4.5.3	Sparformen	124
4.6	Sparförderung	127
4.7	Kredit am Beispiel eines Anschaffungsdarlehens	128
	Zusammenfassung	130
<b>5</b>	<b>Grundlagen des Arbeitsrechts</b>	137
5.1	Einzelarbeitsvertrag	138
5.1.1	Anbahnung und Abschluss eines Arbeitsvertrages	138
5.1.2	Form und Inhalt eines Arbeitsvertrages	142
5.1.3	Befristete Arbeitsverhältnisse	146
5.1.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	148
5.1.5	Kündigungsschutz	152

<b>5.2 Tarifverträge</b> . . . . .	154
5.2.1 Tarifvertragsarten . . . . .	154
5.2.2 Bedeutung von Tarifverträgen . . . . .	156
5.2.3 Arbeitskampf . . . . .	158
<b>5.3 Betriebsvereinbarung</b> . . . . .	162
<b>5.4 Interessenvertretung der Arbeitnehmer</b> . . . . .	163
5.4.1 Interessenvertretung am Arbeitsplatz . . . . .	163
5.4.2 Interessenvertretung im Betrieb . . . . .	164
5.4.3 Mitbestimmung im Aufsichtsrat . . . . .	170
<b>5.5 Arbeitsgericht</b> . . . . .	172
Zusammenfassung . . . . .	174
<b>6 Entlohnung der Arbeit</b> . . . . .	179
<b>6.1 Lohnformen</b> . . . . .	180
6.1.1 Zeitlohn . . . . .	180
6.1.2 Leistungslohn . . . . .	182
6.1.3 Beteiligungslohn . . . . .	186
<b>6.2 Gerechte Entlohnung</b> . . . . .	188
6.2.1 Arbeitsleistung des einzelnen Arbeitnehmers . . . . .	188
6.2.2 Arbeitsplatzbewertung . . . . .	188
6.2.3 Soziale Aspekte der Entlohnung . . . . .	190
6.2.4 Zusammensetzung des gerechten Lohnes . . . . .	191
<b>6.3 Lohnabrechnung</b> . . . . .	192
6.3.1 Berechnung des Bruttolohns . . . . .	192
6.3.2 Berechnung des Nettolohns und des auszuzahlenden Lohns . . . . .	192
<b>6.4 Wirtschaftliche Aspekte der Entlohnung</b> . . . . .	194
6.4.1 Lohnzusatzkosten . . . . .	194
6.4.2 Veränderung der Produktivität . . . . .	196
6.4.3 Nominal- und Reallohnentwicklung . . . . .	196
Zusammenfassung . . . . .	198
<b>7 Soziale Marktwirtschaft</b> . . . . .	203
<b>7.1 Markt als Koordinator von Angebot und Nachfrage</b> . . . . .	204
7.1.1 Markt, Marktarten und Marktformen . . . . .	204
7.1.2 Verhalten der Marktteilnehmer . . . . .	206
7.1.3 Preisbildung unter Wettbewerb . . . . .	208
7.1.4 Staatliche Eingriffe in die Preisbildung . . . . .	212
<b>7.2 Wettbewerb und Wettbewerbsstörungen</b> . . . . .	214
7.2.1 Bedeutung von Wettbewerb . . . . .	214
7.2.2 Wettbewerbsstörungen . . . . .	216
<b>7.3 Bedeutung des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	218
7.3.1 Rolle des Staates . . . . .	218
7.3.2 Ziele staatlicher Wirtschaftspolitik . . . . .	220
<b>7.4 Inlandsprodukt und Nationaleinkommen als gesamtwirtschaftliche Messgrößen</b> . . . . .	224

<b>7.5 Probleme der Sozialen Marktwirtschaft</b>	228
7.5.1 Soziale Sicherungssysteme	228
7.5.2 Staatsquote, Subventionen	232
7.5.3 Konjunktur, Konjunkturzyklen und Konjunkturpolitik	234
7.5.4 Instrumente zur Beeinflussung der Wirtschaft	236
7.5.5 Harmonisierung in der EU	238
<b>7.6 Finanzierung der staatlichen Aufgaben</b>	240
7.6.1 Staatliche Aufgaben	240
7.6.2 Steuern, Gebühren, Beiträge, Kredite	242
7.6.3 Besteuerung des Einkommens	244
7.6.4 Grundzüge der Einkommensteuererklärung	246
Zusammenfassung	248
<b>8 Simulation einer Unternehmensgründung</b>	255
<b>8.1 Zielsetzungen von Unternehmen</b>	256
8.1.1 Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen	256
8.1.2 Ziele gemeinwirtschaftlicher Unternehmen	257
8.1.3 Ziele genossenschaftlicher Unternehmen	257
<b>8.2 Standort und Gründung</b>	258
8.2.1 Standortwahl	258
8.2.2 Gründungshilfen	260
<b>8.3 Rechtsformen von Unternehmen</b>	262
8.3.1 Einzelunternehmung	262
8.3.2 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR; BGB-Gesellschaft)	263
8.3.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	263
8.3.4 Unternehmensgesellschaft (haftungsbeschränkt)	263
<b>8.4 Finanzierung</b>	264
<b>8.5 Betriebliche Kosten</b>	266
8.5.1 Fixe und variable Kosten	266
8.5.2 Einzelkosten und Gemeinkosten	266
8.5.3 Gesamtkosten und Stückkosten	267
8.5.4 Kalkulation	268
<b>8.6 Marketing</b>	270
8.6.1 Preispolitik	270
8.6.2 Produktpolitik	272
8.6.3 Werbung	274
8.6.4 Kundenbetreuung	276
8.6.5 Ökomarketing	276
Zusammenfassung	278
<b>Prüfungsaufgaben</b>	283
<b>Stichwortverzeichnis</b>	300