

Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung.....	11
1. Kapitel: Die Entwicklung der Wirtschaftstheorie nach 1936 und ihre bundesdeutsche Rezeption.....	27

Erstes Buch:

Strukturwandel der bundesdeutschen Volkswirtschaftslehre

2. Kapitel: Der Bildungsboom und die Volkswirtschaftslehre	
2.1. Hochschulpolitische Rahmenbedingungen.....	60
2.2. Die wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten und ihre Studenten...71	
2.3. Die Ordnung der Volkswirtschaftslehre.....	87
3. Kapitel: Volkswirtschaftslehre in der bundesdeutschen Öffentlichkeit und Politik	
3.1. Standespolitik und wissenschaftliche Politikberatung.....	106
3.2. Wirtschaftsforschung.....	131
3.3. Amerikanische Einflüsse.....	141
4. Kapitel: Die Hochschullehrer der Volkswirtschaftslehre	
4.1. »Wissen Sie, wen's in München erwischt hat?« Wirtschaftswissenschaftliche »Entnazifizierung«.....	166
4.2. Der »Lehrkörper« der Volkswirtschaftslehre statistisch.....	181
5. Kapitel: Berufungsgeschichten aus Bonn, Frankfurt und Tübingen	
5.1. Stars und Stabilitätsanker.....	196
5.2. Personalfluktuaton, gescheiterte Berufungen und Dauervakanzen.....	212
5.3. Programmatische Wendepunkte.....	232
6. Kapitel: Der Strukturwandel der Volkswirtschaftslehre.....	249

Zweites Buch:

Semantik der bundesdeutschen Volkswirtschaftslehre

7. Kapitel: Von der »Volkswirtschaftslehre« zur »Wirtschaftswissenschaft«: Wandel der disziplinären Selbstbezeichnungen	
7.1. Volkswirtschaftslehre oder Nationalökonomie?	256
7.2. Die Debatte über die »Einheit der Sozialwissenschaft« und die »Politische Ökonomie«	270
7.3. »Wirtschaftswissenschaft«	281
8. Kapitel: Selektive Rezeption und Semantik der Modernisierung	
8.1. Keynesianismus-Rezeption und die Rede von der »modernen Wirtschaftstheorie«	288
8.2. Ökonometrie und Spieltheorie	304
8.3. Amerikanisierung und Mathematisierung als Fortschrittssemantiken	320
8.4. Modernisierung der Tradition: Der Wandel des disziplinären Gedächtnisses	334
9. Kapitel: Die Geburt der bundesdeutschen Mikroökonomie	
9.1. Unvollständiger Wettbewerb und Transformation des Ordoliberalismus	350
9.2. Die Rezeption und Integration der Konsumtheorie	364
9.3. Von der »Preistheorie« zur Mikroökonomie	379
10. Kapitel: Zusammenfassung: Bundesdeutsche Volkswirtschaftslehre vor der »Zweiten Krise«	389
Archivbestände	401
Literatur	405
Personenregister	453