

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	3
<b>Die Bürodesign GmbH als Ihr Praktikumsbetrieb</b> .....	8
<b>Lerngebiet 12.1: Projekte planen, durchführen und auswerten</b>	
<b>1 Die Grundlagen der Projektarbeit verstehen</b> .....	17
<b>2 Ein Projekt in den einzelnen Phasen durchführen</b> .....	28
2.1 Projekte definieren .....	28
2.2 Projekte planen .....	38
2.3 Projekte durchführen .....	47
2.4 Projekte präsentieren .....	54
2.5 Projekte abschließen .....	62
<b>Lerngebiet 12.2: Marktorientierte Absatzentscheidungen unter Einsatz kaufmännischer Steuerungsinstrumente treffen</b>	
<b>1 Eine Marketingkonzeption entwerfen und beurteilen</b> .....	72
1.1 Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen .....	72
1.2 Instrumente und Methoden der Marktforschung .....	79
1.3 Instrumente des Marketings untersuchen .....	88
1.3.1 Marktgerechte Leistungen durch Produkt- und Sortimentspolitik anbieten .....	88
1.3.2 Die Preis- und Konditionenpolitik gestalten .....	96
1.3.3 Die Servicepolitik gestalten .....	108
1.3.4 Die Distributionspolitik einsetzen .....	112
1.3.5 Die Kommunikationspolitik planen und gestalten .....	122
1.4 Ein Konzept für einen Marketingmix erstellen .....	129
<b>2 Die Kostenrechnung für absatzpolitische Entscheidungen aufbereiten und auswerten</b> .....	135
2.1 Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung beschreiben .....	135
2.2 Grundkosten und neutralen Aufwand sowie Leistungen und neutrale Erträge unterscheiden .....	139
2.3 Die Kostenartenrechnung beschreiben .....	144
2.3.1 Die Abgrenzungsrechnung zur Ermittlung des Betriebsergebnisses durchführen .....	144
2.3.2 Kostenrechnerische Korrekturen am Beispiel der kalkulatorischen Abschreibung begründen und berechnen .....	149
2.3.3 Die Gliederung der Kosten nach ihrer Zurechenbarkeit kennenlernen .....	155
2.4 Die Kostenstellenrechnung beschreiben .....	158

2.5	Die Kostenträgerrechnung beschreiben .....	164
2.5.1	Die Kostenträgerzeitrechnung und die Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation durchführen .....	164
2.5.2	Kostenunter- bzw. überdeckung durch Vergleich von Ist- und Normalkosten ermitteln .....	174
2.6	Die Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung beschreiben .....	182
2.6.1	Markt- statt Kostenorientierung .....	182
2.6.2	Deckungsbeitragsrechnung für ein Produkt oder für Produktgruppen .....	188
2.7	Die Teilkostenrechnung für Entscheidungen bei der Absatzplanung nutzen ...	192
2.8	Unterschiedliche Kostenrechnungssysteme beurteilen .....	196

### **Lerngebiet 12.3: Betriebliche Leistungen kundenorientiert erstellen und dokumentieren**

<b>1</b>	<b>Die betriebliche Leistungserstellung als Geschäftsprozess darstellen ...</b>	<b>206</b>
<b>2</b>	<b>Entscheidungen zur Planung und Optimierung eines Beschaffungsprozesses vorbereiten .....</b>	<b>212</b>
2.1	Aufgaben und Ziele der Beschaffung begründen .....	212
2.2	Nachhaltige Aspekte der Beschaffung berücksichtigen .....	216
2.3	Beschaffungsobjekte ermitteln und Beschaffungsmarketing durchführen .....	222
2.4	Beschaffungsentscheidungen vorbereiten .....	228
2.5	Verfahren der Beschaffung anwenden .....	233
2.6	Beschaffungsstrategische Überlegungen begründen .....	241
2.7	Angebotsvergleich erstellen .....	245
<b>3</b>	<b>Beschaffungskonzepte prüfen und deren Wirtschaftlichkeit beurteilen ...</b>	<b>250</b>
3.1	Optimale Bestellmenge bestimmen .....	250
3.2	ABC-Analyse anwenden .....	253
3.3	Lagerhaltung vornehmen .....	257
3.4	Die Bereitstellung von Materialien mithilfe von Lagerkennziffern planen und prüfen .....	262
<b>4</b>	<b>Die Produktion planen und steuern .....</b>	<b>270</b>
4.1	Produktionsprogramme und Produktkonzepte darstellen und bewerten .....	270
4.2	Fertigungstypen und Fertigungssysteme miteinander vergleichen .....	278
4.3	Die Fertigung vorbereiten, steuern und absichern .....	285
4.4	Optimierungen bei der Leistungserstellung vornehmen .....	294
<b>5</b>	<b>Die Kostenrechnung zur Planung und Überprüfung von Produktionsentscheidungen nutzen .....</b>	<b>300</b>
<b>6</b>	<b>Rationalisierung .....</b>	<b>310</b>
<b>7</b>	<b>Querschnittsfunktion einer integrierten Unternehmenssoftware (ERP) verstehen .....</b>	<b>315</b>

<b>8</b>	<b>Werteströme im Beschaffungsbereich abbilden</b>	<b>367</b>
8.1	Behandlung von Sofortrabatten und Anschaffungsnebenkosten begründen	367
8.2	Gutschriften von Lieferanten für Rücksendungen und Nachlässe buchen	372
8.3	Liefererskonti berechnen und buchen	379
<b>9</b>	<b>Werteströme im Absatzbereich abbilden</b>	<b>385</b>
9.1	Umsätze unter Berücksichtigung von Nebenleistungen erfassen	385
9.2	Gutschriften an Kunden für Rücksendungen, Minderungen und Umsatzrückvergütungen buchen	390
9.3	Vorzeitige Zahlungen von Kunden unter Berücksichtigung von Kundenskonto dokumentieren	395
 <b>Lerngebiet 12.4: Ergebnisse wirtschaftspolitischer Entscheidungsprozesse nationaler und internationaler Akteure beurteilen</b>		
<b>1</b>	<b>Die Beziehungen und Abhängigkeiten der Wirtschaftssubjekte beschreiben und erklären</b>	<b>408</b>
1.1	Die Grundlagen des Wirtschaftens untersuchen	408
1.1.1	Bedürfnis, Bedarf und Nachfrage als volkswirtschaftliche Grundtatbestände kennenlernen	408
1.1.2	Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung vergleichen	411
1.1.3	Wirtschaftsprinzipien und ihre Bedeutung für Haushalt und Unternehmen kennenlernen	415
1.1.4	Die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren und ihre Bedeutung für den Wirtschaftsprozess erkunden	423
1.2	Arbeitsteilung in der Wirtschaft kennenlernen	429
1.3	Den Wirtschaftskreislauf nachvollziehen	432
1.4	Die Preisbildung auf den Märkten am Modell untersuchen	439
<b>2</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzepte und Steuerungsinstrumente des Staates erkunden</b>	<b>447</b>
2.1	Nationale und internationale Akteure der Wirtschaftspolitik kennenlernen	447
2.2	Die soziale Marktwirtschaft erkunden	449
2.3	Sich über das gesamtwirtschaftliche Zielsystem der Volkswirtschaft informieren	453
2.3.1	Stabilität des Preisniveaus	455
2.3.2	Hoher Beschäftigungsstand	458
2.3.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	463
2.3.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	467
2.4	Zielkonflikte nachvollziehen	471
2.5	Die Folgen konjunktureller Schwankungen kennenlernen	473
2.6	Wirtschaftspolitische Einflussmöglichkeiten nachvollziehen und bewerten	477
2.6.1	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	477
2.6.2	Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB)	482
2.6.3	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	486

## **Lerngebiet 12.5: Datenbankmanagementsysteme und Tabellenkalkulationsprogramme anwenden**

<b>1</b>	<b>Datenbankmanagementsysteme anwenden</b> .....	494
1.1	Aufbau einer relationalen Datenbank .....	494
1.2	Entwurf von Datenbanken .....	501
1.3	Normalisierung einer Datenbank .....	509
1.4	Datenbanken mit MS Access .....	513
<b>2</b>	<b>Tabellenkalkulationsprogramme anwenden – Funktionen in Excel</b> .....	532
	<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	545