

Inhaltsverzeichnis

Ihr Kompass durch die Welt der Schreibberufe	11
Über Susanne Diehm	16
Über Michael Firnkes	17
 1 Texten für Onlineshops	19
Interview mit Sabrina Kirnapci	20
Die spannende Frage für alle Schreibberufe: selbstständig oder besser angestellt?	34
Freiberufler? Selbstständiger? Oder Unternehmer?	35
 2 Social-Media-Management	39
Interview mit Annette Kaiser	40
Ein Berufsbild mit Zukunft	49
Vom Marketing-Manager zum Social-Media-Manager	49
Eine herausfordernde Tätigkeit	50
 3 Suchmaschinenoptimiertes Schreiben	53
Interview mit Björn Tantau	54
Was ist und was macht ein SEO?	64
Vom eher technischen hin zum »Schreibberuf«	65
Quereinsteiger mit eigenen Webseiten dominieren die Szene	66
 4 Unternehmenskommunikation	69
Interview mit Su Franke	70
Wie das Thema »Online« die Unternehmenskommunikation nachhaltig verändert	76
Ein auf Authentizität und Ehrlichkeit aufbauendes Online-Renommee wird immer wichtiger	77

5	Storytelling & Content-Marketing	79
	Interview mit Silvia Göttel	80
	Der Nutzen von professionellem Content Marketing und Storytelling	91
	Welches Ziel verfolgt Content Marketing?	91
	Die Schnittmenge aus diversen Zutaten	92
	Empfehlungen und Stilkunde	94
	Bewerber-Marketing über Content?	96
	Wege in den Beruf	96
6	Fundraising	97
	Interview mit Silvia Starz	98
	Schreiben im Fundraising-Bereich	109
	Was wird beim Fundraising geschrieben?	109
	Die Macht der Worte – mit Motivationsprofilen gesteigert	110
	Ein Netzwerk – bringt es das?	110
	Storytelling fürs Fundraising	111
7	Buch-PR	113
	Interview mit Ulrike Plessow	114
	Über die Arbeit im Bereich Buch-PR	121
	Buch-PR – oder wie wir Bücher finden, die wir lieben	122
	E-Books auf dem Vormarsch	123
	Was Books on Demand rät	124
8	Blogging	125
	Interview mit Christina Fuchs	126
	Mehr zum Berufsbild Blogging	139
	Das »Geld verdienen« ist nicht nur den großen Onlinemagazinen vorbehalten	139
	Blogs funktionieren meist sehr gut in Nischenbereichen	140
	Die Vielfalt der Einnahmequellen ist wichtig	142
	Fachblogs benötigen keine perfekte »Schreibe«	144
9	Corporate Blogging	147
	Interview mit Tanja Wolf	148
	Über den Beruf des Corporate Bloggers	157

Die neue Art, mit den eigenen Kunden zu kommunizieren	157
Ein Corporate Blog ist idealerweise kein werbliches Medium	159
Auch für Quereinsteiger interessant	160
 10 Online-Ratgeber	163
Interview mit Heike Thormann	164
Wie wird man Online-Ratgeberin mit einem Online-Magazin und Online-Kursen?	173
Auf die Kundenorientierung und den Schreibstil kommt es an	174
 11 (Online-)Texten im Kundenauftrag	175
Interview mit Jutta Reinert	176
Über den Beruf als Online-Texter	187
Die Regeln der Onlinekommunikation	188
Vorsicht vor der finanziellen Ausbeutung	189
Kann man davon leben?	193
 12 Drehbücher	195
Interview mit Andreas Hug	196
Der Beruf des Drehbuchautors	213
Was ist das – ein Drehbuch?	213
Wie wird meine Geschichte zu einem Drehbuch?	213
Die Struktur	213
Die Form – welche Art von Film ist das Ziel?	216
Wie geht ein Drehbuchautor vor, wenn er glaubt, eine zeigenswerte Geschichte zu haben?	217
 13 Audioguides & Audiowalks	221
Interview mit Dr. Matthias Morgenroth	222
Medien für die Ohren	232
Innovativ, aber auch kommerziell nutzbar?	233
Die nächsten Trends und Technologien warten schon auf ihren Einsatz	234
 14 E-Books für Kindle & Co.	237
Interview mit Marcella Montreux	238
Über die Arbeit als E-Book-Autor	246

15 Ghostwriting	251
Interview mit Nico Gourgé	252
Ghostwriter sein – was bedeutet das?	258
16 Kreative Leitung & Dozent	261
Interview mit Claus Mischon	263
Über das Kreative Schreiben	269
Welche neuen Berufe entstehen so?	269
Wie sieht das Anforderungsprofil an die neuen Schreib-Berufe aus?	271
Wie das Studium persönlich bereichern kann	272
17 Schreibpädagogik	273
Interview mit Gitta Schierenbeck	274
Aufwand gegenüber Ertrag – lohnt sich das? Arbeitsmarktsituation und Entlohnung für Schreibpädagogen	282
Die reifere Zielgruppe	284
18 Schreibcoaching	287
Interview mit Ulrike Scheuermann	288
Wie man zu einer »Marke« wird	299
Schritt um Schritt	299
Was brauchen Schreibcoaching-Klienten und wonach suchen sie?	300
Was müssen potenzielle Schreibcoaches wissen?	301
Ausbildung zum Schreibcoach	301
19 Schreibtherapie	303
Interview mit Alexander Graeff	304
Über die Schreibtherapie	316
Autogenes Training	316
Freud und Jung	317
Wo wird Schreibtherapie eingesetzt?	318

20	Gesundheitsförderndes Kreatives Schreiben (GKS)	321
	Interview mit Jutta Michaud und Susanne Diehm	322
	GKS zum Schnuppern – Entdecken Sie die Möglichkeiten!	330
	Übung 1: Freewriting mit Zeit	330
	Übung 2: Warum gelingt mir manchmal alles, an anderen Tagen nur viel weniger? Was ist an den »guten Tagen« so anders?	331
	Übung 3: Wir holen unsere Kindheit nach	331
	Übung 4: Die Not-To-do Liste	332
	Übung 5: Ihr Schreibimpuls aus der bildhaften Sprache heraus	332
	Übung 6: »Der ungebetene Guest« – personalisieren Sie!	333
	Übung 7: Der Brief als Methode oder wie Sie zu neuen Glaubenssätzen kommen	333
21	Netzwerken & Projektmanagement	337
	Interview mit Karola Braun-Wanke	338
	Netzwerken und Kreatives Schreiben	350
	Wie passt Kreatives Schreiben hier hinein?	350
	Was bringt es Fünft- und Sechstklässlern, mit Kreativem Schreiben zu arbeiten?	351
22	Schreibzentrum (Universität)	353
	Interview mit Dr. Katrin Girsengroh	354
	Warum wir in Deutschland Schreibzentren brauchen	372
	Seit wann gibt es Schreibzentren in Deutschland?	372
	Was Schreibzentren leisten/ausmacht	373
23	Wissenschaftliche Schreibberatung und -training	377
	Interview mit Judith Theuerkauf	378
	Zehn »Goldene« Regeln für einen besseren Schreibstil	388
	Unser Resümee über die Macht der Worte	391
	Stichwortverzeichnis	393