

# Inhaltsverzeichnis

	Ihr Kompass durch die Welt der Schreibberufe .....	11
	Über Susanne Diehm .....	16
	Über Michael Firnkes .....	17
1	<b>Texten für Onlineshops</b> .....	19
	Interview mit Sabrina Kirnapci .....	20
	Die spannende Frage für alle Schreibberufe: selbstständig oder besser angestellt? .....	34
	Freiberufler? Selbstständiger? Oder Unternehmer? .....	35
2	<b>Social-Media-Management</b> .....	39
	Interview mit Annette Kaiser .....	40
	Ein Berufsbild mit Zukunft. ....	49
	Vom Marketing-Manager zum Social-Media-Manager ....	49
	Eine herausfordernde Tätigkeit .....	50
3	<b>Suchmaschinenoptimiertes Schreiben</b> .....	53
	Interview mit Björn Tantau .....	54
	Was ist und was macht ein SEO? .....	64
	Vom eher technischen hin zum »Schreibberuf« .....	65
	Quereinsteiger mit eigenen Webseiten dominieren die Szene .....	66
4	<b>Unternehmenskommunikation</b> .....	69
	Interview mit Su Franke .....	70
	Wie das Thema »Online« die Unternehmenskommunikation nachhaltig verändert .....	76
	Ein auf Authentizität und Ehrlichkeit aufbauendes Online-Renommee wird immer wichtiger .....	77

5	<b>Storytelling &amp; Content-Marketing</b> .....	79
	Interview mit Silvia Göttel .....	80
	Der Nutzen von professionellem Content Marketing und Storytelling .....	91
	Welches Ziel verfolgt Content Marketing? .....	91
	Die Schnittmenge aus diversen Zutaten .....	92
	Empfehlungen und Stilkunde .....	94
	Bewerber-Marketing über Content? .....	96
	Wege in den Beruf .....	96
6	<b>Fundraising</b> .....	97
	Interview mit Silvia Starz .....	98
	Schreiben im Fundraising-Bereich .....	109
	Was wird beim Fundraising geschrieben? .....	109
	Die Macht der Worte – mit Motivationsprofilen gesteigert .....	110
	Ein Netzwerk – bringt es das? .....	110
	Storytelling fürs Fundraising .....	111
7	<b>Buch-PR</b> .....	113
	Interview mit Ulrike Plessow .....	114
	Über die Arbeit im Bereich Buch-PR .....	121
	Buch-PR – oder wie wir Bücher finden, die wir lieben .....	122
	E-Books auf dem Vormarsch .....	123
	Was Books on Demand rät .....	124
8	<b>Blogging</b> .....	125
	Interview mit Christina Fuchs .....	126
	Mehr zum Berufsbild Blogging .....	139
	Das »Geld verdienen« ist nicht nur den großen Onlinemagazinen vorbehalten .....	139
	Blogs funktionieren meist sehr gut in Nischenbereichen .....	140
	Die Vielfalt der Einnahmequellen ist wichtig .....	142
	Fachblogs benötigen keine perfekte »Schreibe« .....	144
9	<b>Corporate Blogging</b> .....	147
	Interview mit Tanja Wolf .....	148
	Über den Beruf des Corporate Bloggers .....	157

	Die neue Art, mit den eigenen Kunden zu kommunizieren .....	157
	Ein Corporate Blog ist idealerweise kein werbliches Medium .....	159
	Auch für Quereinsteiger interessant .....	160
10	<b>Online-Ratgeber</b> .....	163
	Interview mit Heike Thormann .....	164
	Wie wird man Online-Ratgeberin mit einem Online-Magazin und Online-Kursen? .....	173
	Auf die Kundenorientierung und den Schreibstil kommt es an .....	174
11	<b>(Online-)Texten im Kundenauftrag</b> .....	175
	Interview mit Jutta Reinert .....	176
	Über den Beruf als Online-Texter .....	187
	Die Regeln der Onlinekommunikation .....	188
	Vorsicht vor der finanziellen Ausbeutung .....	189
	Kann man davon leben? .....	193
12	<b>Drehbücher</b> .....	195
	Interview mit Andreas Hug .....	196
	Der Beruf des Drehbuchautors .....	213
	Was ist das – ein Drehbuch? .....	213
	Wie wird meine Geschichte zu einem Drehbuch? .....	213
	Die Struktur .....	213
	Die Form – welche Art von Film ist das Ziel? .....	216
	Wie geht ein Drehbuchautor vor, wenn er glaubt, eine zeigenswerte Geschichte zu haben? .....	217
13	<b>Audioguides &amp; Audiowalks</b> .....	221
	Interview mit Dr. Matthias Morgenroth .....	222
	Medien für die Ohren .....	232
	Innovativ, aber auch kommerziell nutzbar? .....	233
	Die nächsten Trends und Technologien warten schon auf ihren Einsatz .....	234
14	<b>E-Books für Kindle &amp; Co.</b> .....	237
	Interview mit Marcella Montreux .....	238
	Über die Arbeit als E-Book-Autor .....	246

	Neue Einnahmequellen erschließen sich .....	246
	Verlag oder Eigenpublikation? .....	247
	Nur hohe Stückzahlen garantieren den finanziellen Erfolg .....	249
15	<b>Ghostwriting</b> .....	251
	Interview mit Nico Gourgé .....	252
	Ghostwriter sein – was bedeutet das? .....	258
16	<b>Kreative Leitung &amp; Dozent</b> .....	261
	Interview mit Claus Mischoen .....	263
	Über das Kreative Schreiben .....	269
	Welche neuen Berufe entstehen so? .....	269
	Wie sieht das Anforderungsprofil an die neuen Schreib-Berufe aus? .....	271
	Wie das Studium persönlich bereichern kann .....	272
17	<b>Schreibpädagogik</b> .....	273
	Interview mit Gitta Schierenbeck .....	274
	Aufwand gegenüber Ertrag – lohnt sich das? Arbeitsmarkt- situation und Entlohnung für Schreibpädagogen .....	282
	Die reifere Zielgruppe .....	284
18	<b>Schreibcoaching</b> .....	287
	Interview mit Ulrike Scheuermann .....	288
	Wie man zu einer »Marke« wird .....	299
	Schritt um Schritt .....	299
	Was brauchen Schreibcoaching-Klienten und wonach suchen sie? .....	300
	Was müssen potenzielle Schreibcoaches wissen? .....	301
	Ausbildung zum Schreibcoach .....	301
19	<b>Schreibtherapie</b> .....	303
	Interview mit Alexander Graeff .....	304
	Über die Schreibtherapie .....	316
	Autogenes Training .....	316
	Freud und Jung .....	317
	Wo wird Schreibtherapie eingesetzt? .....	318

20	<b>Gesundheitsförderndes Kreatives Schreiben (GKS)</b> . . . . .	321
	Interview mit Jutta Michaud und Susanne Diehm . . . . .	322
	GKS zum Schnuppern – Entdecken Sie die Möglichkeiten! . . . .	330
	Übung 1: Freewriting mit Zeit . . . . .	330
	Übung 2: Warum gelingt mir manchmal alles, an anderen Tagen nur viel weniger? Was ist an den »guten Tagen« so anders? . . . . .	331
	Übung 3: Wir holen unsere Kindheit nach . . . . .	331
	Übung 4: Die Not-To-do Liste . . . . .	332
	Übung 5: Ihr Schreibimpuls aus der bildhaften Sprache heraus . . . . .	332
	Übung 6: »Der ungebetene Gast« – personalisieren Sie! . . . .	333
	Übung 7: Der Brief als Methode oder wie Sie zu neuen Glaubenssätzen kommen . . . . .	333
21	<b>Netzwerken &amp; Projektmanagement</b> . . . . .	337
	Interview mit Karola Braun-Wanke . . . . .	338
	Netzwerken und Kreatives Schreiben . . . . .	350
	Wie passt Kreatives Schreiben hier hinein? . . . . .	350
	Was bringt es Fünft- und Sechstklässlern, mit Kreativem Schreiben zu arbeiten? . . . . .	351
22	<b>Schreibzentrum (Universität)</b> . . . . .	353
	Interview mit Dr. Katrin Girgensohn . . . . .	354
	Warum wir in Deutschland Schreibzentren brauchen . . . . .	372
	Seit wann gibt es Schreibzentren in Deutschland? . . . . .	372
	Was Schreibzentren leisten/ausmacht . . . . .	373
23	<b>Wissenschaftliche Schreibberatung und -training</b> . . . . .	377
	Interview mit Judith Theuerkauf . . . . .	378
	Zehn »Goldene« Regeln für einen besseren Schreibstil . . . . .	388
	Unser Resümee über die Macht der Worte . . . . .	391
	Stichwortverzeichnis . . . . .	393