

Inhaltsverzeichnis

Autorenverzeichnis	VII
--------------------------	-----

I. Einführung in die Thematik

Begrüßung und Einführung	3
<i>Reto M. Hilty</i>	
<i>Frauke Henning-Bodewig</i>	

II. Die Rahmenbedingungen des Europäischen Lauterkeitsrechts

Was gehört zum Lauterkeitsrecht?	9
<i>Frauke Henning-Bodewig</i>	

Die Ziele des Primärrechts und ihre Bedeutung für das Europäische Lauterkeitsrecht: Auflösungserscheinungen eines Rechtsgebiets?	27
<i>Alexander Peukert</i>	

Reichweite internationalrechtlicher Vorgaben	65
<i>Martin Pflüger</i>	

Der Beitrag der Ökonomik für das Europäische Lauterkeitsrecht	97
<i>Wolfgang B. Schünemann</i>	

III. Themenbereiche des Lauterkeitsrechts

Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise?	125
<i>Karl-Nikolaus Peifer</i>	

Spezielle Wettbewerbsförderung durch Europäisches Lauterkeitsrecht: Plädoyer für ein allgemeines Europäisches Wettbewerbsrecht	151
<i>Rupprecht Podszun</i>	

Mehr oder weniger Leistungsschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht?... 181
Ansgar Ohly

Mehr oder weniger Konkurrentenschutz durch
Europäisches Lauterkeitsrecht? 207
Axel Beater

Mehr oder weniger Verbraucherschutz durch
Europäisches Lauterkeitsrecht? 227
Josef Drexl

IV. Zukunftsperspektiven

Zusammenfassung der bisherigen Ansätze 259
Reto M. Hilty

Entwicklungslinien des Lauterkeitsrechts 263
Jochen Glöckner

Generaldiskussion 291

Anhang

Tagungsprogramm 305