

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Das System »jährliches Mitarbeitergespräch«	19
Weit mehr als nur ein »Gespräch«	19
Wir stillen den Welthunger	27
3 Was? Für wen? Warum?	33
Vom Nutzen zum Design	33
Die üblichen Nutzenkategorien	38
Der Kunde des Mitarbeitergesprächs	48
Die interne Positionierung	56
Sachliche Relevanz	60
4 Rahmenbedingungen	65
Aufgabenumfeld	67
Führungsrolle	78
Organisation	92
Hierarchische Welt – agile Welt	106
5 Möglichkeiten und Grenzen	111
Die Besten belohnen	112
Die Schwachen behandeln	117
Talente identifizieren	124
Interne Eignung feststellen	131
Personal entwickeln	137
Perspektiven bieten	142
Durch Feedback lernen	148
Unternehmen steuern	155
Motivieren durch Ziele	160
Mitarbeiter halten	165
Zwischenfazit	169
6 Gestaltungsdimensionen	176
Verantwortung	177
Offenheit und Vielfalt	183
In Netzwerken denken	189
Sortierte Formate, Inhalte, Zeiten und Akteure	192
Los lassen	197
Was nun?	200

Fazit und Schlussbemerkung 209

Literatur 211

Anhang 215

Über den Autor 219

Stichwortverzeichnis 221