

Bereich	Seite
<b>1 Grundlagen des Wirtschaftens</b>	
1.01 Bedürfnisse, Bedarf . . . . .	10 – 13
1.01.1 Rangfolge von Bedürfnissen . . . . .	10 – 11
1.01.2 Bedürfnisbefriedigung als Regelkreissystem . . . . .	12
1.01.3 Prozessbeispiel der Bedürfnisbefriedigung . . . . .	12
1.02 Güter . . . . .	13 – 14
1.02.1 Güterarten . . . . .	13
1.02.2 Gütereigenschaften. . . . .	14
1.03 Gliederung der Wirtschaft . . . . .	15 – 16
1.04 Wirtschaftskreislauf . . . . .	17 – 18
1.05 Ökonomisches Prinzip . . . . .	18
1.06 Produktivität. . . . .	19 – 20
1.07 Wirtschaftlichkeit . . . . .	20
1.08 Rentabilität. . . . .	21 – 22
1.09 Produktionsfaktoren . . . . .	23 – 26
1.09.1 Einteilung. . . . .	23 – 24
1.09.2 Ausprägungen . . . . .	25
1.09.3 Austausch . . . . .	26
1.10 System Unternehmung. . . . .	27 – 29
1.11 Kapitalbildung . . . . .	30
1.12 Investitionen . . . . .	30 – 31
1.13 Arbeitsteilung. . . . .	32 – 33
<b>2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens</b>	
2.01 Rechtsgebiete. . . . .	38
2.02 Rechtspersonen . . . . .	38
2.03 Rechtsbegriffe . . . . .	40
2.04 Rechtsgeschäfte . . . . .	40
2.05 Geschäftsfähigkeit . . . . .	41
2.06 Nichtigkeit und Anfechtung . . . . .	42
2.07 Vertragsarten, -inhalte und -beispiele . . . . .	43
2.08 Kaufarten. . . . .	44
2.09 Vertragsabschluss . . . . .	45
2.10 Kaufvertrag . . . . .	46 – 48
2.10.1 Anfrage . . . . .	46
2.10.2 Angebotsvergleich und Angebot . . . . .	46 – 47
2.10.3 Bestellung . . . . .	48
2.10.4 Mängelrüge . . . . .	48
2.11 Handelsklauseln . . . . .	49
2.12 Besitz und Eigentum . . . . .	50 – 51
2.13 Kaufvertragsstörungen . . . . .	52
2.14 Zustandekommen/Widerruf eines Kaufvertrages . . . . .	53
2.15 Zahlungsverzug . . . . .	54 – 56
2.16 Erfüllungsort. . . . .	57
2.17 Lieferungsverzug . . . . .	58
2.18 Verjährung . . . . .	59

**2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens**

2.19 Firma und Handelsregister . . . . .	60
2.20 Handelsregister (Wirkung) . . . . .	61 – 62
2.21 Offene Handelsgesellschaft (Haftung) . . . . .	62
2.22 Gewinnverteilung (KG und OHG) . . . . .	63 – 65
2.23 Personengesellschaften . . . . .	65
2.24 GmbH (Gründung, Besonderheiten) . . . . .	66 – 67
2.25 Aktiengesellschaft (Gründung, Organe) . . . . .	68
2.26 Vollmachten . . . . .	69 – 70
2.26.1 Handlungsvollmacht und Prokura . . . . .	69
2.26.2 Vollmachten bei einer GmbH & Co. KG . . . . .	70
2.27 Verbraucherschutzgesetze . . . . .	70
2.28 Internationale Unternehmensformen . . . . .	71

**3 Menschliche Arbeit im Betrieb**

3.01 Arbeitsrechtliche Prüfkette . . . . .	76
3.02 Berufsausbildung . . . . .	77 – 79
3.02.1 Berufsschulpflicht . . . . .	77
3.02.2 Berufsschulbesuch . . . . .	77
3.02.3 Urlaubsanspruch . . . . .	78
3.02.4 Probezeit und Kündigung . . . . .	78
3.02.5 Ausbildender . . . . .	78
3.02.6 Ausbildungsplan . . . . .	79
3.02.7 Zwischenprüfung . . . . .	79
3.02.8 Verkürzung der Ausbildungsdauer . . . . .	79
3.02.9 Ausbildungsende . . . . .	79
3.03 Arbeitsschutzgesetze . . . . .	80
3.04 Jugendarbeitsschutzgesetz . . . . .	80
3.05 Kündigungsschutzbestimmungen . . . . .	81 – 82
3.05.1 Gesetzliche Kündigungsfrist . . . . .	81
3.05.2 Besonderer Kündigungsschutz . . . . .	81
3.05.3 Kündigungsschutz und Arbeitsgericht . . . . .	82
3.06 Betriebsrat . . . . .	82
3.07 Tarifkonflikte . . . . .	83
3.08 Betriebsverfassungsgesetz . . . . .	84
3.09 Sozialversicherungssystem . . . . .	85
3.10 Erfassung der Lohnsteuerdaten . . . . .	86
3.11 Gehaltsabrechnung . . . . .	87 – 90
3.11.1 Steuerklassen . . . . .	87
3.11.2 Einzelversicherungen . . . . .	87
3.11.3 Beträge berechnen . . . . .	88 – 89
3.11.4 Beitragsbemessungsgrenze . . . . .	90
3.11.5 Werbungskosten/Sonderausgaben . . . . .	90

**3 Menschliche Arbeit im Betrieb**

3.12 Steuern, Versicherungen, Beiträge . . . . .	91
3.12.1 Zahlungen an Institutionen . . . . .	91
3.12.2 Institutionen und Organisationen . . . . .	91
3.12.3 Freiwillige Sozialleistung . . . . .	91
3.13 Organisation und Führungsstile . . . . .	92 – 94
3.13.1 Organisationsform . . . . .	92
3.13.2 Kombination von Organisationselementen und -bereichen . . . . .	93
3.13.3 Kombination von Entscheidungsformen und Führungsstilen . . . . .	94
3.14 Führungsmethoden . . . . .	95
3.15 Personalentwicklung . . . . .	96
3.16 Qualifiziertes Zeugnis . . . . .	96

**4 Finanzwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Betriebe**

4.01 Quittung . . . . .	100
4.02 Lastschrift . . . . .	100
4.03 Besondere Zahlungsverkehre . . . . .	101 – 102
4.03.1 Zahlungsarten . . . . .	101 – 102
4.03.2 Electronic Banking . . . . .	102
4.04 SEPA-Verfahren . . . . .	103
4.05 Lieferantenkredit . . . . .	104 – 105
4.06 Kontokorrentkredit . . . . .	105 – 107
4.07 Grundsätze der Kreditgewährung . . . . .	108
4.08 Kreditsicherung . . . . .	109 – 112
4.08.1 Kreditarten . . . . .	109
4.08.2 Darlehen . . . . .	110 – 112
4.09 Finanzierungsarten und Leverage-Effekt . . . . .	113
4.10 Finanzjuristische Fachbegriffe . . . . .	114 – 115
4.11 Insolvenz . . . . .	116
4.12 Wertpapiere . . . . .	117
4.13 Aktienemission und Bilanzkurs . . . . .	118 – 119
4.14 Akkreditiv . . . . .	120 – 121

**5 Markt und Preis**

5.01 Marktformenschema . . . . .	126
5.02 Marktformen (Beispiele) . . . . .	127
5.03 Nachfrage (Elastizität) . . . . .	128 – 132
5.03.1 Arten der Preiselastizität . . . . .	128 – 129
5.03.2 Fallbetrachtung . . . . .	130 – 132
5.04 Preisbildung . . . . .	133 – 134
5.04.1 Politischer Preis . . . . .	133
5.04.2 Konsumenten- und Produzentenrente . . . . .	134
5.05 Vollkommener Markt . . . . .	135

**5 Markt und Preis**

5.06 Börsenplätze . . . . .	136
5.07 Börsenfachbegriffe . . . . .	137 – 138
5.08 Monopolistischer Bereich . . . . .	139
5.09 Gleichgewichtspris . . . . .	140
5.10 Break-even-Point, Nutz- und Leerkosten . . . . .	140
5.11 Nachfrageverschiebungen . . . . .	141
5.12 Preisuntergrenzen . . . . .	142
5.13 Monopolpreis . . . . .	143 – 144
5.14 Preisdifferenzierung . . . . .	144

**6 Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik**

6.01 Wirtschaftsordnungen . . . . .	148
6.02 Markeingriffe des Staates . . . . .	149
6.03 Entscheidungsträger der Wirtschaft . . . . .	149
6.04 Steuerarten . . . . .	150
6.05 Abgaben, Beiträge, Gebühren . . . . .	151
6.06 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung . . . . .	152 – 153
6.07 Volkseinkommen . . . . .	154
6.08 Erweiterter Wirtschaftskreislauf . . . . .	155
6.09 Stabilitätsgesetz, magisches Viereck . . . . .	156 – 157
6.10 Verkehrsgleichung (nach I. Fisher) . . . . .	158
6.11 Kaufkraft, Konsum und Preisindex . . . . .	159 – 163
6.12 Inflation und Deflation (Auswirkungen) . . . . .	164
6.13 Inflation (Ursachen) . . . . .	165
6.14 Arbeitslosigkeit (Ursachen) . . . . .	165
6.15 Geld . . . . .	166 – 167
6.16 Wirtschaftliche Ungleichgewichtslagen . . . . .	168 – 169
6.16.1 Inflation und Deflation (Bekämpfung) . . . . .	168
6.16.2 Indikatoren . . . . .	169
6.17 Leitzinsen der EZB . . . . .	170
6.18 Standardtender der EZB . . . . .	171
6.19 Konjunkturverlauf . . . . .	171 – 172
6.20 Konjunkturpolitik . . . . .	173
6.21 Fiskalpolitik (antizyklisch) . . . . .	174
6.21.1 Fiskalpolitik (antizyklisch) . . . . .	174
6.21.2 Neuverschuldung . . . . .	174
6.22 Zahlungsbilanz . . . . .	175 – 176
6.23 Wechselkurse . . . . .	177 – 180
6.24 Konsum- und Sparfunktion . . . . .	181
6.25 Arten von Unternehmenszusammenschlüssen . . . . .	182 – 184
6.26 Konvergenzkriterien . . . . .	185
<b>Bildnachweis . . . . .</b>	<b>186</b>