

Inhaltsübersicht

Erkenntnisobjekt, Gegenstände und Methoden der Volkswirtschaftslehre	9
1 Grundlagen wirtschaftlichen Handelns	13
2 Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	39
3 Nachfrage am Gütermarkt	74
4 Angebot am Gütermarkt	110
5 Markt und Preisbildung	130
6 Wirtschaftsordnungen	179
7 Grundlagen der Wirtschaftspolitik	199
8 Geldtheorie und Geldpolitik	259
9 Außenwirtschaft	330
10 Beschäftigung, Konjunktur und Wachstum	377
11 Einkommensverteilung	421
12 Ökonomie und Ökologie	449
13 Wettbewerb, Wettbewerbspolitik und Globalisierung	479
Stichwortverzeichnis	525

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen wirtschaftlichen Handelns	13	2.1.1 Einfacher Wirtschaftskreislauf	41
1.1 Grundbegriffe	13	Exkurs: Die Gleichheit von I und S	42
1.1.1 Wirtschaften und Wirtschafts- subjekte	13	2.1.2 Vollständiger Wirtschafts- kreislauf	44
1.1.2 Bedürfnisse, Güter, Knappheit	14	2.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	48
1.2 Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	18	2.2.1 Aufgabe und Struktur der Volkswirtschaftlichen Gesamt- rechnung	48
1.2.1 Begriff und Arten von Produktionsfaktoren	18	2.2.2 Gesamtwirtschaftliches Produktionskonto	51
1.2.2 Arbeitsteilung	20	2.2.3 Konzepte und Indikatoren der Volkswirtschaftlichen Gesamt- rechnung	53
1.2.3 Sachkapitalbildung durch Investitionen	23	2.2.3.1 Inlandskonzept und Inländer- konzept	54
1.3 Bedingungen wirtschaftlichen Handelns	26	2.2.3.2 Brutto- und Nettogrößen; Marktpreise und Faktorkosten; nominale und reale Größen	55
1.3.1 Ökonomisches Prinzip	26	2.2.4 Inlandsprodukte	58
1.3.2 Produktionsmöglichkeitenkurve (Transformationskurve), Opportunitätskosten	27	2.2.5 Nationaleinkommen und Volkseinkommen	60
1.3.3 Erfolgskennziffern: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität	29	2.2.6 Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung	64
1.3.4 Verantwortliches und nach- haltiges Wirtschaften	33	2.3 Zur Aussagefähigkeit von Inlandsprodukt und National- einkommen	66
Aufgaben	35		
2 Wirtschaftskreislauf und Volkswirt- schaftliche Gesamtrechnung	39		
2.1 Wirtschaftskreislauf	39		

2.3.1	Zur Problematik des Inlands- produkts als Leistungsmaßstab	66	4.2	Individuelles Angebots- verhalten	115
2.3.2	Zur Problematik des National- einkommens als Wohlstands- maßstab	69	4.2.1	Angebotsverhalten bei linearem Kostenverlauf	116
Aufgaben		71	4.2.2	Angebotsverhalten bei ertrags- gesetzlichem (S-förmigem) Kostenverlauf	117
3	Nachfrage am Gütermarkt	74	4.2.2.1	Ertragsgesetzliche Produktions- funktion	117
3.1	Nachfrager am Gütermarkt	75	4.2.2.2	Ertragsgesetzliche (S-förmige) Kostenfunktion	118
3.2	Private Haushalte	76	4.2.2.3	Gewinnmaximale Menge	120
3.2.1	Einkommen der privaten Haushalte	76	4.2.2.4	Wichtige Kostenpunkte	122
3.2.2	Nachfrage der privaten Haushalte	78	4.2.2.5	Abhängigkeit des Angebots vom Preis: Individuelle Angebotskurve	123
	Exkurs: Die gesamtwirtschaftliche Konsum- und Sparfunktion	81	4.2.2.6	Weitere Bestimmungsfaktoren des individuellen Angebots	124
3.3	Zur Theorie der Haushalts- nachfrage	84	4.3	Gesamtangebot und Angebots- elastizität	125
3.3.1	Ziel der Haushaltsnachfrage: Nutzenmaximierung	84	4.3.1	Gesamtangebot (Marktangebot) eines Gutes	125
3.3.1.1	Nutzen und Nutzenmessung	84	4.3.2	Angebotselastizität	127
3.3.1.2	Nutzenmaximum bei Konsum eines Gutes: Erstes GOSSEN- sches Gesetz	84	Aufgaben		128
3.3.1.3	Nutzenmaximum bei Konsum mehrerer Güter: Zweites GOSSENsches Gesetz	87	5	Markt und Preisbildung	130
3.3.2	Darstellung der Nutzenabwä- gung durch Indifferenzkurven	89	5.1	Markt	131
3.4	Bestimmungsgrößen der Haushaltsnachfrage nach einem Gut	91	5.1.1	Marktbegriff und Markt- funktionen	131
3.4.1	Nachfrage und Preis: Indivi- duelle Nachfragekurve	92	5.1.2	Allgemeines Marktmodell und Preismechanismus	134
3.4.2	Nachfrage und Einkommen: Bilanzgerade	95	5.1.2.1	Marktgleichgewicht	134
3.4.3	Weitere Bestimmungsgrößen der Nachfrage	98	5.1.2.2	Marktungleichgewichte	135
3.5	Gesamtnachfrage aller Haus- halte nach einem Gut	101	5.1.3	Marktarten	139
3.6	Elastizitäten der Nachfrage	102	5.1.4	Vollkommener und unvollkom- mener Markt	140
3.6.1	Direkte Preiselastizität	102	5.1.5	Marktformen	142
3.6.2	Kreuzpreiselastizität	105	5.2	Preisbildung	144
3.6.3	Einkommenselastizität	106	5.2.1	Angebotspreis	145
Aufgaben		108	5.2.2	Marktpreisbildung	147
4	Angebot am Gütermarkt	110	5.2.2.1	Preisbildung im Polypol	147
4.1	Grundlagen der Angebots- theorie	110	5.2.2.1.1	Preisbildung im vollkommenen Polypol: Vollständiges Markt- modell	148
4.1.1	Anbieter am Gütermarkt	110	5.2.2.1.2	Preisbildung im unvollkom- menen Polypol	151
4.1.2	Annahmen (Prämissen) der Angebotstheorie	111	5.2.2.2	Preisbildung im Oligopol	154
4.1.3	Grundbegriffe der Angebots- theorie: Erlös, Kosten, Gewinn	111	5.2.2.2.1	Preisbildung im homogenen Oligopol	155
4.1.4	Bestimmungsgrößen der Ange- botsmenge: Angebotskurve	114	5.2.2.2.2	Preisbildung im heterogenen Oligopol	159
			5.2.2.3	Preisbildung im Monopol	160
			5.2.2.3.1	Monopole im Modell und in der Realität	160
			5.2.2.3.2	Gewinnmaximaler Preis des Monopolisten	162

5.2.2.4	Vergleich der Marktversorgung im Monopol und im vollkommenen Polypol.....	166	7.6	Wirtschaftspolitik der Europäischen Union (EU)	236
5.3	Preisdifferenzierung	168	7.6.1	Entwicklung und Organe der EU.....	237
5.4	Funktionen des Marktpreises	170	7.6.2	Länder der EU.....	239
5.5	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung	171	7.6.3	Bausteine einer gemeinsamen europäischen Wirtschafts- und Finanzpolitik.....	240
Aufgaben	174	7.6.4	Haushalt der EU.....	241
6	Wirtschaftsordnungen	179	7.7	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	244
6.1	Begriff und Notwendigkeit von Wirtschaftsordnungen	179	7.8	Die Euro-Schuldenkrise	247
6.2	Grundtypen von Wirtschaftsordnungen (Wirtschaftssysteme)	180	7.8.1	Entwicklung.....	247
6.2.1	Ordnungsrahmen für Wirtschaftssysteme.....	180	7.8.2	Eurokrise.....	251
6.2.2	Grundzüge der Freien Marktwirtschaft.....	182	7.8.2.1	Ursachen.....	251
6.2.3	Grundzüge der Zentralverwaltungsverwaltungswirtschaft.....	184	7.8.2.2	Maßnahmen.....	253
6.3	Soziale Marktwirtschaft	188	Aufgaben.....	257	
6.3.1	Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft.....	190	8	Geldtheorie und Geldpolitik	261
6.3.2	Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft.....	193	8.1	Grundlagen der Geldtheorie und Geldpolitik	262
Aufgaben	197	8.1.1	Begriff und Funktionen des Geldes.....	262
7	Grundlagen der Wirtschaftspolitik	199	8.1.2	Formen und Arten des Geldes.....	265
7.1	Gegenstände der Wirtschaftspolitik	200	8.1.3	Geldmengen.....	267
7.2	Träger der Wirtschaftspolitik	201	8.1.4	Währungssysteme.....	269
7.3	Ziele der Wirtschaftspolitik	203	8.2	Binnenwert des Geldes	272
7.3.1	Allgemeines Ziel: Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht.....	204	8.2.1	Kaufkraft des Geldes.....	272
7.3.2	Die Ziele des Stabilitätsgesetzes: Das magische Viereck.....	205	8.2.2	Kaufkraft des Lohnes und Lebensstandard.....	274
7.3.2.1	Stabilität des Preisniveaus.....	208	8.2.3	Messung des Binnenwertes.....	275
7.3.2.2	Hoher Beschäftigungsstand.....	209	8.2.3.1	Verbraucherpreisindex.....	276
7.3.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	210	8.2.3.2	Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI).....	278
7.3.2.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	212	8.3	Geldwertschwankungen	279
7.3.3	Weitere Zielsetzungen.....	215	8.3.1	Inflation.....	279
7.3.3.1	Verteilungsgerechtigkeit.....	215	8.3.1.1	Begriff „Inflation“.....	279
7.3.3.2	Umweltschutz.....	216	8.3.1.2	Inflationsarten.....	280
7.4	Zielbeziehungen	218	8.3.1.3	Inflationsursachen.....	281
7.5	Fiskalpolitik	220	8.3.1.4	Inflationsfolgen.....	285
7.5.1	Staatshaushalt.....	221	8.3.2	Deflation.....	288
7.5.2	Staatseinnahmen.....	223	8.4	Geldentstehung und Geldverkehr	288
7.5.2.1	Steuern.....	223	8.4.1	Geldproduzenten.....	289
7.5.2.2	Gebühren, Beiträge, Kredite.....	227	8.4.2	Geldschöpfung.....	290
7.5.3	Staatsausgaben.....	229	8.4.2.1	Geldschöpfung der Zentralbank.....	290
7.5.4	Subventionen.....	230	8.4.2.2	Geldschöpfung der Geschäftsbanken.....	291
7.5.5	Staatsverschuldung.....	232	8.4.2.3	Ableitung des Geldschöpfungsmultiplikators.....	297
			8.4.3	Kreditmarkt, Geldmarkt, Kapitalmarkt.....	300
			8.4.4	Geldangebot und Geldnachfrage.....	301
			8.5	Institutionen der Geldpolitik	304
			8.5.1	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB) und Europäische Zentralbank (EZB).....	304

8.5.2	Deutsche Bundesbank.....	306
8.6	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB).....	308
8.6.1	Grundlagen der Geldpolitik	308
8.6.2	Geldpolitische Instrumente der EZB.....	312
8.6.2.1	Offenmarktgeschäfte.....	314
8.6.2.2	Ständige Fazilitäten.....	321
8.6.2.3	Mindestreserve	323
8.7	Exkurs: Die EZB und die Euro-Schuldenkrise	326
Aufgaben.....		328
9	Außenwirtschaft	332
9.1	Bedeutung des Außenhandels.....	333
9.1.1	Umfang und Struktur des Außenhandels	333
9.1.2	Beweggründe für den Außenhandel.....	336
9.1.2.1	Mangelnde Liefermöglichkeiten im Inland	337
9.1.2.2	Kostenunterschiede zwischen In- und Ausland	338
9.1.2.3	Präferenzenvielfalt und Produktdifferenzierung	340
9.1.3	Vor- und Nachteile außenwirtschaftlicher Beziehungen.....	341
9.2	Wechselkurs und Wechselkursrechnung	343
9.2.1	Wechselkurs	344
9.2.2	Wechselkursrechnung	346
9.2.3	Wechselkurse und Außenhandel.....	347
9.3	Wechselkurssysteme	350
9.3.1	System fester Wechselkurse	351
9.3.2	System flexibler Wechselkurse.....	353
9.3.2.1	Devisenmarkt.....	353
9.3.2.2	Wechselkursbildung	354
9.3.3	Vor- und Nachteile fester und flexibler Wechselkurse	357
9.4	Terms of Trade.....	358
9.5	Zahlungsbilanz und Zahlungsbilanzungleichgewichte	361
9.5.1	Struktur der Zahlungsbilanz.....	361
9.5.2	Die Zahlungsbilanz Deutschlands	364
9.5.3	Zahlungsbilanzungleichgewichte	366
9.6	Internationale Organisationen	370
9.6.1	Internationaler Währungsfonds (IWF)	370
9.6.2	Welthandelsorganisation (WTO)	373
9.6.3	Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD)	374
Aufgaben.....		375

10	Beschäftigung, Konjunktur und Wachstum	379
10.1	Beschäftigung	379
10.1.1	Grundlagen der Beschäftigungstheorie und Beschäftigungspolitik.....	380
10.1.1.1	Begriff und Messung von „Beschäftigung“	380
10.1.1.2	Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt.....	383
10.1.1.3	Formen von Arbeitslosigkeit.....	385
10.1.1.4	Schwarzarbeit	388
10.1.2	Bestimmungsgrößen der Beschäftigung	389
10.1.2.1	Zusammenhang von Nachfrage, Produktion, Beschäftigung und Volkseinkommen	390
	Exkurs: Kaufkrafttheorie der Löhne	391
10.1.2.2	Multiplikator	392
10.2	Konjunktur	395
10.2.1	Begriff und Messung von „Konjunktur“	395
10.2.2	Ursachen konjunktureller Schwankungen	396
10.2.3	Konjunkturphasen	396
10.2.4	Konjunkturindikatoren.....	398
10.2.5	Konjunkturpolitik	400
10.2.5.1	Aufgabe und Möglichkeiten staatlicher Konjunkturpolitik	400
10.2.5.2	Instrumente staatlicher Konjunkturpolitik	401
10.2.5.3	Grenzen staatlicher Konjunkturpolitik.....	405
10.2.5.4	Grundkonzepte der Konjunkturpolitik.....	405
10.2.5.4.1	Nachfrageorientierte Konjunkturpolitik.....	406
10.2.5.4.2	Angebotsorientierte Konjunkturpolitik.....	409
10.3	Wachstum	412
10.3.1	Begriff und Messung von „Wirtschaftswachstum“	412
10.3.2	Bedeutung von Wirtschaftswachstum	413
10.3.3	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums	414
10.3.4	Probleme quantitativen Wachstums	415
10.4	Zum Zusammenhang von Wachstum und Beschäftigung	416
Aufgaben.....		420
11	Einkommensverteilung	423
11.1	Grundbegriffe der Einkommensverteilung.....	424

11.1.1	Einkommensentstehung	424	12.4.2	Vorsorgeprinzip	468
11.1.2	Formen der Einkommens- verteilung	425	12.4.3	Verursacherprinzip	469
11.1.2.1	Primärverteilung	425	12.5	Grundlagen und Instrumente staatlicher Umweltpolitik	472
11.1.2.1.1	Funktionelle Einkommens- verteilung	426	Aufgaben	478	
11.1.2.1.2	Personelle Einkommens- verteilung	427	13	Wettbewerb, Wettbewerbs- politik und Globalisierung	481
11.1.2.2	Sekundärverteilung	428	13.1	Wettbewerb	481
11.2	Messung der Primärverteilung und ihre Beschaffenheit in Deutschland	429	13.1.1	Begriff von Wettbewerb	481
11.2.1	Lohnquote und Arbeitsein- kommensquote als Maßstäbe der funktionellen Einkommens- verteilung	429	13.1.2	Bedeutung von Wettbewerb	482
11.2.2	Pro-Kopf-Einkommen, Lorenz- Kurve und Gini-Koeffizient als Maßstäbe der personellen Einkommensverteilung	431	13.1.3	Einschränkungen von Wettbewerb	485
11.2.3	Einkommens- und Vermögens- verteilung in Deutschland	433	13.1.3.1	Wettbewerb und Marktsituation ..	486
11.2.4	Armut – Begriff, Messung und Umfang	434	13.1.3.2	Kartelle	486
11.3	Ursachen ungleicher Einkom- mensverteilung	437	13.1.3.3	Absprachen, abgestimmte Verhaltensweisen	487
11.4	Zum Problem „Verteilungs- gerechtigkeit“	438	13.1.3.4	Verdrängung, Kooperation, Konzentration	487
11.5	Verteilungskriterien	440	13.1.3.5	Marktbeherrschung	489
11.5.1	Leistungsprinzip	440	13.1.3.6	Preisbindung	490
11.5.2	Bedarfsprinzip	442	13.2	Wettbewerbspolitik	491
11.6	Maßnahmen zur Beeinflussung der Einkommensverteilung	444	13.2.1	Grundlagen der Wettbewerbs- politik in Deutschland	491
11.6.1	Maßnahmen der Tarifpartner zur Beeinflussung der Primär- verteilung	444	13.2.2	Kartellverbot, Fusionskontrolle, Missbrauchsaufsicht	493
11.6.2	Maßnahmen des Staates zur Einkommensumverteilung (Sekundärverteilung)	446	13.2.3	Wettbewerbspolitik in der Euro- päischen Union (EU)	496
Aufgaben	448	13.2.4	Internationale Wettbewerbs- politik	500	
12	Ökonomie und Ökologie	451	13.3	Globalisierung und inter- nationaler Wettbewerb	502
12.1	Das Spannungsverhältnis zwischen Ökonomie und Ökologie	452	13.3.1	Begriff und Entwicklung der Globalisierung	502
12.2	Das Problem: Ökonomie und Umwelt	456	13.3.2	Ursachen der Globalisierung	503
12.3	Ursachen des Umweltproblems ..	460	13.3.2.1	Liberalisierung des Welthandels	504
12.3.1	Bevölkerungswachstum und Industrialisierung	461	13.3.2.2	Verbesserung der Transport- möglichkeiten	504
12.3.2	Externe Kosten: Umwelt zum Nulltarif?	463	13.3.2.3	Verbesserung der Informations- und Kommunikations- möglichkeiten	505
12.3.3	Wettbewerb und Wettbewerbs- fähigkeit	464	13.3.3	Merkmale der Globalisierung	506
12.4	Umweltprinzipien	467	13.3.3.1	Internationaler Wettbewerb	506
12.4.1	Nachhaltigkeitsprinzip („Sustainable Development“)	467	13.3.3.2	Wachstum des Welthandels	514
			13.3.3.3	Deregulierung der Finanz- märkte	516
			13.3.4	Folgen der Globalisierung	519
			13.3.4.1	Globalisierung und Wohlstand ..	520
			13.3.4.2	Globalisierung und Beschäftigung	521
			13.3.4.3	Globalisierung und Umwelt	522
			13.3.4.4	Globalisierung und nationale Wirtschaftspolitik	523
			Aufgaben	524	
			Stichwortverzeichnis	527	