

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
1. Marke (§§ 1, 3, 4, 6, 7, 10, 14, 15, 97, 107, 126, 143 MarkenG)	10
a) Allgemeines	10
b) Ausschluss des Markenschutzes	15
c) Marke mit Verkehrsgeltung (Benutzungsmarke)	21
d) notorisch bekannte Marken	23
e) bekannte Marke (berühmte Marke)	23
f) Priorität	25
g) Markeninhaber	25
2. Markenschutz kraft Verkehrsdurchsetzung (§§ 8 Abs. 3, 37 Abs. 2 MarkenG)	27
3. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§ 5 MarkenG)	34
a) Unternehmenskennzeichen	36
b) Werktitel	41
c) bekannte geschäftliche Bezeichnung	44
4. Absolute Schutzhindernisse (§§ 8, 50, 54, 145 MarkenG)	47
a) fehlende Unterscheidungskraft	49
aa) Wortmarken, Wort-/Bildmarken	50
bb) Wortfolgen	56
cc) Bildmarken	59
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	61
ee) dreidimensionale Gestaltungen	63
ff) Farbmarken	67
b) Freihaltebedürfnis	68
aa) Wortmarken, Wortfolgen	69
bb) dreidimensionale Gestaltungen	73
cc) Farbmarken	75
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	75
ee) sonstige beschreibende Angabe	76
c) Gattungsangabe	84
d) sittenwidrige Angabe	86
e) Hoheitszeichen und außerzeichenrechtliche Ausschlussgründe	87
f) Prüfzeichen	88
g) irreführende Angabe	89
h) bösgläubige Marken Anmeldung	91
5. Löschungsansprüche, Nichtigkeit	95
a) Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen (§§ 9, 51, 55 MarkenG)	96
b) Verwechslungsgefahr (§§ 9 Abs. 1 Nr. 2, 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG)	101
aa) Schutzzumfang/Kennzeichnungskraft	102
bb) klangliche Verwechslungsgefahr	110
cc) bildliche/schriftbildliche Verwechslungsgefahr	114
dd) begriffliche Verwechslungsgefahr (Sinnwirkung)	116
ee) Verwechslungsgefahr unter dem Aspekt eines Serienzeichens	118
ff) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne	120
c) Rufausbeutung oder Verwässerung einer bekannten Marke (§§ 9 Abs. 1 Nr. 3, 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG)	122

	Seite
d) prioritätsältere notorisch bekannte Marke (§ 10 MarkenG)	128
e) prioritätsältere geschäftliche Bezeichnung (§ 12 MarkenG)	128
f) prioritätsältere Marke kraft Verkehrsgeltung (§ 12 MarkenG)	129
g) sonstige ältere Rechte	130
h) Verfall (§§ 49, 52, 53, 55 MarkenG)	131
i) Nichtigkeit (§§ 50, 51, 52, 54, 55 MarkenG) und Verzicht (§ 48 MarkenG)	134
6. Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 143, 146 ff MarkenG)	138
a) Unterlassungsanspruch (§§ 14, 15 MarkenG)	142
b) Schadensersatzanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) und Sicherung von Schadensersatzansprüchen (§ 19b MarkenG)	154
c) Vernichtungs- und Rückrufansprüche (§ 18 MarkenG), Urteilsbekanntmachung (§ 19c MarkenG) und Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften (§ 19d MarkenG)	159
d) Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) und Vorlage- und Besichtigungsansprüche (§ 19a MarkenG)	161
e) Verwirkung (§ 21 MarkenG)	164
f) Ausschluss bei Löschungsreife (§ 22 MarkenG)	168
g) Beschlagnahme (§§ 146 ff MarkenG)	169
h) Verjährung (§ 20 MarkenG)	171
i) Strafantrag (§ 143 MarkenG)	172
7. Drittgebrauch (§ 23 MarkenG)	175
8. Erschöpfung des Markenrechts (§ 24 MarkenG)	182
9. Benutzungszwang (§§ 25, 26 MarkenG)	191
10. Markenübertragung und Lizenz (§§ 27 ff MarkenG)	202
11. Eintragungsverfahren (§§ 32 ff MarkenG)	206
a) Anmeldung (§§ 32, 33, 34, 35 MarkenG)	207
b) Prüfung (§§ 36, 37, 38, 41 MarkenG)	209
c) nachträgliche Einschränkung, Berichtigung oder Zurücknahme der Anmeldung, Verzicht (§§ 39, 46, 48 MarkenG)	211
d) Widerspruch (§§ 42, 43 MarkenG)	212
e) Erinnerung, Beschwerde und Rechtsbeschwerde (§§ 64, 66 ff, 83 ff MarkenG)	216
12. Schutzdauer (§ 47 MarkenG)	220
13. Internationale Registrierung einer Marke und Schutzerstreckung nach dem Madrider Markenabkommen (§§ 107 ff MarkenG)	222
14. Geographische Herkunftsangabe (§§ 126 ff, 130 ff, 144 MarkenG)	227
15. Gemeinschaftsmarke (§§ 125a ff MarkenG)	233
a) Allgemeines	233
b) Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke und Schutzdauer	233
c) Bestehen absoluter Eintragungshindernisse und Verkehrsdurchsetzung	234
d) Widerspruch und Verwechslungsgefahr	237
e) Schutz besonderer Markenformen	238
f) Rechtswirkung der Markeneintragung und Benutzungszwang	239
g) Zulässiger Drittgebrauch	240
h) Erschöpfung des Markenrechts	241
i) Verwirkung und bösgläubige Gemeinschaftsmarkenanmeldung	242
Anhang I. Kennzeichen im Überblick	245
Anhang II. Nationaler und Internationaler Markenschutz	246
Anhang III. Fundstellenverzeichnis	247

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Anhang IV. Gesetzestexte	305
1. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25.10.1994	305
2. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2008	356
Anhang V. Klasseneinteilung der Waren und Dienstleistungen	366
Sachregister	373