

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Martin-Peter Büch</i> .....	6
Einleitung	
<i>Guido Schafmeister &amp; Guido Ellert</i> .....	9
Veränderung der Sportmotive im Lebenslauf als Grundlage eines mitgliederorientierten Managements im Sportverein	
<i>Frank Daumann, Robin Heinze &amp; Benedikt Römmelt</i> .....	11
Anforderungen an Sportmanager – Eine Analyse der Stellenausschreibungen von erwerbswirtschaftlichen Sportanbietern	
<i>Alexander Packheiser &amp; Gregor Hovemann</i> .....	21
Mediale Aufbereitung und Bewertung von Dopingfällen in den Printmedien	
<i>Monika Frenger, Eike Emrich &amp; Markus Klein</i> .....	33
A note on persistent national Olympic success and time-inconsistent anti-doping-policy	
<i>Eike Emrich, Marco Oestmann &amp; Christian Pierdzioch</i> .....	51
Soziale Identität und Fanverhalten – ein exploratives ökonomisches Experiment	
<i>Lutz Thieme, Olaf Winkelhake &amp; Markus Kröll</i> .....	59
Theoretische Aspekte und empirische Befunde zum Einfluss der Vereinsmitglieder im Profifußball	
<i>Marcel Fahrner &amp; Tim Pawlowski</i> .....	75
Der Einfluss der FIFA Frauenfußball-WM 2011 auf die Stadionnachfrage in der Frauen-Bundesliga	
<i>Marie-Luise Klein &amp; Timo Zimmermann</i> .....	89
Zum Mehrwert der Kategorien des Internet-Portals DFBnet für Ehrenamtliche	
<i>Eike Emrich, Marco Oestmann &amp; Christian Pierdzioch</i> .....	107
Vergleich der ökonomischen Primäreffekte eines Fußballvereins für Stadt und Bundesland bei Zugehörigkeit zur 1. bzw. 2. Bundesliga	
<i>Thomas Könecke, Holger Preuß &amp; Norbert Schütte</i> .....	123
Tagungsprogramm.....	135
Autorenverzeichnis.....	139