

Inhaltsverzeichnis

Vorwort <i>Martin-Peter Büch</i>	6
Einleitung <i>Guido Schafmeister & Guido Ellert</i>	9
Veränderung der Sportmotive im Lebenslauf als Grundlage eines mitgliederorientierten Managements im Sportverein <i>Frank Daumann, Robin Heinze & Benedikt Römmelt</i>	11
Anforderungen an Sportmanager – Eine Analyse der Stellenausschreibungen von erwerbswirtschaftlichen Sportanbietern <i>Alexander Packheiser & Gregor Hovemann</i>	21
Mediale Aufbereitung und Bewertung von Dopingfällen in den Printmedien <i>Monika Frenger, Eike Emrich & Markus Klein</i>	33
A note on persistent national Olympic success and time-inconsistent anti-doping-policy <i>Eike Emrich, Marco Oestmann & Christian Pierdzioch</i>	51
Soziale Identität und Fanverhalten – ein exploratives ökonomisches Experiment <i>Lutz Thieme, Olaf Winkelhake & Markus Kröll</i>	59
Theoretische Aspekte und empirische Befunde zum Einfluss der Vereinsmitglieder im Profifußball <i>Marcel Fahrner & Tim Pawłowski</i>	75
Der Einfluss der FIFA Frauenfußball-WM 2011 auf die Stadionnachfrage in der Frauen-Bundesliga <i>Marie-Luise Klein & Timo Zimmermann</i>	89
Zum Mehrwert der Kategorien des Internet-Portals DFBnet für Ehrenamtliche <i>Eike Emrich, Marco Oestmann & Christian Pierdzioch</i>	107
Vergleich der ökonomischen Primäreffekte eines Fußballvereins für Stadt und Bundesland bei Zugehörigkeit zur 1. bzw. 2. Bundesliga <i>Thomas Könecke, Holger Preuß & Norbert Schütte</i>	123
Tagungsprogramm.....	135
Autorenverzeichnis.....	139