

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	11
Zur Einstimmung – alles, was wir brauchen	11
Was der Journalismus heute braucht	12
Welcher Journalismus denn eigentlich?	13
Ein Besuch im Medienhaus der Zukunft	13
Was ich mir von meinen Lesern wünsche	14
<b>2. Motive, Typen, Rollenbilder: Journalisten</b>	15
Dicht dran am spektakulären Geschehen	15
Viele Fragen: Warum soll ich mir das antun?	16
Die Stärken: Interesse, Wachheit, Wachsamkeit	16
Die Krankheiten: Eitelkeit, Hochmut	19
Die Todsünden: Fehlende Distanz, fehlendes Engagement	20
Gemein machen oder nicht?	21
<b>3. Die Themen</b>	23
Themen-Scouts und Themen-Streifzüge	23
Tipps und Beispiele: Wo und wie wir Themen finden	24
Die wichtigen Fragen beginnen alle mit »W«	25
Ausstöpseln, Stecker raus. Und rausgehen!	26
Eine Geschichte am Rande: Meine Tage im Kloster	27
Themen-Konferenzen (Brainstorming)	29
Tipps und Beispiele: Themen-Steinbrüche	30
Die Koalition der Verhinderer und die Killer-Phrasen	31
Meine Such-Kriterien für geeignete Themen	32
Meine Drei-Finger-Regelung des Journalismus:	
Reizen – Informieren – Unterhalten	33
<b>4. Recherche</b>	35
Journalismus ohne Recherche?	35
Journalisten als Quellen-Spezialisten	36
Die sieben Fragen einer ersten Recherche-Skizze	38

Die unsystematische Recherche . . . . .	38
Tipps und Beispiele: So gelingt der erste Recherche-Angriff . . . . .	39
Systematische Recherche: Der Plan . . . . .	40
Der Werkzeugkasten: Welches Eisen für die Recherche? . . . . .	42
Gespräche und Interviews – Vorbereitungen, Telefon . . . . .	42
Gespräche und Interviews – Gesprächsführung, Mitschrift . . . . .	43
Tipps und Beispiele: So bekommt man alles in den Block . . . . .	44
Mitschnitte, Tonaufnahmen . . . . .	46
Tipps und Beispiele: So arbeite ich noch besser mit dem Diktiergerät . .	48
Arbeiten mit Netbook und iPad . . . . .	48
Strategien und Techniken für Gedächtnisprotokolle . . . . .	50
Tipps und Beispiele: Diese Memo-Strategien können uns helfen . . . .	51
Arbeiten mit Digitalkamera und Handkamera (Cam) . . . . .	52
Tipps und Beispiele: Das sind die wichtigsten Bausteine für eine gute Recherche . . . . .	54
<b>5. Auswertung, Aufbereitung, Stile . . . . .</b>	<b>57</b>
Dokumentation, Feature . . . . .	57
Reporter-Tagebuch . . . . .	58
Berichtende Stilformen . . . . .	59
So schreibe ich eine Nachricht . . . . .	60
Von der Nachricht zum Bericht . . . . .	60
Reportage (1): Egon Erwin Kisch beschreibt die brennenden Schitkauer Mühlen . .	61
Reportage (2): Warum sie kein Kommentar ist . . . . .	63
Reportage (3): Die Sache mit der Zwischenmoderation . . . . .	63
Reportage (4): Nicht dabeigewesen, Kisch-Preis aberkannt . . . . .	64
Reportage (5): So wird sie geschrieben . . . . .	64
Reportage (6): Details, Details, Details! . . . . .	65
Das Porträt . . . . .	67
Vom Erzählen . . . . .	69
Meinungs-Formen . . . . .	71
Kommentar-Typen . . . . .	72
Das Pro und Contra . . . . .	73
Leitartikel . . . . .	74

Glosse . . . . .	74
Kolumne . . . . .	76
Interview . . . . .	77
Die Autorisierung . . . . .	78
Tipps und Beispiele: So führt man Interviews und lässt sie autorisieren .	80
Besondere Interview-Formen . . . . .	81
<b>6. Schreiben . . . . .</b>	<b>83</b>
In der Schreibwerkstatt –	
Regeln, Tipps und Werkzeuge für gutes Schreiben . . . . .	83
Qualität kommt von Qual – oder doch nicht? . . . . .	84
Meine vier Regeln für gutes Schreiben:	
Nützlichkeit, Präzision, Verständlichkeit, Wirkung . . . . .	85
Gut geschrieben: Der Reporter in der Silbermine . . . . .	86
Gut geschrieben: Die Reporterin auf dem Campingplatz . . . . .	87
Gut geschrieben: Der Reporter und die Hinrichtung zum Schein . . . .	88
Meine sechs wichtigsten Tipps für gutes Schreiben . . . . .	89
So schreiben, wie man es selbst gern lesen würde . . . . .	89
So schreiben, wie man es gelesen hat . . . . .	90
So schreiben, wie man eine einfache Frage beantwortet . . . . .	90
So schreiben, als ob der Leser neben mir sitzt . . . . .	92
So schreiben, wie ein Forscher denkt . . . . .	93
Gut geschrieben: Auf Darwins Spuren am Traum-See in Afrika . . . . .	93
So schreiben, wie ein Reporter denkt . . . . .	94
Meine Gebrauchsanweisung für gutes Schreiben –	
Die sechs entscheidenden Werkzeuge . . . . .	95
Werkzeug 1: Einstieg . . . . .	95
Tipps und Beispiele: Gute Einstiege . . . . .	96
Werkzeug 2: Anker . . . . .	96
Tipps und Beispiele: Gute Anker . . . . .	97
Werkzeug 3: Absätze . . . . .	97
Werkzeug 4: Fluss (Übergänge, Erinnerungen, Roter Faden, Frage-Antworten-Fesseln, Rhythmus) . . . . .	98
Werkzeug 5: Sprachliche Signaturen . . . . .	101
Tipps und Beispiele: Die eigene Handschrift . . . . .	101

Werkzeug 6: Der Schluss . . . . .	103
Tipps und Beispiele: So geht ein guter Schluss . . . . .	104
Die größten Fehler: Sieben Lesbarkeits-Killer . . . . .	104
Lesbarkeits-Killer 1: Nebel . . . . .	105
Lesbarkeits-Killer 2: Mords-Sätze . . . . .	105
Lesbarkeits-Killer 3: Verstümmelte Sätze . . . . .	106
Lesbarkeits-Killer 4: Friedhof der Wörter . . . . .	107
Lesbarkeits-Killer 5: Irrungen, Verwirrungen . . . . .	108
Lesbarkeits-Killer 6: Geklaute Zeit . . . . .	109
Lesbarkeits-Killer 7: Unübersichtlichkeit . . . . .	110
 <b>7. Erscheinungsbild, Präsentation . . . . .</b>	 <b>113</b>
Die Zugänge kennen . . . . .	113
Das Problem mit dem Titel . . . . .	114
Kurzfassung, Vorspann . . . . .	114
Basis für alles weitere: Das ist mein Exposee . . . . .	115
Die Überschrift(en) . . . . .	116
Die Bedeutung der Fotos für die Überschrift . . . . .	117
Tipps und Beispiele: So funktioniert die Bild-Überschriften-Wirkung . .	118
Das Rezept für die gute Überschrift:	
Synthese Text – Exposee – Schlüsselbegriffe – Bild . . . . .	119
Tipps und Beispiele: Was wir niemals vergessen . . . . .	120
Unsere Werkzeuge: Schlüssel und Schloss . . . . .	121
Wir bauen uns Schritt für Schritt eine Überschrift: Olympia im Harz . .	122
Das Exposee der Olympia-Story im Harz . . . . .	123
Die Kombinationen für nachrichtlich gehaltene Überschriften . . . . .	124
Die Assoziationen für Schlüssel-Schloss-Überschriften . . . . .	124
Fallen vermeiden . . . . .	126
Mein Plädoyer für gute Bilder . . . . .	127
Mit Bildern Lesezeit zurückerobern . . . . .	128
Story-Telling . . . . .	128
Plädoyer für bessere Bild-Texte . . . . .	129
 <b>8. Qualität: Werkzeuge und Kriterien . . . . .</b>	 <b>131</b>
Was uns die Klassiker über Qualität sagen . . . . .	131

Was uns der »Code of Ethics« aus den USA sagt . . . . .	133
Was uns der Verhaltenskodex der WAZ-Mediengruppe sagt . . . . .	137
Das sind die wichtigsten Qualitätskriterien in Europa . . . . .	140
Die publizistischen Grundsätze des Presserats – der deutsche Presserkodex in den wichtigsten Auszügen und Richtlinien . . . . .	140
Qualität: Das Erwartete und die versprochene Überraschung . . . . .	151
<b>9. Fehler-Management . . . . .</b>	<b>153</b>
Wir stehen zu unseren Fehlern! . . . . .	153
Wie Fehler entstehen – ein Ausflug in die Gehirnforschung . . . . .	154
Die Unmöglichkeit des Multitasking . . . . .	156
Die wichtigsten Zeitungsfehler und ihre Hintergründe . . . . .	157
Von Tatsachen – das Fakten-Bewusstsein . . . . .	159
Fakten-Check, Selbst(-Ego)-Check, Experten-Check . . . . .	160
Mit neun Schritten zum erfolgreichen eigenen Fakten-Check . . . . .	161
»Können Sie mir den Artikel vorher noch mal zeigen?« – Vom Gegenlesen . . . . .	163
Tipps und Beispiele: »Können Sie mir den Artikel vorher noch mal zeigen?« . . . . .	164
Falsche Namen . . . . .	165
Falsche Zahlen . . . . .	166
Falsche Maße . . . . .	167
Rechtschreibfehler, Zeichensetzung . . . . .	168
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 1: Ein oder zwei »s«? . . . . .	169
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 2: Groß oder klein? . . . . .	170
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 3: Wann kommt ein Komma? . . . . .	172
Mein verblüffendes Rezept: Fehler gar nicht erst machen . . . . .	173
Meine zehn goldenen Regeln, Fehler sicher zu finden (Redigier-Schule)	174
Fehler-Management – Richtig berichtigen . . . . .	175
<b>10. König Kunde: Unser Leser . . . . .</b>	<b>177</b>
Was wir brauchen: Leser-Bewusstsein . . . . .	177
Dürfen wir unseren Leser hassen? . . . . .	177
Müssen wir unseren Leser lieben? . . . . .	178

Leser-Blatt-Bindung . . . . .	179
Bürger-Zeitung . . . . .	180
Leser-Seite, Leserbriefe . . . . .	181
Leser-Konferenzen . . . . .	182
Leser-Foren . . . . .	183
<b>11. Online-Journalismus: Ein Werkstattgespräch . . . . .</b>	<b>187</b>
<b>12. Praxis: Lokaljournalismus und Kommunalpolitik . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>13. Was wir zusammen tun können . . . . .</b>	<b>217</b>
<b>14. Von A bis Z – Mein Journalismus-Glossar . . . . .</b>	<b>219</b>
<b>15. Von Kisch und Co. – Meine Handbibliothek . . . . .</b>	<b>253</b>