

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Prüfungsleitfaden: Revision der Beschaffung von Beratungsleistungen	11
1. Inhalt und Ziele des Prüfungsleitfadens	13
2. Allgemeines	13
2.1 Zweck von Beratungsleistungen	13
2.2 Besonderheiten bei Beratungsleistungen	14
3. Erstellung der Leistungsbeschreibung	14
4. Interne Beratung oder Fremdvergabe (Make or Buy)	15
5. Fachbereichsinterne Beantragung der externen Vergabe von Beratungsleistungen	16
6. Angebotseinholung	16
6.1 Marktbeobachtung zur Identifizierung potenzieller Beratungsunternehmen	16
6.2 Auswahl der Beratungsunternehmen für die Ausschreibung	17
6.3 Durchführung der Ausschreibung	18
7. Angebotsbearbeitung und Vergabeentscheidung	20
8. Auftragserteilung und Vertragsmanagement	20
8.1 Form der Auftragserteilung	20
8.2 Inhalt der Auftragserteilung	21
9. Überwachung des Projektfortschritts	22
10. Leistungsanerkennung und Rechnungsprüfung	23
11. Wissens- und Ergebnistransfer	24
Prüfungsleitfaden: Beschaffung von Marketingleistungen	25
1. Einführung	27
2. Marketingleistungen und ihre Instrumente	28
3. Definitionen	30
4. Organisation der Beschaffung von Marketingleistungen	33
4.1 Organisation Zentraler Einkauf/Marketing	33

4.2	Funktionstrennungen/Qualität des IKS	34
5.	Marketing – Strategie und Budget	36
5.1	Marketingstrategie	36
5.2	Marketingbudget	37
6.	Von der Bedarfsanforderung zur Bestellung	39
6.1	Bedarfsanforderungen	39
6.2	Marktbeobachtung	40
6.3	Nutzung des Wettbewerbs	41
6.4	Auswahl der Lieferanten für die Ausschreibung	42
6.5	Ausschreibung und Angebotseinhaltung	43
6.5.1	Terminerfüllung bei der Angebotsabgabe	44
6.5.2	Angebotsbearbeitung, Angebotsanalyse und Angebotsvergleich	44
6.6	Beschaffungsdurchführung	46
7.	Marketing- und Werbekanäle	47
7.1	Agenturen	48
7.2	Bewegte Medien	51
7.3	Events	53
7.4	Printmedien	54
7.5	Internet	56
7.6	Unterstützung von individuellen Projekten, Sponsoring und Spenden	56
7.7	Werbegeschenke und Streumaterial	57
8.	Leistungsabnahme und Rechnungsprüfung	58
8.1	Leistungsabnahme	58
8.2	Rechnungsprüfung bei Agenturen	58
9.	Tracking/Qualitätsmessung	60
10.	Gesetzliche und rechtliche Grundlagen	61
11.	Warnhinweise/mögliche dolose Handlungen	63
12.	Literaturverzeichnis	65
Prüfungsleitfaden: IT-Outsourcing unter Berücksichtigung von Beschaffungsgesichtspunkten		67
1.	Einleitung	69
2.	Inhalt und Ziel des Prüfungsleitfadens	70
3.	Grundlagen	71
4.	IT-Outsourcing	72

4.1	Analyse- und Entscheidungsphase	72
4.2	Vergabeprozess	75
4.3	Vertragsbestandteile und rechtliche Vorgaben	78
4.4	Leistungssteuerung	81
5.	Literaturverzeichnis	83
6.	Anhang	83
	Weitere gesetzliche Regelungen	83
Prüfungsleitfaden: Revision der Beschaffung von Reinigungsleistungen		85
1.	Inhalt und Ziele des Prüfungsleitfadens	87
2.	Allgemeines	87
2.1	Klassifizierung von Reinigungsleistungen	87
2.2	Besonderheiten bei Reinigungsleistungen	88
3.	Erstellung der Bedarfsanforderung und des Leistungsverzeichnisses	89
4.	Angebotseinholung	91
4.1	Marktbeobachtung	91
4.2	Auswahl der Lieferanten für die Ausschreibung	91
4.3	Ausschreibung	93
5.	Angebotsbearbeitung und Vergabeentscheidung	95
5.1	Terminerfüllung bei der Angebotsabgabe	95
5.2	Angebotsprüfung, -analyse und -bewertung	95
6.	Auftragserteilung und Vertragsmanagement	98
6.1	Form der Auftragserteilung	98
6.2	Inhalt der Auftragserteilung	99
6.3	Nachträgliche Änderung von Bestellungen während der Leistungserbringung	101
6.4	Überwachung von Vertragsvereinbarungen	102
6.5	Vertraglich geregelte Preisangepassung während der Laufzeit	103
7.	Vertragserfüllung	104
7.1	Leistungsanerkennung und Reklamation	104
7.2	Kontrolle der Einhaltung von vertraglichen Nebenpflichten – reinigungsspezifisch	107
7.3	Rechnungsprüfung	110
Autorenverzeichnis		113