

1. Teil Gestalterische Grundlagen

INHALT

1 Neu sehen lernen	16	Die gestalterische Sichtweise 18 Der ALDI-Test 20
2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten	26	Was ist Kreativität? 28 Phasen der Kreativität 29 Gestaltung 30 Keine Angst vor dem weißen Blatt 31
3 Visuelle Grunderfahrungen	38	Die Schwerkraft oder der Zug nach unten 40 Optische Mitte 41 Waagerecht und senkrecht 42 Leserichtung 46 Symmetrie 48 Licht 50 Räumliches Sehen 54 Ergänzen und Reduzieren 56 Figur-Grund-Kontrast 58 Optische Täuschung 59
4 Bildaufbau	62	Visuelle Merkmale 64 Maus oder Elefant, Busch oder Wolke? 66 Gestaltwahrnehmung 68 Goldener Schnitt 70 Dreierregel 71 Komposition 72 Punkt, Linie und Fläche 76 Analyse 82
5 Bilder, Zeichen und Symbole	88	Wie stellt das Zeichen etwas dar? 90 Was stellt das Zeichen dar? 91 Warum Zeichen 91 Abstraktionsniveau 93

6 Kommunikation und Wahrnehmung 98

- Sprachliche Kommunikation 100
- Visuelles Denken und Kommunizieren 100
- Kommunikation und ihre Wirkung 101
- Sender-Empfänger-Modell 102
- Kommunikationsnebel 102
- Bildkommunikation 103
- Das Schema der Bildwahrnehmung 104
- Klick oder Klick? 105
- Assoziationen 106
- Bildgedächtnis 106
- Grundsätze 107
- Die Informationsarchitektur von Medien 108
- Gliederung von Information - Latch 111
- Medienunabhängige Architektur 112
- Die zwei Hälften unseres Gehirns 114

7 Interaktivität in den Medien 118

- Interaktivität - was ist das? 120
- Das Internet 120
- Web 2.0 - ein neues Internet? 121
- Geld im Web 2.0 122
- Mediengestaltung interaktiv 122
- Content und Community 123
- Nichts geht ohne Struktur 124
- Die Zielgruppe im Internet 124
- Der Aufbau einer Webseite 125
- Schöner lesen 126

2. Teil Praktisches Gestalten

8 Konzeption	130	Grundlagen der Konzeption 132 Der Sender = Wer? 132 Die Botschaft = Was? 133 Die Zielgruppe = Für wen? 134 Die Konzeptidee = Wie? 135 Werbemittel = Womit? 136 Medien = Wo? 136 Das Timing = Wann? 137 Was ist eine gute Konzeptidee? 137 Das Image 138 Der Nutzen 138 Beispielkonzeption 140 Marke und Corporate Identity 144
9 Ideen finden	148	Ideen 150 Ideen finden - woher nehmen ... und nicht stehlen? 151 Kreativitätstechniken 153 Brainstorming 154 Vernetztes Denken (Mind Mapping) 155
10 Visualisierung	158	Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte 160 Finden, Formen und Fragen 161 Alles eine Frage des Formats 164 Hoch oder quer? 164 Die Komposition von Flächen 167 Grundlegendes zum Thema Farbe 170 Farbwahrnehmung 172 Farbtypen 172 Subtraktive und Additive Farbmischung 173 Das Küpper'sche Farbmodell 174 Von giftgrün bis kuschigelb 175 Farbkontraste 176 Mit Farben gestalten 178

11 Bewerten von Gestaltung 202

12 Richtig präsentieren 208

- Digitale Bildbearbeitung 179
- Über Schrift & Typografie 180
- Weg vom Lesen ... hin zum Gestalten 181
- Grundsätzliches zur Schrift 184
- Was Sie noch unbedingt wissen sollten 185
- Schriftmaß 186
- Klassische Verbote 186
- Hervorhebungen 188
- Ein paar Sätze zum Satz 189
- Bildschirmtypografie 190
- Lesen am Monitor 191
- An-Ordnung ist das halbe Leben 192
- Satzspiegel 193
- Gestaltungsraster 195
- Ein Wort zum Text 198
- Argumente sprechen lassen! 204
- Was ist der Blickfang? 204
- Was ist das Versprechen? 205
- Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen? 205
- Sieht sie klasse aus? 205
- Ist das Ganze in sich stimmig? 205
- Pretest 206
- Die Präsentation ist ... die Krönung 210
- Vorbereiten 211
- Start 211
- Wittern Sie die Signale! 212

- Checklisten** 220
- Paragrafen** 226
- Lexikon** 228
- Literatur** 244
- Index** 248