

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XXIX

## Teil I Reisende

<b>1. Kapitel: Begriff – Rechtsstellung – Abgrenzung .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Begriff des Reisenden .....</b>	<b>1</b>
I. Unselbstständige Tätigkeit .....	2
II. Ständiges Betrauungsverhältnis .....	5
III. Tätigkeit für einen Unternehmer .....	5
IV. Vermittlungs- und Abschlusstätigkeit .....	6
<b>B. Rechtliche Stellung .....</b>	<b>7</b>
I. Anwendbare Vorschriften .....	7
II. Reisende als Handlungsgehilfen .....	7
III. Reisende, die nicht Handlungsgehilfen sind .....	8
IV. Reisende im Tarifvertrags- und Betriebsverfassungsrecht .....	8
<b>C. Abgrenzung vom Handelsvertreter .....</b>	<b>10</b>
I. Vorbemerkung .....	10
II. Abgrenzung .....	11
<b>2. Kapitel: Der Anstellungsvertrag des Reisenden .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Rechtsnatur des Vertrags .....</b>	<b>15</b>
<b>B. Rechtsquellen .....</b>	<b>15</b>
I. Arbeitsvertrag .....	16
II. Gesetz .....	16
III. Tarifvertrag .....	16
IV. Betriebsvereinbarungen .....	17
V. Direktionsrecht des Arbeitgebers .....	17
VI. Rechtsprechung der Arbeitsgerichte .....	18
<b>C. Vertragsparteien .....</b>	<b>18</b>
I. Arbeitgeber .....	18
II. Arbeitnehmer .....	18

IX

## Inhaltsverzeichnis

<b>D. Begründung des Arbeitsverhältnisses .....</b>	<b>19</b>
I. Stellenausschreibung .....	19
II. Das Anbahnungsverhältnis .....	19
III. Zustandekommen des Arbeitsverhältnisses .....	23
<b>E. Form und Inhalt des Arbeitsvertrags .....</b>	<b>23</b>
I. Form .....	23
II. Inhalt des Arbeitsvertrags .....	24
III. Inhaltskontrolle vorformulierter Arbeitsverträge .....	25
<b>F. Vollmacht .....</b>	<b>26</b>
I. Vermittlungsvollmacht .....	26
II. Abschlussvollmacht .....	27
III. Umfang der Vollmacht .....	27
<b>3. Kapitel: Pflichten des Reisenden .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Allgemeine Grundsätze .....</b>	<b>29</b>
<b>B. Vermittlungs- und Abschlusspflicht .....</b>	<b>29</b>
<b>C. Interessenwahrnehmungspflichten .....</b>	<b>30</b>
I. Allgemeines .....	30
II. Bonitätsprüfungspflicht .....	31
III. Weisungsbefolgungspflicht .....	32
IV. Berichtspflicht des Reisenden .....	32
1. Allgemeines .....	32
2. Bedeutung der Berichtspflicht .....	33
3. Erforderliche Nachrichten .....	33
4. Auskunft über den Stand des Geschäfts .....	34
5. Umfang der Berichtspflicht .....	35
6. Rechenschaftspflicht .....	35
V. Verschwiegenheitspflicht .....	37
VI. Schmiergeldverbot .....	39
VII. Herausgabepflicht .....	39
1. Zur Auftragsausführung Erhaltenes .....	40
2. Aus der Geschäftsbesorgung Erlangtes .....	40
<b>D. Konkurrenzverbot .....</b>	<b>41</b>
I. Die gesetzliche Regelung .....	41
II. Inhalt des Wettbewerbsverbots .....	42
1. Betrieb eines Handelsgewerbes i.S. des § 60 Abs. 1 Alt. 1 HGB .....	42
a) Auslegung des Gesetzes .....	42
b) Betreiben eines Handelsgewerbes .....	43

c) Vorbereitung einer nachvertraglichen Tätigkeit .....	44
2. Konkurrenzgeschäfte im Sinne des § 60 Abs. 1 Alt. 2 HGB.....	45
a) Begriff des „Geschäftemachens“ .....	45
b) Art der Konkurrenzgeschäfte.....	46
III. Einwilligung des Arbeitgebers .....	47
IV. Wegfall des Konkurrenzverbots .....	48
1. Rechtswirksame Vertragsbeendigung .....	48
2. Unwirksame Arbeitgeberkündigung .....	49
3. Unwirksame Arbeitnehmerkündigung.....	50
4. Freistellung während der Kündigungsfrist .....	50
V. Rechtsfolgen der Verletzung des Konkurrenzverbots .....	51
1. Gesetzliche Regelung .....	51
2. Schadensersatz.....	52
3. Eintrittsrecht des Arbeitgebers .....	54
a) Allgemeines .....	54
b) Geschäfte auf eigene Rechnung .....	55
c) Geschäfte auf fremde Rechnung .....	56
4. Unterlassungsanspruch.....	57
5. Fristlose Kündigung des Anstellungsverhältnisses .....	57
6. Auskunftspflicht .....	57
7. Verjährung .....	58
<b>4. Kapitel: Pflichten des Arbeitgebers .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Allgemeines .....</b>	<b>60</b>
<b>B. Hauptpflichten .....</b>	<b>60</b>
I. Vergütungspflicht .....	60
II. Beschäftigungspflicht.....	61
<b>C. Nebenpflichten .....</b>	<b>63</b>
I. Schutz- und Interessenwahrungspflicht.....	63
1. Allgemeine Schutzpflichten.....	64
2. Verschwiegenheitspflicht .....	64
II. Informationspflicht .....	65
1. Allgemeines .....	65
2. Überlassung von Unterlagen und Arbeitsmitteln .....	65
<b>5. Kapitel: Die Vergütung des Reisenden .....</b>	<b>67</b>
<b>A. Allgemeines .....</b>	<b>67</b>
<b>B. Der Provisionsanspruch des Reisenden .....</b>	<b>70</b>
I. Die Verweisungsvorschrift des § 65 HGB.....	70

## Inhaltsverzeichnis

<b>II. Verwendete Terminologie</b> .....	71
1. Vermittlungsprovision .....	71
2. Abschlussprovision .....	71
3. Super- oder Anteilsprovision .....	72
4. Folgeprovision .....	72
5. Provisionsfixum .....	73
6. Garantierte Mindestprovision .....	73
7. Provisionsvorschuss .....	74
8. Verwaltungsprovision .....	74
9. Umsatzprovision .....	75
10. Bezirksprovision .....	75
<b>III. Erfolgsabhängige/Leistungsabhängige Provision</b> .....	75
<b>IV. Entstehung des Provisionsanspruchs</b> .....	77
1. Gesetzliche Regelung .....	77
2. Geschäftsabschluss .....	77
3. Abschlusszeitpunkt .....	80
4. Ausnahmeregelung des § 87 Abs. 3 HGB .....	81
5. Maßgeblichkeit der Geschäftsausführung .....	83
6. Einräumung von Bezirksschutz .....	84
7. Abdingbarkeit des Provisionsrechts .....	86
8. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außendienst	87
<b>V. Die Höhe der Provision – Provisionsberechnung</b> .....	88
<b>VI. Wegfall des Provisionsanspruchs</b> .....	91
1. Gesetzliche Regelung .....	91
2. Nichtleistung des Dritten .....	92
3. Nichtausführung des Geschäfts durch den Unternehmer .....	93
4. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außendienst	95
<b>VII. Fälligkeit, Verjährung und Verwirkung</b> .....	97
1. Fälligkeit .....	97
2. Verjährung .....	99
3. Verwirkung .....	100
<b>VIII. Kontrollrechte des Reisenden</b> .....	100
1. Allgemeines .....	100
2. Provisionsabrechnung .....	102
a) Allgemeines .....	102
b) Abrechnungszeitraum .....	103
c) Zweck und Inhalt der Abrechnung .....	103
d) Anerkennungsklauseln und Abrechnungsverzicht .....	104
e) Provisionsabrechnung und Vertragsbeendigung .....	105
3. Buchauszug .....	106
4. Bucheinsicht .....	108
5. Auskunftsanspruch .....	110

<b>C. Urlaubsvergütung</b> .....	110
I. Allgemeines .....	110
II. Urlaubsentgelt .....	111
1. Bezugszeitraum .....	112
2. Arbeitsverdienst .....	112
3. Berechnungsformel .....	115
III. Urlaubsabgeltung .....	115
<b>D. Aufwendungsersatz</b> .....	115
<b>E. Entgeltfortzahlung</b> .....	116
I. Rechtsgrundlage .....	116
II. Vergütungsfortzahlung im Krankheitsfall .....	117
III. Feiertagsvergütung .....	121
<b>6. Kapitel: Beendigung des Reisendenvertrags</b> .....	123
<b>A. Anfechtung des Arbeitsvertrags</b> .....	123
<b>B. Befristung</b> .....	125
<b>C. Aufhebungsvertrag</b> .....	130
<b>D. Kündigung</b> .....	131
I. Allgemeines .....	131
1. Form der Kündigung .....	131
2. Inhalt der Kündigungserklärung .....	133
3. Stellvertretung .....	133
4. Zugang der Kündigungserklärung .....	134
II. Kündigungsarten .....	135
1. Kündigung vor Dienstantritt .....	135
2. Ordentliche Kündigung .....	136
a) Kündigungsfristen .....	137
b) Anwendung des Kündigungsschutzgesetzes .....	139
3. Außerordentliche Kündigung .....	144
a) Wichtiger Grund .....	146
b) Ausschlussfrist des § 626 Abs. 2 BGB .....	147
4. Änderungskündigung .....	149
5. Teilkündigung .....	153
III. Anhörung des Betriebsrats .....	154
IV. Kündigungsschutzklage .....	156

## Inhaltsverzeichnis

<b>7. Kapitel: Nachvertragliche Wettbewerbsverbote (§§ 74ff. HGB) .....</b>	160
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	160
<b>B. Die Wettbewerbsvereinbarung.....</b>	161
I. Zustandekommen des Wettbewerbsverbots .....	161
1. Formvorgaben .....	162
2. Entschädigungspflicht .....	163
3. Zeitpunkt der Vereinbarung .....	166
II. Inkrafttreten des Wettbewerbsverbots .....	166
III. Inhalt der Wettbewerbsvereinbarung.....	167
1. Inhaltskontrolle .....	167
2. Gegenstand des Verbots .....	169
3. Räumlicher Geltungsbereich .....	170
4. Geltungsdauer der Wettbewerbsbeschränkung.....	170
IV. Pflichten aus dem Wettbewerbsverbot.....	171
1. Pflichten des Arbeitnehmers aus der Wettbewerbsabrede.....	171
2. Pflichten des Arbeitgebers/Zahlung der Karenzentschädigung ..	172
V. Wegfall des Wettbewerbsverbots .....	178
1. Verzicht des Arbeitgebers.....	178
2. Lösungsrecht nach § 75 HGB .....	179
3. Aufhebungsvertrag .....	181
4. Kündigung aus wichtigem Grund .....	182
5. Ruhestand und Tod des Arbeitnehmers .....	182
VI. Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes .....	182

## Teil II Vertragshändler

<b>1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung .....</b>	189
<b>A. Begriff.....</b>	189
<b>B. Definition und rechtliche Stellung.....</b>	190
<b>C. Abgrenzungen und Mischformen .....</b>	194
<b>2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen.....</b>	198
<b>A. Deutsche Rechtsnormen.....</b>	198
I. BGB und HGB .....	198
II. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	200

<b>III. Kartellrechtsbestimmungen des GWB .....</b>	<b>205</b>
<b>B. Bestimmungen der Europäischen Union .....</b>	<b>207</b>
<b>C. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts .....</b>	<b>213</b>
I. Allgemeines .....	213
II. Einzelheiten .....	215
<b>3. Kapitel: Abschluss des Vertragshändlervertrags .....</b>	<b>226</b>
<b>A. Form .....</b>	<b>226</b>
<b>B. Vertragsgestaltung .....</b>	<b>227</b>
<b>C. Inhalt (Überblick) .....</b>	<b>228</b>
<b>4. Kapitel: Wesentliche Vertragsbestimmungen und deren kartellrechtliche Schranken .....</b>	<b>231</b>
A. Vertragsprodukte .....	233
B. Vertragsgebiet .....	236
C. Alleinvertrieb .....	238
D. Selektiver Vertrieb .....	241
E. Bezugsbindungen – Markenzwang .....	243
F. Vertriebsbindungen .....	245
G. Vergütung des Vertragshändlers .....	247
<b>5. Kapitel: Weitere Rechte und Pflichten der Vertragspartner und Sondervereinbarungen .....</b>	<b>252</b>
<b>A. Allgemeine Pflichten des Unternehmers .....</b>	<b>252</b>
I. Lieferpflicht .....	252
II. Treue-, Fürsorge- und Interessenwahrungspflicht .....	254
III. Informations- und Betreuungspflicht .....	256
IV. Qualitätssicherungspflicht .....	259
V. Gleichbehandlungspflicht .....	259
<b>B. Allgemeine Pflichten des Vertragshändlers .....</b>	<b>260</b>
I. Kaufverpflichtung .....	260
II. Absatzförderung .....	261
III. Mindestabnahme .....	262
IV. Treue- und Interessenwahrungspflicht .....	264
V. Werbepflichten .....	265

## Inhaltsverzeichnis

<b>VI. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse .....</b>	<b>266</b>
<b>VII. Wettbewerbsverbote .....</b>	<b>267</b>
1. Wettbewerbsverbot während der Vertragszeit.....	268
2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot.....	271
<b>C. Sondervereinbarungen.....</b>	<b>272</b>
I. Kundendienst und Reparaturwerkstätte.....	272
II. Gewährleistungs- und Garantiepflichten.....	273
III. Ersatzteile.....	276
IV. Auslieferungs- und Konsignationslager .....	278
<b>6. Kapitel: Die Beendigung des Händlervertrags .....</b>	<b>280</b>
<b>A. Überblick .....</b>	<b>280</b>
I. Beendigungstatbestände .....	280
II. Folgen der Beendigung .....	280
III. Probeverträge .....	281
IV. Kettenverträge .....	281
V. Kurz- und langfristige Händlerverträge.....	282
<b>B. Einzelne Beendigungsgründe .....</b>	<b>284</b>
I. Kündigung .....	284
II. Fristablauf .....	284
1. Echte und unechte Befristung .....	284
2. Laufzeiten und AGB .....	285
3. Laufzeiten und EU-Kartellrechtsbestimmungen .....	286
4. Hinweispflichten .....	286
III. Einvernehmliche Vertragsbeendigung .....	287
IV. Anfechtung und Nichtigkeit .....	287
V. Rücktritt .....	289
VI. Widerruf der Bezugsverpflichtung.....	289
VII. Tod eines Vertragspartners.....	289
VIII. Insolvenz eines Vertragspartners .....	290
IX. Betriebsaufgabe und Einstellung der Händlertätigkeit .....	290
<b>7. Kapitel: Kündigung des Händlervertrags .....</b>	<b>291</b>
<b>A. Allgemeines .....</b>	<b>291</b>
I. Rechtsnatur .....	291
II. Form .....	291
III. Teilkündigung und Änderungskündigung.....	291
<b>B. Ordentliche Kündigung .....</b>	<b>292</b>

I. Gesetzliche und von der Rechtsprechung als angemessen angesehene Kündigungsfristen .....	293
II. Vereinbarte Kündigungsfristen .....	295
III. Kündigungsfolgen .....	297
<b>C. Außerordentliche Kündigung .....</b>	<b>300</b>
I. Allgemeines .....	300
II. Wichtige Gründe .....	301
1. Grundlagen .....	301
2. Einzelfälle .....	303
III. Erklärungsfrist .....	307
IV. Schadensersatz .....	307
V. Folgen einer unberechtigten außerordentlichen Kündigung .....	308
<b>8. Kapitel: Nachvertragliche Pflichten .....</b>	<b>310</b>
<b>A. Lieferpflicht hinsichtlich der Vertragsware .....</b>	<b>310</b>
<b>B. Gewährleistungsarbeiten und Ersatzteilbelieferung .....</b>	<b>311</b>
<b>C. Rückgabe- und Rücknahmepflichten .....</b>	<b>312</b>
I. Gesetzliche Grundlagen .....	312
1. Unterlagen .....	312
2. Vertragsprodukte und Ersatzteile .....	312
3. Werkzeuge .....	315
II. Vertragliche Vereinbarung von Rücknahmepflichten .....	315
III. Dauer der Rücknahmepflicht .....	316
IV. Rücknahmepreis .....	317
<b>D. Vergütungsansprüche .....</b>	<b>318</b>
<b>E. Investitionsersatzansprüche .....</b>	<b>318</b>
I. Anspruchsgrundlagen .....	319
II. Anspruchshöhe .....	322
<b>F. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....</b>	<b>322</b>
<b>G. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse .....</b>	<b>324</b>
<b>9. Kapitel: Der Ausgleichsanspruch .....</b>	<b>325</b>
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	<b>325</b>
I. Analogievoraussetzungen .....	329
1. Eingliederung in die Absatzorganisation .....	329
2. Überlassung des Kundenstamms .....	331
3. Schutzbedürftigkeit .....	336

## Inhaltsverzeichnis

<b>II. Anwendungsprobleme .....</b>	<b>336</b>
<b>B. Vertragsbeendigung und Nichtigkeit des Vertrags .....</b>	<b>339</b>
I. Beendigung und Teilbeendigung .....	339
II. Nichtigkeit .....	340
<b>C. Die Ausgleichsberechnung.....</b>	<b>340</b>
I. Berechnungsgrundlagen .....	340
II. Einzelheiten .....	342
1. Werbung neuer Kunden .....	342
2. Unternehmervorteile .....	342
a) Grundsatz .....	342
b) Veränderung des Vertriebswegs.....	347
c) Weitere Vorteile .....	349
d) Erheblichkeit der Vorteile .....	351
e) Probleme der Prognoseerstellung .....	353
3. Billigkeitsprüfung .....	359
a) Grundsatz .....	359
b) Prüfungsvorgang .....	361
c) Vergütungsverluste .....	365
d) Weitere Billigkeitserwägungen .....	384
<b>D. Höchstbetrag .....</b>	<b>387</b>
<b>E. Der Ausschluss des Ausgleichsanspruchs .....</b>	<b>388</b>
I. Die Ausschlussfrist .....	388
II. Die Ausschlussgründe des § 89b Abs. 3 HGB .....	388
1. Kündigung des Vertragshändlers .....	388
2. Kündigung des Unternehmers .....	390
3. Ausschluss wegen Eintritt eines Dritten in das Vertragsverhältnis	392
<b>F. Unabdingbarkeit, Abwälzungsvereinbarungen und Einstandszahlungen .....</b>	<b>393</b>
I. Die Unabdingbarkeit .....	393
II. Abwälzungsvereinbarungen .....	394
III. Einstandszahlungen .....	394
<b>G. Berechnungsbeispiel zum Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers anhand der Vergütungsverluste .....</b>	<b>396</b>
I. Sachverhalt .....	396
II. Ausgleichsberechnung .....	398
1. Formelle Anspruchsvoraussetzung .....	398
2. Materielle Anspruchsvoraussetzungen .....	399

## Teil III Kommissionsagenten

<b>1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung .....</b>	<b>405</b>
<b>A. Begriff .....</b>	<b>405</b>
<b>B. Rechtliche Stellung .....</b>	<b>406</b>
<b>2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen .....</b>	<b>408</b>
<b>A. Deutsche Rechtsnormen.....</b>	<b>408</b>
I. BGB und HGB allgemein .....	408
II. Die Bestimmungen der §§ 383–406 HGB (Kommissionsgeschäfte)	408
III. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts .....	409
1. Allgemeines .....	409
2. Einzelheiten .....	410
IV. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	414
V. Kartellrechtsbestimmungen des GWB .....	414
<b>B. Bestimmungen der Europäischen Union .....</b>	<b>415</b>
<b>3. Kapitel: Vertragsgestaltung (Hinweise).....</b>	<b>416</b>

## Teil IV Franchising

<b>1. Kapitel: Historische Entwicklung, Bedeutung und Begriff .....</b>	<b>417</b>
<b>A. Historische Entwicklung .....</b>	<b>417</b>
<b>B. Herkunft des Wortes „Franchise“ .....</b>	<b>418</b>
<b>C. Begriffsbestimmung .....</b>	<b>418</b>
<b>2. Kapitel: Inhalt und Abgrenzung .....</b>	<b>422</b>
<b>A. Inhalt des Franchisevertrags .....</b>	<b>422</b>
I. Die Präambel .....	422
II. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien .....	423
1. Pflichten des Franchisegebers .....	423
2. Pflichten des Franchisenehmers .....	424
3. Sonstige Vereinbarungen .....	425
<b>B. Typisierung und Qualifizierung von Franchiseverträgen.....</b>	<b>427</b>

## Inhaltsverzeichnis

I.	Typisierung . . . . .	427
1.	Vertriebs-Franchise . . . . .	427
2.	Dienstleistungs-Franchising . . . . .	428
3.	Subordination und Partnerschaft . . . . .	428
II.	Rechtsnatur des Franchisevertrags . . . . .	430
1.	Mischvertragstheorie . . . . .	430
2.	Geschäftsbesorgungsvertragstheorie . . . . .	430
3.	Theorie des Lizenzvertrags . . . . .	431
4.	Zusammenfassung . . . . .	431
III.	Die Selbstständigkeit des Franchisenehmers . . . . .	431
1.	Abgrenzung zu anderen Vertriebsarten . . . . .	431
2.	Selbstständige Tätigkeit . . . . .	434
a)	Möglicher Rechtsweg zu den Arbeitsgerichten . . . . .	434
b)	Anwendung materiellen Arbeitsrechts . . . . .	435
<b>3. Kapitel: Der Abschluss des Franchisevertrags</b>	437	
<b>A. Vorvertragliche Situation</b>	437	
I.	Aufklärungspflicht des Franchisegebers . . . . .	437
1.	Grundlagen . . . . .	437
2.	Umfang der Aufklärungspflicht . . . . .	438
3.	Rechtsfolgen der Verletzung der Aufklärungspflicht . . . . .	442
II.	Vorverträge . . . . .	443
<b>B. Abschluss des Vertrags</b>	443	
I.	Formerfordernisse . . . . .	443
II.	Widerruf nach Verbraucherkreditrecht . . . . .	444
III.	Wirksamkeitskontrolle . . . . .	447
1.	Franchiseverträge und AGB-Recht . . . . .	447
a)	Umfang der Inhaltskontrolle . . . . .	447
b)	Durchführung der Inhaltskontrolle . . . . .	448
2.	Sittenwidrigkeit von Franchiseverträgen . . . . .	453
<b>C. Außenwirkungen des Franchisevertrags</b>	455	
I.	Fragen der Vertretung . . . . .	455
II.	Haftungsfragen . . . . .	457
1.	Deliktsrecht . . . . .	457
2.	Produkthaftung . . . . .	459
III.	Wettbewerbsrecht . . . . .	460
<b>4. Kapitel: Franchisevertrag und Kartellrecht</b>	462	
<b>A. EU-Kartellrecht</b>	462	

## Inhaltsverzeichnis

I. Verbot wettbewerbsbehindernder Vereinbarungen oder Beschlüsse, Art. 101 AEUV .....	462
II. Gruppenfreistellungsverordnung VO 330/2010 (Vertikal-GVO) .....	464
III. Missbrauch marktbeherrschender Stellung, Art. 102 AUEV .....	465
<b>B. Deutsches Kartellrecht .....</b>	<b>465</b>
<b>C. Kartellrechtlich relevante Vertragsklauseln .....</b>	<b>467</b>
I. Das Pronuptia-Urteil des EuGH .....	467
II. Einzelregelungen .....	468
1. Wettbewerbsverbote .....	468
2. Gebietsschutzklauseln .....	469
3. Alleinbezugsverpflichtung .....	470
4. Zusammenfassung .....	470
<b>5. Kapitel: Beendigung des Franchisevertrags und seine Folgen .....</b>	<b>471</b>
A. Beendigungsmöglichkeiten des Franchisevertrags .....	471
I. Vertragliche Regelungen über die Vertragsdauer .....	471
II. Ordentliche Kündigung .....	472
III. Außerordentliche Kündigung .....	473
B. Folgen der Beendigung des Franchisevertrags .....	475
I. Schutz der Investitionen .....	475
II. Rückgabe- und Rücknahmeverpflichtungen .....	477
III. Rückzahlung der Eintrittsgebühr .....	478
IV. Beendigungsfolgen des Handelsvertreterrechts .....	479
1. Entsprechende Anwendung des Handelsvertreterrechts .....	479
2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....	481
3. Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers .....	484

## Teil V Versicherungsmakler

<b>1. Kapitel: Vorbemerkung (Themenabgrenzung) .....</b>	<b>487</b>
<b>2. Kapitel: Reform des Versicherungsvermittlungsrechts und bisher geltende Regelungen .....</b>	<b>488</b>
<b>A. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie .....</b>	<b>488</b>

## Inhaltsverzeichnis

<b>B. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie in deutsches Recht .....</b>	<b>488</b>
<b>C. Bis zur Neuregelung einschlägige gesetzliche Bestimmungen für Versicherungsvermittlungsleistungen .....</b>	<b>489</b>
<b>3. Kapitel: Schwerpunkte der Neuregelungen im Versicherungsvermittlungsrecht .....</b>	<b>491</b>
<b>A. Begriffsbestimmungen .....</b>	<b>491</b>
I. Versicherungsvertreter .....	491
II. Versicherungsmakler .....	491
III. Versicherungsberater .....	492
<b>B. Erlaubnispflicht und Registrierung des Versicherungsvermittlers .....</b>	<b>493</b>
I. Registrierungspflicht .....	493
II. Sachkundeprüfung .....	493
III. Zuverlässigkeit .....	494
IV. Geordnete Vermögensverhältnisse .....	494
V. Berufshaftpflicht .....	495
VI. Befreiungen von der Erlaubnispflicht .....	495
<b>C. Sicherung der Kundengelder .....</b>	<b>496</b>
<b>D. Übergangsregelungen .....</b>	<b>498</b>
<b>E. Pflichtenkreis des Versicherungsvermittlers .....</b>	<b>498</b>
I. Informationspflichten .....	498
II. Beratungspflichten .....	499
III. Dokumentationspflichten .....	500
IV. Schadensersatzpflicht .....	500
<b>4. Kapitel: Begriffsbestimmung, Tätigkeitsbereich, rechtliche Stellung des Versicherungsmaklers .....</b>	<b>502</b>
<b>A. Begriff .....</b>	<b>502</b>
<b>B. Tätigkeitsbereich .....</b>	<b>504</b>
<b>C. Der Maklervertrag .....</b>	<b>508</b>
<b>D. Abgrenzung Versicherungsmakler/Versicherungsvertreter/ Handelsvertreter .....</b>	<b>510</b>
<b>E. Anscheinmakler/Pseudomakler .....</b>	<b>513</b>
<b>F. Probleme der Rechtsberatung .....</b>	<b>518</b>
<b>5. Kapitel: Pflichten des Versicherungsmaklers .....</b>	<b>527</b>

<b>A. Tätigkeitsverpflichtung des Versicherungsmaklers .....</b>	527
<b>B. Pflichten des Versicherungsmaklers vor Vertragsabschluss.....</b>	527
<b>C. Pflichten des Versicherungsmaklers nach Vertragsabschluss .....</b>	532
<b>6. Kapitel: Der Courtageanspruch des Versicherungsmaklers .....</b>	535
<b>A. Entstehung des Courtageanspruchs .....</b>	535
<b>B. Umfang und Aufteilung der Courtage .....</b>	537
<b>C. Maklercourtage beim Maklerwechsel .....</b>	540
I. Die Courtage beim Maklerwechsel unter Fortführung des bestehenden Vertrags.....	540
II. Die Courtage beim Maklerwechsel und Kündigung des Versicherungsvertrags.....	542
<b>D. Wegfall des Courtageanspruchs.....</b>	545
I. Versicherungsverträge mit Bruttopolicen .....	545
II. Versicherungsverträge mit Nettopolicen.....	548
III. Sonstige Gründe für den Wegfall des Courtageanspruchs .....	550
<b>E. Courtageanspruch und Bestandsübernahme .....</b>	551
<b>F. Probleme der Courtageteilung.....</b>	555
<b>7. Kapitel: Haftung des Versicherungsmaklers .....</b>	557

**Teil VI**  
**Direkt- und Strukturvertrieb**  
**Multi-Level-Marketing**

<b>1. Kapitel: Einführung und Begriffsdefinitionen .....</b>	561
<b>A. Einführung .....</b>	561
<b>B. Begriffsdefinitionen .....</b>	561
<b>2. Kapitel: Direktvertrieb .....</b>	568
<b>A. Allgemeines .....</b>	568
<b>B. Anwendbare Rechtsnormen .....</b>	570
I. BGB.....	570
II. HGB .....	572
III. Kartellrecht .....	572
IV. UWG.....	573

## Inhaltsverzeichnis

V. Preisangabenverordnung .....	574
<b>C. Versandhandel .....</b>	<b>575</b>
<b>D. Teleshopping .....</b>	<b>576</b>
<b>3. Kapitel: Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing .....</b>	<b>577</b>
<b>A. Begriff und Bedeutung .....</b>	<b>577</b>
<b>B. Struktur des MLM-Systems .....</b>	<b>579</b>
I. Allgemeines .....	579
II. Einzelheiten .....	580
1. Produktbindung .....	580
2. Stufenmäßig gegliederte Organisation .....	580
3. Einsatz von Laien .....	581
4. Erfolgsbezogene Vergütung .....	581
5. Werbung neuer Mitarbeiter .....	582
<b>C. Abgrenzung zu Pyramiden- und Schneeballsystemen .....</b>	<b>582</b>
I. Schneeballsysteme .....	583
II. Pyramidenmodelle .....	583
III. Unterscheidungen .....	584
<b>D. Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von MLM-Systemen .....</b>	<b>586</b>
I. Allgemeines .....	586
II. MLM-Systeme und gute Sitten (UWG, § 138 BGB) .....	587
1. Laienwerbung .....	587
2. Progressive Kundenwerbung .....	589
III. MLM-Systeme und § 16 Abs. 2 UWG .....	591
<b>E. Anwendbare Rechtsnormen .....</b>	<b>593</b>

## Teil VII Internetvertrieb

<b>1. Kapitel: Einführung .....</b>	<b>595</b>
<b>2. Kapitel: Formen und Arten des Internetvertriebs .....</b>	<b>597</b>
<b>A. Durchführung des Vertriebsgeschäfts .....</b>	<b>597</b>
I. „Unechter Internetvertrieb“ .....	597
II. „Echter Internetvertrieb“ .....	598
<b>B. Beteiligte des Vertriebsgeschäfts .....</b>	<b>598</b>
I. Business to Business-Geschäfte .....	598

II. Business to Consumer-Geschäfte .....	599
III. Consumer to Consumer-Geschäfte .....	599
C. Vertrieb durch Versteigerungen im Internet .....	600
D. Elektronische Marktplätze .....	601
<b>3. Kapitel: Anwendbares Recht im Rahmen des E-Commerce ...</b>	<b>603</b>
A. Vorrang des UN-Kaufrechts .....	603
B. Anwendbares Recht nach den Bestimmungen der Rom-I-VO .....	605
I. Vertragsstatut bei Verträgen im Bereich des B2B nach der Rom-I- VO .....	606
II. Vertragsstatut bei Verbraucherverträgen .....	608
<b>4. Kapitel: Der Abschluss von Verträgen im Internet .....</b>	<b>610</b>
A. Vertragsschluss durch elektronische Willenserklärungen .....	610
I. Angebot und Annahme .....	612
II. Zugang und Bestätigung von elektronischen Willenserklärungen .....	614
1. Zugang von elektronischen Erklärungen in Form von E-Mails .....	615
a) Zugang gegenüber gewerblichen Empfängern .....	615
b) Zugang gegenüber Privatpersonen .....	616
2. Zugang anderer elektronischer Willenserklärungen .....	617
III. Widerruf und Anfechtung von elektronischen Willenserklärungen .....	618
1. Widerruf elektronischer Willenserklärungen .....	618
2. Die Anfechtung elektronischer Willenserklärungen .....	622
IV. Vertragsschluss bei Online-Auktionen und auf elektronischen Marktplätzen .....	625
1. Die Vertragsbeziehungen bei Versteigerungen durch das Auktionshaus .....	625
2. Vertragsschluss bei Eigenversteigerungen und auf elektronischen Marktplätzen .....	627
V. Vertragsschluss und Widerruf beim Versicherungsvertrag .....	628
<b>B. Besondere Formvorschriften und Pflichten beim Abschluss von     Verträgen im Internet .....</b>	<b>630</b>
I. Formgebundene Erklärungen und digitale Signatur .....	630
II. Informationspflichten beim Abschluss elektronischer Verträge .....	635
1. Informationspflichten des Unternehmers nach § 312d BGB .....	636
2. Informationspflichten des Unternehmers nach §§ 312i, 312j BGB .....	638
III. Rechtsfolgen von Verstößen .....	641

## Inhaltsverzeichnis

1. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Formvorschriften .....	641
2. Rechtsfolgen der Verletzung der Informationspflichten .....	641
<b>C. Die Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen in den Vertrag .....</b>	<b>642</b>
I. Ausdrücklicher Hinweis auf die Geltung der allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	643
II. Möglichkeit der zumutbaren Kenntnisnahme .....	646
III. Einverständnis des Vertragspartners .....	647
<b>5. Kapitel: Der Internetvertrieb im Rahmen vertikaler Vertriebssysteme und -verträge .....</b>	<b>649</b>
<b>A. Die Grundsatzregelungen des Art. 101 AEUV .....</b>	<b>649</b>
<b>B. Beschränkungen des Internetvertriebs nach der Vertikal-GVO .....</b>	<b>651</b>
I. Objektive Rechtfertigung von Totalverboten des Internetvertriebs ..	653
II. Beschränkungsmöglichkeiten im Rahmen von vorbehalteten oder explizit zugewiesenen Kundengruppen .....	654
III. Beschränkungen im Rahmen selektiver Vertriebssysteme .....	655

## **Teil VIII** **Auslandsberührungen**

<b>1. Kapitel: Einführung .....</b>	<b>657</b>
<b>2. Kapitel: Gerichtsstand .....</b>	<b>659</b>
<b>A. Internationale Zuständigkeit .....</b>	<b>659</b>
I. Vereinbarung .....	659
II. Fehlende Vereinbarung: lex fori .....	662
<b>B. Örtliche, sachliche und funktionelle Zuständigkeit .....</b>	<b>665</b>
<b>C. Anderweitige Rechtsanhängigkeit .....</b>	<b>666</b>
<b>D. Schiedsgericht .....</b>	<b>668</b>
<b>3. Kapitel: Anwendbares Recht .....</b>	<b>669</b>
<b>A. Übersicht .....</b>	<b>669</b>
<b>B. Rechtswahl .....</b>	<b>671</b>
I. Rechtswahlmöglichkeiten .....	671
II. Grenzen der Rechtswahl .....	672
III. Zwingendes Recht .....	673

## Inhaltsverzeichnis

1. Grundsatz .....	673
2. Zwingendes deutsches Recht .....	674
3. Zwingendes ausländisches Recht .....	675
4. Rechtswahl durch AGB-Einbeziehung .....	677
<b>C. Fehlende Rechtswahl. ....</b>	<b>677</b>
I. Rom-I-VO .....	677
II. EGBGB-Bestimmungen .....	678
1. Die charakteristische Leistung .....	678
2. Die maßgebliche Niederlassung .....	679
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>683</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>689</b>