

INHALT

Einführung	7
DIE MÄRKE	15
1 Der Nutzer steht im Mittelpunkt	17
2 Die Rollen der Markakteure	30
3 Keine Immobilie ist eine Insel	42
4 Vermietungs- und Investmentmärkte gehören zusammen	58
5 Treibstoff Kredit	71
DIE HERAUSFORDERUNGEN	85
6 Fehlende Transparenz	86
7 Faktor Mensch	100
8 Unterschiedliche Anlageziele	115
9 Der Staat spielt immer mit	128
DIE VORURTEILE	141
10 Lage, Lage, Lage	142
11 Schützen Immobilien vor Inflation?	155
12 Der Traum von der stabilen Geldanlage	168
13 Die trügerische Macht der Trends	179
14 Keine Blase in Deutschland – niemals?	192
Schlussbemerkung	207
Anhang zu Kapitel 4	211
Glossar	218
Empfohlene Literatur	226
Die Autoren	231