

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Grußwort</b> .....   | <b>3</b>  |
| <b>1. Einleitung</b> .....  | <b>6</b>  |
| 1.1 Bedarfslage .....   | 6         |
| 1.2 Fragestellung .....   | 7         |
| 1.3 Kreis der Befragten .....   | 8         |
| 1.4 Methodik und Vorgehensweise .....   | 8         |
| <b>2. Datenlage und Statistiken</b> .....   | <b>9</b>  |
| 2.1 Bevölkerung mit und ohne Migrationshintergrund in Hamburg .....                                       | 9         |
| 2.2 Frauen zwischen 25 und 65 Jahren in Hamburg .....   | 9         |
| <b>3. Ziele der Befragten</b> .....   | <b>10</b> |
| <b>4. Zielgruppen</b> .....   | <b>11</b> |
| 4.1 Strategien zur Zielgruppenerreichung .....  | 13        |
| 4.2 Zielzahlen und Erfolgsquoten .....  | 13        |
| <b>5. Reflexion der Beratungsarbeit der Interviewpartner/-innen</b> .....                                 | <b>14</b> |
| 5.1 Erfahrungen bei der Beratung und Vermittlung .....  | 14        |
| 5.2 Faktoren für die Zufriedenheit der Berater/-innen .....   | 14        |
| 5.3 Erfolgsgeschichten aus der Beratungspraxis .....  | 16        |
| 5.4 Hindernisse bei der Beratungsarbeit .....   | 17        |
| <b>6. Gelingensbedingungen für die Beratung</b> .....   | <b>18</b> |
| <b>7. Wahrnehmung und Erklärungsmuster der Berater/-innen</b> .....                                       | <b>20</b> |
| 7.1 Erfahrungen der Zielgruppe mit Diskriminierung .....  | 21        |
| 7.2 Die Rolle der Familie .....   | 24        |
| 7.3 Erfolgsquoten bei der Beratung .....  | 25        |
| 7.4 Formen der Unterstützung .....  | 26        |
| 7.5 Ressourcen und Netzwerke für Frauen mit Migrationshintergrund .....                                   | 27        |
| 7.6 Ungenutzte Potenziale der Zielgruppe .....  | 27        |
| <b>8. Zusammenfassung: Barrieren für Frauen mit Migrationshintergrund am Hamburger Arbeitsmarkt</b> ..... | <b>28</b> |
| <b>9. Handlungsbedarfe: fehlende Angebote und Maßnahmen</b> .....   | <b>30</b> |
| 9.1 Sprachförderung .....   | 30        |
| 9.1.1 Kontinuierliche, praxisbezogene Deutschkurse mit besserer Qualität .....                            | 30        |
| 9.1.2 Weniger Barrieren für Deutschkurse auf B2-Niveau .....  | 30        |

|       |   |           |
|-------|---|-----------|
| 9.1.3 | Themenspezifische Ausrichtung und<br>organisatorische Gestaltung der Deutschkurse .....                   | 31        |
| 9.1.4 | Englischkurse für Frauen mit höherem Bildungsniveau .....   | 31        |
| 9.2   | Qualifizierungen und Weiterbildungsmöglichkeiten.....   | 31        |
| 9.2.1 | Niedrigschwellige Möglichkeiten, ins Arbeitsleben einzusteigen .....                                      | 31        |
| 9.2.2 | Ausbau von Weiterbildungsmöglichkeiten<br>für hoch qualifizierte Frauen .....                             | 32        |
| 9.2.3 | Matching-Plattformen .....  | 32        |
| 9.2.4 | Familienfreundliche Qualifizierungs- und Arbeitsangebote .....  | 32        |
| 9.2.5 | Psychosoziale Betreuung und Antidiskriminierungsberatung .....  | 33        |
| 9.3   | Zielführende Kooperation und Kommunikation mit Behörden .....   | 33        |
| 9.3.1 | Interkulturelle Sensibilisierung und interkulturelle Öffnung .....  | 33        |
| 9.3.2 | Transparente und erreichbare Informationen<br>durch Träger/Institutionen und Projekte sowie Behörden..... | 33        |
| 9.3.3 | Psychologische Tests überarbeiten .....   | 34        |
| 9.3.4 | Hilfreiche Rahmenbedingungen durch Zuwendungsggeber .....   | 34        |
| 9.4   | Interkulturelle Öffnung von Unternehmen .....   | 35        |
| 9.5   | Lobbyarbeit .....   | 35        |
| 10.   | <b>Fazit .....</b>  | <b>36</b> |
| 11.   | <b>Literaturverzeichnis .....</b>   | <b>38</b> |
| 12.   | <b>Anhang .....</b>   | <b>39</b> |
| 12.1  | Definitionen .....  | 39        |
| 12.2  | Befragte Träger/Institutionen und Projekte .....  | 40        |
| 12.3  | Interviewleitfaden .....  | 42        |
| 13.   | <b>Über die Autorinnen .....</b>  | <b>44</b> |
| 14.   | <b>Dank .....</b>   | <b>45</b> |
| 15.   | <b>Impressum .....</b>  | <b>46</b> |