

INHALTSVERZEICHNIS

Grußwort	3
1. Einleitung	6
1.1 Bedarfslage	6
1.2 Fragestellung	7
1.3 Kreis der Befragten	8
1.4 Methodik und Vorgehensweise	8
2. Datenlage und Statistiken	9
2.1 Bevölkerung mit und ohne Migrationshintergrund in Hamburg	9
2.2 Frauen zwischen 25 und 65 Jahren in Hamburg	9
3. Ziele der Befragten	10
4. Zielgruppen	11
4.1 Strategien zur Zielgruppenerreichung	13
4.2 Zielzahlen und Erfolgsquoten	13
5. Reflexion der Beratungsarbeit der Interviewpartner/-innen	14
5.1 Erfahrungen bei der Beratung und Vermittlung	14
5.2 Faktoren für die Zufriedenheit der Berater/-innen	14
5.3 Erfolgsgeschichten aus der Beratungspraxis	16
5.4 Hindernisse bei der Beratungsarbeit	17
6. Gelingensbedingungen für die Beratung	18
7. Wahrnehmung und Erklärungsmuster der Berater/-innen	20
7.1 Erfahrungen der Zielgruppe mit Diskriminierung	21
7.2 Die Rolle der Familie	24
7.3 Erfolgsquoten bei der Beratung	25
7.4 Formen der Unterstützung	26
7.5 Ressourcen und Netzwerke für Frauen mit Migrationshintergrund	27
7.6 Ungenutzte Potenziale der Zielgruppe	27
8. Zusammenfassung: Barrieren für Frauen mit Migrationshintergrund am Hamburger Arbeitsmarkt	28
9. Handlungsbedarfe: fehlende Angebote und Maßnahmen	30
9.1 Sprachförderung	30
9.1.1 Kontinuierliche, praxisbezogene Deutschkurse mit besserer Qualität	30
9.1.2 Weniger Barrieren für Deutschkurse auf B2-Niveau	30

9.1.3	Themenspezifische Ausrichtung und organisatorische Gestaltung der Deutschkurse	31
9.1.4	Englischkurse für Frauen mit höherem Bildungsniveau	31
9.2	Qualifizierungen und Weiterbildungsmöglichkeiten.....	31
9.2.1	Niedrigschwellige Möglichkeiten, ins Arbeitsleben einzusteigen	31
9.2.2	Ausbau von Weiterbildungsmöglichkeiten für hoch qualifizierte Frauen	32
9.2.3	Matching-Plattformen	32
9.2.4	Familienfreundliche Qualifizierungs- und Arbeitsangebote	32
9.2.5	Psychosoziale Betreuung und Antidiskriminierungsberatung.....	33
9.3	Zielführende Kooperation und Kommunikation mit Behörden	33
9.3.1	Interkulturelle Sensibilisierung und interkulturelle Öffnung	33
9.3.2	Transparente und erreichbare Informationen durch Träger/Institutionen und Projekte sowie Behörden.....	33
9.3.3	Psychologische Tests überarbeiten	34
9.3.4	Hilfreiche Rahmenbedingungen durch Zuwendungsgeber	34
9.4	Interkulturelle Öffnung von Unternehmen	35
9.5	Lobbyarbeit	35
10.	Fazit	36
11.	Literaturverzeichnis	38
12.	Anhang	39
12.1	Definitionen	39
12.2	Befragte Träger/Institutionen und Projekte	40
12.3	Interviewleitfaden	42
13.	Über die Autorinnen	44
14.	Dank	45
15.	Impressum	46