

Inhalt

| | |
|--|----|
| VORWORT | 4 |
| I. VORARBEIT: WORUM GEHT ES BEI DIESER AUFGABE | 5 |
| II. DIE QUAL DER WAHL ODER: DIE WAHL DES GEEIGNETEN THEMAS (GOETHE-INSTITUT C1: SA AUFGABE 1) | 6 |
| III. DIE BEARBEITUNG DES KANDIDATENBLATTS | 7 |
| Schritt 1: Analyse der Leitpunkte - worüber Sie schreiben sollen | 8 |
| Schritt 2: Bearbeitung der Leitpunkte - wie Sie schreiben sollen | 10 |
| 1) Die Grafik | 10 |
| 2) Die weiteren Leitpunkte | 19 |
| (A) LEITPUNKT URSACHEN BESCHREIBEN, BEGRÜNDUNGEN FINDEN | 19 |
| (B) LEITPUNKT HEIMATLAND | 22 |
| (C) LEITPUNKT FOLGEN BESCHREIBEN, ZUSAMMENHÄNGE DARLEGEN, PROGNOSEN STELLEN | 25 |
| (D) LEITPUNKT PERSÖNLICHE ERFAHRUNGEN, VORLIEBEN ETC. DARSTELLEN | 30 |
| (E) STELLUNG NEHMEN, VORSCHLÄGE MACHEN, EINE SITUATION ERLÄUTERN BZW. DARSTELLEN | 32 |
| IV. TEXTAUFBAU – DIE INNERE STRUKTUR IHRER STELLUNGNAHME | 36 |
| V. TEXTKOHÄRENZ UND TEXTKOHÄSION | 43 |
| 1. Konjunktionaladverbien | 43 |
| A. VERBINDENDE (KOPULATIVE) KONJUNKTIONALADVERBIEN | 43 |
| B. EINSCHRÄNKENDE (RESTRIKTIVE) UND ENTGEGENSENZENDE (ADVERSIVE) ADVERBIEN | 45 |
| C. AUSSCHLIESSENDE (DISJUNKTIVE) UND EINRÄUMENDE (KONZESSIVE) ADVERBIEN | 46 |
| D. BEGRÜNDENDE (KAUSALE) UND SICH AUF DIE FOLGE BEZIEHENDE (KONSEKUTIVE) ADVERBIEN | 47 |
| 2. Nebensätze und Nominalisierung | 48 |
| 3. Verweismittel (Kohäsionsmittel) | 54 |
| A. SUBSTITUTION | 55 |
| B. PRO-FORMEN | 55 |
| C. EXPLIZITE TEXTVERKNÜPFUNG | 56 |
| 4. Variabler Satzbau | 62 |
| VI. THEMEN ZUR BEARBEITUNG | 67 |
| ANHANG: BEISPIELHAFTES THEMENAUSWAHL MIT WORTSCHATZ | 74 |
| LÖSUNGEN | 88 |