

# Inhalt

<i>Karl-Rudolf Korte</i>	9
<b>Die Bundestagswahl 2009 – Konturen des Neuen</b>	
Problemstellungen der Regierungs-, Parteien-, Wahl- und	
Kommunikationsforschung	

## Teil I: Wahlforschung

<i>Matthias Jung/Yvonne Schroth/Andrea Wolf</i>	35
<b>Wählerverhalten und Wahlergebnis</b>	
Regierungswechsel ohne Wechselstimmung	

<i>Rüdiger Schmitt-Beck/Ansgar Wolsing</i>	48
<b>Der Wähler begegnet den Parteien</b>	
Direkte Kontakte mit der Kampagnenkommunikation der Parteien und	
ihr Einfluss auf das Wählerverhalten bei der Bundestagswahl 2009	

<i>Thorsten Faas</i>	69
<b>Das fast vergessene Phänomen</b>	
Hintergründe der Wahlbeteiligung bei der Bundestagswahl 2009	

## Teil II: Parteienforschung

<i>Jan Treibel</i>	89
<b>Was stand zur Wahl 2009?</b>	
Grundsatzprogramme, Wahlprogramme und der Koalitionsvertrag	
im Vergleich	

<i>Ulrich Eith</i>	117
<b>Volksparteien unter Druck</b>	
Koalitionsoptionen, Integrationsfähigkeit und	
Kommunikationsstrategien nach der Übergangswahl 2009	

<i>Ton Nijhuis</i>	130
<b>Regieren und Parteienwettbewerb in einem nivellierten Vielparteiensystem</b>	
Was erwartet die deutschen Parteien? Eine Antwort aus den Niederlanden.	
<i>Ludger Helms</i>	149
<b>Lernen von Österreich?</b>	
Parteienwettbewerb und Regierungsbildung im Zerrspiegel der Alpenrepublik	
<i>Lothar Probst</i>	167
<b>Wird das deutsche Parteiensystem „europäischer“?</b>	
Die Entwicklung des deutschen Parteiensystems im europäischen Vergleich	
<b>Teil III: Kommunikationsforschung</b>	
<i>Klaus Kamps</i>	187
<b>Zur Modernisierung und Professionalisierung des Wahlkampfmanagements</b>	
Die Kampagnenorganisationen im Vergleich	
<i>Hagen Albers</i>	227
<b>Politik im „Social Web“</b>	
Der Onlinewahlkampf 2009	
<i>Christoph Bieber</i>	239
<b>Das „Kanzlerduell“ als Multimedia-Debatte</b>	
Politische Kommunikation und Bürgerbeteiligung zwischen TV und Internet	
<i>Jackson Janes</i>	262
<b>The Battle for the Ballot</b>	
Pursuing the Volatile Voter	

## Teil IV: Regierungsforschung

<i>Andreas Blätte</i>	273
<b>Reduzierter Parteienwettbewerb durch kalkulierte Demobilisierung</b>	
Bestimmungsgründe des Wahlkampfverhaltens im	
Bundestagswahlkampf 2009	
<i>Tim Spier</i>	298
<b>Das Ende der Lagerpolarisierung?</b>	
Lagerübergreifende Koalitionen in den deutschen Bundesländern	
1949-2009	
<i>Niko Switek</i>	320
<b>Unpopulär aber ohne Alternative?</b>	
Dreier-Bündnisse als Antwort auf das Fünfparteiensystem	
<i>Timo Grunden</i>	345
<b>Ein schwarz-gelbes Projekt?</b>	
Programm und Handlungsspielräume der christlich-liberalen Koalition	
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	371
Literaturverzeichnis	375
Autorenverzeichnis	405
Dank	407