

# Inhalt

Vorwort des Herausgebers.....	5
Vorwort.....	7
Inhalt.....	9
Einführung.....	11
Was ist eigentlich „gewerblicher Rechtsschutz“? .....	11
Was ist eigentlich „Veranstaltungsrecht“? .....	17
Was bedeutet „gewerblicher Rechtsschutz“ im „Veranstaltungsrecht“? .....	21
Urheberrecht .....	23
Schutzfähige Werke .....	24
Die einzelnen Urheberrechte.....	29
Vergütungsrecht des Urhebers .....	31
Recht der Verwertungsgesellschaften .....	34
Schranken des Urheberrechts .....	35
Leistungsschutzrechte.....	38
Das Wichtigste in Kürze .....	40
Bildrechte .....	41
Recht am eigenen Bild .....	41
Regel .....	43
Ausnahme.....	46
Recht am Bild der eigenen Sache? .....	50
Das Wichtigste in Kürze .....	52
Patentrecht .....	53
Geschichte.....	53
Das Patentverfahren.....	54
Das Gebrauchsmuster:.....	58
Patent und Gebrauchsmuster im Bereich der Messe .....	60
Das Wichtigste in Kürze .....	64
Markenrecht.....	65
Das Markenregistrierungsverfahren .....	69
Rechte des Markeninhabers.....	74
Besonderheiten für das Veranstaltungsrecht.....	75
Designschutz .....	76
Das Wichtigste in Kürze.....	79
Recht der geschäftlichen Bezeichnung.....	81
Unternehmenskennzeichen .....	81
Werktitel.....	83
Das Wichtigste in Kürze .....	85
Wettbewerbsrecht.....	87
Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen:.....	96
Das Wichtigste in Kürze .....	99
ANHANG .....	101

<b>Normen.....</b>	<b>102</b>
Wichtige Normen des Grundgesetzes (GG) .....	102
Wichtige Normen des Urhebergesetzes (UrhG) .....	103
Wichtige Normen des Kunsturhebergesetzes (KUG) .....	119
Wichtige Normen des Markengesetzes (MarkenG) .....	120
Wichtige Normen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	124
<b>GERICHTSENTSCHEIDUNGEN .....</b>	<b>135</b>
Urheberrecht.....	135
Patentrecht .....	137
Kennzeichenrecht.....	138
Wettbewerbsrecht.....	139