

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINFÜHRENDE BEMERKUNGEN	1
1.1 Persönliches	3
2. GRUNDBEGRIFFE DER KUNSTPSYCHOLOGIE	4
2.1 Psychische Kräfte, psychische Funktionen	8
2.1.1 Gedächtnis	8
2.1.2 Wahrnehmung	11
2.1.2.1 <i>Wahrnehmungsschemata</i>	13
2.1.2.2 <i>Wahrnehmungszyklen</i>	15
2.2 Kunsterfahrung, Kunstgenuss	17
2.2.1 Genetische Faktoren	22
2.2.2 Kreative Prozesse	26
2.2.3 Informationsaustausch in Wissenschaft und Kunst	27
2.3 Organisation von Gedächtnisinhalten	29
2.3.1 Gedächtnisstrukturen auf neurologischer Ebene	33
2.4 Gefühle	34
2.4.1 Affektive Bedeutung	35
2.4.2 System der Gefühle	38
2.5 Willenserlebnisse, Motivation, Mitteilungsdrang	40
2.5.1 Engagierte Kunst versus Provokation	42
2.5.2 Rational und emotional geprägte Erfahrungswerte	46
3. ENTSTEHUNGSBEDINGUNGEN NEUER STILRICHTUNGEN	49
3.1 Ideologischer Überbau ‚postmoderner‘ Bestrebungen	53
3.2 Populär verstandener Kunstbegriff	58
3.3 Mimesis als Kunstanschauung	60
3.4 Mittelalter	62
3.5 Renaissance	64
3.6 Barock, Klassizismus	68
3.7 Geniebegriff, Romantik	69
3.7.1 Kommentar als essenzieller Bestandteil des Werkes	76
3.8 Realismus, Naturalismus	80
3.8.1 Anfänge der Moderne	91

3.9 Impressionismus	94
3.9.1 Akzeptanz und Ablehnung der Moderne	96
3.9.2 Impressionismus als universale Kunstsprache	100
3.10 Expressionismus	102
3.10.1 Quellen künstlerischer Inspiration	111
3.11 Kubismus	114
3.12 Futurismus	119
3.13 Dadaismus	124
3.14 Surrealismus	130
3.14.1 Die sogenannte Avantgarde und ihre Subgenres	139
4. KLASSISCHE THEORIEANSÄTZE DER MODERNE	144
4.1 Kritik an postmodernen Kunsttheorien	151
4.2 Postmoderne Kunstmärkte	162
4.3 Kunst, Kunst-Derivate und Artoiden	164
4.4 Kunsteigene Sprachen, sinnstiftende Kommentare	173
4.5 Ästhetische Erfahrung, ästhetische Wertigkeit	177
4.6 Individualität, Originalität, Banalität	185
4.7 Kunstpädagogik der Trivialität	188
4.8 Hohe Kunst, populäre Kunst, persönliche Präferenzen	192
4.9 Enkodierte und dekodierte Welterfahrung durch Kunst	201
5. METAMORPHOSEN DER KUNST UND IHRES IDEALS	206
5.1 Kollektiver Monolog, konstruktiver Dialog	213
5.2 Invarianten der Kunst	214
5.2.1 Exemplarische Darstellung von Artoiden	218
5.2.2 Inhaltliche Gestaltung einer möglichen Typologie	220
5.3 Wahrheit der Wissenschaften, Wahrheit der Kunst	226
5.4 Kommunikative Leistung der Kunst	228
5.5 Ästhetische Information	231
5.6 Bedingungen ästhetischer Wirksamkeit	237
LITERATUR	242
BILDNACHWEIS	251