

<b>6</b>	<b>VORAB</b>
6	Versprechen und Vertrauen
<b>7</b>	<b>EINLEITUNG</b>
7	Begegnungen sind die neue Form des Tourismus
11	Was ist Gastfreundschaft?
<b>14</b>	<b>DIE NEUE ART DES REISENS</b>
14	Warum fast gratis Reisen?
26	Wer macht da mit?
34	Test: Welcher Reise-Typ sind Sie?
40	Wie wählt man aus? Wie wird man ausgewählt?
50	Entschlüsselt: Wie Sie ein Profil lesen
56	Den Aufenthalt gestalten
68	Wie man mit Konflikten umgeht
78	Typologie der Gäste und Gastgeber
<b>84</b>	<b>PORTRAITS</b>
84	Bob Luitweiler – der Visionär
89	Jeanne-Marie – die Pionierin
97	Veit Kühne – der Missionar
101	Jerôme – der Millionär
104	Casey – der Manager
115	Die Freigeister
120	Die führenden sozialen Netzwerke
<b>121</b>	<b>ÜBERSICHT ÜBER DIE NETZWERKE</b>
<b>123</b>	<b>FOTOS UND ERLEBNISBERICHTE</b>
155	Steckbriefe
225	Glossar
226	Autoren + Dank