

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. Problemstellung und Gang der Untersuchung.....</b>	<b>17</b>
I. Einführung in die Thematik .....	17
II. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	19
<b>B. Begriffliche Abgrenzung der KMU- und Innovationsforschung .....</b>	<b>25</b>
I. „FuE“, „Invention“ und „Innovation“ .....	25
1. Begrifflichkeiten im Rahmen von Forschung und Entwicklung.....	25
2. Definition von Invention und Innovation .....	28
3. Zusammenhang von FuE, Innovation und Wirtschaftlichkeit .....	32
II. Eigenschaften innovativer, technologieorientierter KMU .....	33
III. Restriktionen bei der Finanzierung von Innovationen durch KMU .....	36
<b>C. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und empirische Untersuchung des Finanzierungsverhaltens innovativer KMU .....</b>	<b>39</b>
I. Finanzierungsverhalten und Kapitalstruktur innovativer KMU .....	39
1. Theoretische Einordnung der Untersuchung .....	40
a. Pecking-Order-Theorie .....	41
b. Finanzierungslebenszyklus .....	42
c. Zusammenfassung.....	45
2. Beschreibung der Datenbasis und des Untersuchungsdesigns.....	47
3. Vorherrschende Innovationshemmnisse .....	50
4. Messung des unternehmerischen Innovationsgrades .....	53
5. Analyse der Finanzierungspräferenzen nach Innovationsgrad .....	57
a. Deskriptive Datenanalyse .....	58
b. Multinomiale logistische Regression .....	62
6. Finanzierungspräferenzen unterschiedlich innovativer KMU .....	65
a. Finanzierung nach Innovationsgrad .....	65
b. Interpretation der Ergebnisse .....	71
c. Limitierungen .....	76
7. Zwischenfazit .....	76
II. Gesamtwirtschaftliche Eckdaten.....	77
1. Wirtschaftsstruktur in Deutschland .....	77
a. Beschreibung des Datensatzes - Unternehmensregister (URS 95).....	78
b. Unternehmensstruktur nach Umsatz- und Beschäftigtengröße .....	83
c. Unternehmensanzahl nach Bundesländern .....	84
d. Unternehmensgröße nach Bundesländern .....	86
e. Unternehmen forschungsintensiver Industrien .....	89
f. Unternehmen wissensintensiver Dienstleistungen.....	91
2. FuE-Aktivitäten in Deutschland .....	95
a. FuE-Aufwendungen .....	97
b. FuE-Beschäftigte .....	98
c. FuE-treibende Unternehmen .....	100
3. Zwischenfazit .....	101

<b>D. Wirtschaftspolitische Implikationen für die Innovationsförderung .....</b>	<b>105</b>
I. Abgrenzung und theoretische Grundlagen staatlicher Wirtschaftsförderung .....	105
1. Bedeutung von Wirtschaftsförderung .....	106
2. Rechtfertigung staatlicher Förderung .....	107
3. Formen der FuE-Förderung .....	111
II. Stand der Forschung über die Wirkung staatlicher FuE-Förderung .....	114
1. Anregung privater FuE-Aktivitäten durch FuE-Förderung .....	115
2. Positive gesamtwirtschaftliche Effekte durch FuE aufgrund von Spillover-Effekten ....	119
III. Innovations- und FuE-Förderung in Deutschland .....	121
1. Forschungs- und Innovationspolitik in Deutschland .....	121
2. Fördersystem in Deutschland .....	123
3. Direkte vs. indirekte Förderung .....	127
4. Zuständigkeiten im Rahmen der Förderpolitik .....	129
a. Bund .....	131
b. Bundesländer .....	137
c. EU - Europäische Union .....	140
5. Zwischenfazit .....	143
IV. Exkurs: Steuerliche Innovationsförderung in Frankreich und Österreich .....	148
1. Systematisierung steuerlicher FuE-Förderinstrumente .....	151
2. FuE-Förderung in Frankreich .....	154
3. FuE-Förderung in Österreich .....	162
4. Vergleich der FuE-Förderinstrumente .....	170
V. Handlungsempfehlungen für die deutsche Förderpolitik .....	175
1. Mögliche Ausgestaltung einer steuerlichen FuE-Förderung in Deutschland .....	175
2. Weitere Formen der Innovationsförderung .....	183
3. Zwischenfazit .....	188
E. Schlussfolgerungen und Ausblick .....	191
I. Wirtschaftsstruktur und Innovationsverhalten .....	191
II. Innovationsfinanzierung .....	195
III. Förderung von Innovationen .....	202
IV. Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....	208
F. Anhang .....	211
G. Literaturverzeichnis .....	255