

Inhaltsverzeichnis

A. Problemstellung und Gang der Untersuchung..... 17

 I. Einführung in die Thematik 17

 II. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit..... 19

B. Begriffliche Abgrenzung der KMU- und Innovationsforschung 25

 I. „FuE“, „Invention“ und „Innovation“ 25

 1. Begrifflichkeiten im Rahmen von Forschung und Entwicklung 25

 2. Definition von Invention und Innovation 28

 3. Zusammenhang von FuE, Innovation und Wirtschaftlichkeit 32

 II. Eigenschaften innovativer, technologieorientierter KMU 33

 III. Restriktionen bei der Finanzierung von Innovationen durch KMU 36

C. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und empirische Untersuchung des Finanzierungsverhaltens innovativer KMU 39

 I. Finanzierungsverhalten und Kapitalstruktur innovativer KMU 39

 1. Theoretische Einordnung der Untersuchung 40

 a. Pecking-Order-Theorie 41

 b. Finanzierungslebenszyklus 42

 c. Zusammenfassung..... 45

 2. Beschreibung der Datenbasis und des Untersuchungsdesigns 47

 3. Vorherrschende Innovationshemmnisse 50

 4. Messung des unternehmerischen Innovationsgrades 53

 5. Analyse der Finanzierungspräferenzen nach Innovationsgrad 57

 a. Deskriptive Datenanalyse..... 58

 b. Multinomiale logistische Regression 62

 6. Finanzierungspräferenzen unterschiedlich innovativer KMU 65

 a. Finanzierung nach Innovationsgrad 65

 b. Interpretation der Ergebnisse 71

 c. Limitierungen 76

 7. Zwischenfazit 76

 II. Gesamtwirtschaftliche Eckdaten..... 77

 1. Wirtschaftsstruktur in Deutschland 77

 a. Beschreibung des Datensatzes - Unternehmensregister (URS 95)..... 78

 b. Unternehmensstruktur nach Umsatz- und Beschäftigtengröße 83

 c. Unternehmensanzahl nach Bundesländern 84

 d. Unternehmensgröße nach Bundesländern 86

 e. Unternehmen forschungsintensiver Industrien 89

 f. Unternehmen wissensintensiver Dienstleistungen..... 91

 2. FuE-Aktivitäten in Deutschland 95

 a. FuE-Aufwendungen 97

 b. FuE-Beschäftigte..... 98

 c. FuE-treibende Unternehmen 100

 3. Zwischenfazit 101

D. Wirtschaftspolitische Implikationen für die Innovationsförderung	105
I. Abgrenzung und theoretische Grundlagen staatlicher Wirtschaftsförderung	105
1. Bedeutung von Wirtschaftsförderung	106
2. Rechtfertigung staatlicher Förderung	107
3. Formen der FuE-Förderung	111
II. Stand der Forschung über die Wirkung staatlicher FuE-Förderung	114
1. Anregung privater FuE-Aktivitäten durch FuE-Förderung	115
2. Positive gesamtwirtschaftliche Effekte durch FuE aufgrund von Spillover-Effekten	119
III. Innovations- und FuE-Förderung in Deutschland	121
1. Forschungs- und Innovationspolitik in Deutschland	121
2. Fördersystem in Deutschland	123
3. Direkte vs. indirekte Förderung	127
4. Zuständigkeiten im Rahmen der Förderpolitik	129
a. Bund	131
b. Bundesländer	137
c. EU - Europäische Union	140
5. Zwischenfazit	143
IV. Exkurs: Steuerliche Innovationsförderung in Frankreich und Österreich	148
1. Systematisierung steuerlicher FuE-Förderinstrumente	151
2. FuE-Förderung in Frankreich	154
3. FuE-Förderung in Österreich	162
4. Vergleich der FuE-Förderinstrumente	170
V. Handlungsempfehlungen für die deutsche Förderpolitik	175
1. Mögliche Ausgestaltung einer steuerlichen FuE-Förderung in Deutschland	175
2. Weitere Formen der Innovationsförderung	183
3. Zwischenfazit	188
E. Schlussfolgerungen und Ausblick	191
I. Wirtschaftsstruktur und Innovationsverhalten	191
II. Innovationsfinanzierung	195
III. Förderung von Innovationen	202
IV. Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	208
F. Anhang	211
G. Literaturverzeichnis	255