

Inhaltsübersicht

1	Der handlungstheoretische Ausgangspunkt	1
2	Was Coaches tun	19
3	Das Handeln des Klienten	43
4	Coaching-Prozesse führen	111
5	Next Coaching	133
	Literatur	149
	Stichwortverzeichnis	159

Inhaltsverzeichnis

1	Der handlungstheoretische Ausgangspunkt	1
	Das Vorhaben des Buches	1
	Gliederung des Buches	2
	Der Ausgangspunkt	4
	Theorie und Praxis im Coaching	4
	In der Praxis leistungsfähige Theorie	4
	Leistungsfähige Praxis	5
	Coaching-Theorie	7
	Zentralität des Handlungskonzepts	10
	Pragmatik der Freiheit	11
	Primat der Praxis	12
	Demokratische Legitimation	13
	Freiheit als Zweck im Coaching	14
2	Was Coaches tun	19
	Persönliche Prozessberatung	19
	Coaching als Beratung	19
	Persönliche Form der Prozessberatung	20
	Erfolg als Zweckbestimmung	22
	Helfende Beziehung	23
	Intervenieren	25
	Interventionen sind Angebote für Klientinnen und Klienten	26
	Der Coaching-Prozess	28
	Die Verantwortung der coachenden Person	34
	Praktische Untersuchung	35
	Reflektierende Praktiker	35
	Handlungslernen des Coachs	38
	Organisation des Handlungslernens	40

3 Das Handeln des Klienten	43
Allgemeine Handlungstheorie	43
Allgemeine, disziplinäre und sektorale Handlungstheorie	45
Systemtheoretische Konzepte	48
Systemische Handlungstheorie	48
Lösungsfokus	51
Haltung, Intuition und Wertschätzung	53
Ressourcenfokus	55
Kohärenz und Konsistenz	56
Neurosystemische Modellierung	57
Konzepte psychologischer Handlungstheorie	60
Selbstwirksamkeit und Selbstzuschreibung	61
Motivation und Handeln	62
Psychologisches Prozessmodell	64
Leistung	66
Handlungs- und Fähigkeitslernen	69
Psychologie der Stärken	71
Konzepte für Veränderung und Entwicklung	73
Psychodynamik	79
Psychologische Metamodelle	85
Psychische Störung	87
Psychologische Wirkfaktoren	87
Handeln in Organisationen	91
Organisationssoziologische Konzepte	92
Organisationsdynamische Konzepte	96
Organisationales Handeln	100
Praxisfelder im Handeln des Klienten	104
Das Praxisfeld des Klienten	104
Praxisfelder aus Sicht des Coachs	105
Der Unterschied der Praxisfelder in den Coaching-Phasen	106
Coaching in unterschiedlichen Praxisfeldern	108
4 Coaching-Prozesse führen	111
Sensemaking	111
Das Erleben des Klienten als Ausgangspunkt	111
Angewandte Geschichten	112
Anwendung von Tools	115
Kritische Momente	116
Prozessdesign	119

Horizontales Design: das Handlungslernen des Klienten	119
Vertikales Design	121
Dramaturgie des Prozesses	122
Coaching kontextualisieren	125
Coaching-Programme	126
Professional Service	127
Coaching als Dienstleistung	127
Professionalität im Coaching	130
5 Next Coaching	133
Wie Coaching entstanden ist	133
Coaching in der nächsten Gesellschaft	133
Vorläufer und Geschichte	135
Coachen und Beraten	137
Coaching als Innovation	137
Coaching- und Beratungs-Systeme	139
Coaching-Elemente in anderen Handlungsformen	140
Grenzen von Coaching	142
Nächste Herausforderungen	143
Theoriebildung und Coaching-Forschung	143
Weiterbildung Differenzieren	146
Coaching-Praxis weiter professionalisieren	147
Literatur	149
Stichwortverzeichnis	159