

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Struktur der Arbeit	2
2 Forschungsbereich Fernsehproduktion	5
2.1 Fernsehproduktion	6
2.2 Dimensionen der Fernsehproduktion	20
2.3 Konvergenzen in der Fernsehproduktion	28
2.4 Anforderungen an die Fernsehproduktion	39
2.5 Herausforderungen bei der Systemgestaltung	52
2.6 Forschungsziel	54
3 Broadcast Engineering	57
3.1 Systemgestaltung	58
3.2 Modellbildung	68
3.3 Modelle im Broadcast-Bereich	76
3.4 Modelle in der Industrie	98
3.5 Bewertung der Analyse-Ergebnisse	109
4 Referenzmodell für die Fernsehproduktion	111
4.1 Struktur des Referenzmodells	112
4.2 Verhalten des Referenzmodells	122
4.3 Herleitung des Referenzmodells	126
5 Prozessorientierter Modellierungsansatz für die Fernsehproduktion	131
5.1 Modellierungskontext	132
5.2 Modellierungsansatz für die Fernsehproduktion	134
5.3 Leitfaden zur prozessorientierten Modellierung	138
5.4 Bewertung des Modellierungsansatzes	152

6 Konzeption automatisierter Fernsehproduktionssysteme	155
6.1 Grundlagen der Automatisierung	156
6.2 Automatisierung in der Fernsehproduktion	163
6.3 Automatisierungsstrategien für die integrierte Fernsehproduktion	166
6.4 Grenzen der Automatisierung in der Fernsehproduktion	179
6.5 Bedeutung des Modellierungsansatzes für die Automatisierung	180
7 Konzeption havariesicherer Fernsehproduktionssysteme	183
7.1 Grundlagen des Havarie managements	184
7.2 Havariekonzepte in der Fernsehproduktion	190
7.3 Havariestrategien für integrierte Fernsehproduktionssysteme	198
7.4 Automatisierung von Havariemaßnahmen	202
7.5 Bedeutung des Modellierungsansatzes für das Havarie management	203
8 Empirische Evaluation des Modellierungsansatzes	205
8.1 Untersuchungsmethodik	206
8.2 Fallstudien	215
8.3 Auswertung der Fallstudien	227
9 Schlussbetrachtung	229
Anhang	233
A.1 Ergänzende Informationen	233
A.2 Fallstudien	235
A.3 Workshop	238
A.4 Fragebogen	270
Glossar	275
Literaturverzeichnis	281
Sachverzeichnis	299