

# Inhalt

## I Zur Einführung in den Band

Eine Einführung in den vorliegenden Band: Der Übergang Schule–Beruf– eine unternehmerische Herausforderung	
<i>Tim Brüggemann/Ernst Deuer</i> .....	9

## II Der Übergang Schule – Beruf

Betriebliche Berufsorientierung	
<i>Tim Brüggemann</i> .....	17
Massenmedien, Berufsorientierung und Personalrekrutierung	
<i>Volker Gehrau/Ulrike Röttger</i> .....	25
Unterstützung frühzeitiger beruflicher Entwicklungsprozesse: Theoretische Begründung und praktische Ansätze aus der Perspektive von Unternehmen am Beispiel der K + S KALI GmbH	
<i>Katja Driesel-Lange/Kerstin Staudtmeister/Silvana Krieg</i> .....	43
10 Merkmale „guter“ Berufsorientierung	
<i>Tim Brüggemann</i> .....	65

## III Handlungs- und Problemfelder der Fachkräfterekrutierung

Neuere Entwicklungen am Arbeits- und Ausbildungsmarkt und Konsequenzen für die Betriebe	
<i>Alfred Garloff</i> .....	83
Ausbildungsreife – was ist das und wer entscheidet darüber?	
<i>Günter Ratschinski</i> .....	93
Ausbildungsabbrüche – Ursachen, Folgen und Handlungsfelder	
<i>Ernst Deuer</i> .....	103

Aufbruch durch Abbruch – Chancen für Studienabbrecher und Rekrutierungsmöglichkeiten für Unternehmen und Betriebe <i>Christian Weyer</i> .....	115
Gesundheitswirtschaft und Pflege – Fachkräftebedarf, Qualifikation und neue Bildungsmodelle <i>Anke Simon</i> .....	123
Von der Bestenauslese zum Diversity Management <i>Ernst Deuer</i> .....	143
10 Merkmale „guter“ Berufsausbildung <i>Ernst Deuer</i> .....	153
 <b>IV Strategien, Ansätze und Impulse</b>	
Kompetenzchecks, Potenzialanalysen und Co.: Die Bedeutung von Kompetenz- feststellungsverfahren in der schulischen Berufsorientierung für die Personal- rekrutierung von Unternehmen <i>Tim Brüggemann/Christian Weyer</i> .....	163
Ausbildungsmarketing 2.0: Auszubildende rekrutieren mit Facebook <i>Katrin Schorrer</i> .....	175
Duale Studiengänge eröffnen neue Potenziale für die betriebliche Personalarbeit <i>Ernst Deuer/Manfred Träger</i> .....	187
Kompetenzorientierte Beratung zur Prävention von Ausbildungsabbrüchen <i>Bernd-Joachim Ertelt/Andreas Frey</i> .....	199
Arbeitgeberattraktivität im Zeichen der Generation Y <i>Lisa König/Ernst Deuer/Michael Wolff</i> .....	221
Optimierungsvorschläge – Gedanken zu einer erfolgreichen Berufsorientierung <i>Philipp Struck</i> .....	229
10 Merkmale „guter“ Praxisausbildung im Rahmen des dualen Studiums <i>Karl-Hans Brügger/Joachim Frech/Ruth Melzer-Ridinger</i> .....	239

## **V Instrumente, Maßnahmen und Konzepte**

Die azubiarena als interaktives Tool der Rekrutierungspraxis <i>Thomas Wagenfeld</i> . . . . .	251
Beruflicher Neuanfang <i>Dieter Doetsch</i> . . . . .	257
Ein Gewinn für alle Seiten: Hauptschüler zur Ausbildungsreife bringen <i>Angela Josephs</i> . . . . .	261
Der RWE-Ausbildungsnavigator – Eine innovative Karrierewebsite für Schüler <i>Joachim Diercks/Andrea Große Onnebrink</i> . . . . .	265
WITTENSTEIN AG: Nachwuchskräfte gehen auf die Walz <i>Bernhard Teuffel</i> . . . . .	271
Fachkräfterekrutierung durch Berufsparcours <i>Karin Ressel</i> . . . . .	275

## **VI Nachlese**

Pakt für berufliche Bildung <i>Richard Merk</i> . . . . .	281
Willkommens- und Anerkennungskultur – mehr als schöne Worte <i>Lars Castellucci</i> . . . . .	303
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	311