

# I Inhaltsverzeichnis

	Seite
I      Inhaltsverzeichnis	VII
II     Abbildungsverzeichnis	IX
1.    Strategisches Controlling als Strategieschlüssel zum Erfolg	1
2.    Ausgewählte strategische Controlling Instrumente für die Umsetzung in der Praxis	13
2.1   Umwelt- und Branchenanalyse	15
2.2   SWOT-Analyse und Stärke-Schwächen-Profil	18
2.3   Wettbewerbsanalyse und Benchmarking	21
2.4   Potenzialanalyse	23
2.5   GAP-Analyse	24
2.6   Portfolio-Analyse	26
2.7   Szenario-Analyse	29
3.    Techniken für die Ideengeneration und Datenanalyse aller strategischen Controlling Instrumente	33
4.    Festlegung von Kennzahlen	37
5.    Aufgetretene Anwendungsprobleme bei der Umsetzung und Implementierung des strategischen Controllings in Startups	47

6.	Aufbau eines Wissensmanagements zur Vermeidung der erkannten Probleme	53
7.	Unternehmenskultur als relevanter Erfolgsaspekt	61
8.	Risikomanagement zur Vorbeugung von Problemen für Startups	65
9.	Krisenmanagement als Reaktion auf Probleme für Startups	69
	Quellenverzeichnis	75