

Übersicht

Geleitwort	5
Inhaltsverzeichnis.....	9
<i>Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein</i>	
Einleitung.....	15
<i>Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein</i>	
Bedarf – Potential – Akzeptanz. Integrierende Zusammenschau.....	23
<i>Sarah Präßler</i>	
Bedarfsanalyse. Forschungsbericht zu Bedarfen individueller Zielgruppen	
Erwerbstätige, Bachelorabsolvent_innen, Personen mit Familienpflichten, Berufsrückkehrer_innen.....	61
<i>Sandra Habeck/Anika Denninger unter Mitarbeit von Bianca Fehl, Heike Rundnagel und Ramin Siegmund</i>	
Potentialanalyse. Forschungsbericht zu Potentialen institutioneller Zielgruppen	
Profit-Einrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen, Stiftungen	189
<i>Ramona Kahl/Asja Lengler/Sarah Präßler unter Mitarbeit von Franziska Lutzmann</i>	
Akzeptanzanalyse. Forschungsbericht zur Akzeptanz innerhochschulischer Zielgruppen	
Verwaltungspersonal, wissenschaftliches Personal	291
Anhang.....	409
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	445

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
-------------------------	----------

Übersicht	7
------------------------	----------

Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein

Einleitung.....	15
------------------------	-----------

1	Zielgruppenbezug in der wissenschaftlichen Weiterbildung	15
2	Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen und WM ³ Weiterbildung Mittelhessen	17
3	Bedarfserhebung und vierfacher Zielgruppenbezug	18
4	Danksagung	20
5	Literatur	20

Wolfgang Seitter/Michael Schemmann/Ulrich Vossebein

Bedarf – Potential – Akzeptanz. Integrierende Zusammenschau.....	23
---	-----------

1	Einleitung.....	23
2	Vierfacher Zielgruppenbezug der wissenschaftlichen Weiterbildung	25
3	Methodologisch-methodische Überlegungen	29
3.1	Sampleauswahl, Feldzugang und Erhebungssituation	30
3.1.1	Bedarfsanalyse	30
3.1.2	Potentialanalyse	35
3.1.3	Akzeptanzanalyse	38
3.2	Hybridcharakter der Forschung	40
3.3	Hochschultypenübergreifende Verbundkooperation	41
4	Inhaltliche Profilierung und Verschränkung.....	43
4.1	Ergebnisse der drei Teilstudien.....	43
4.2	Perspektivenverschränkung und Zielgruppenbündelung (in) der wissenschaftlichen Weiterbildung	48
5	Ausblick.....	57
6	Literatur	59

Sarah Präßler

Bedarfsanalyse. Forschungsbericht zu Bedarfen individueller Zielgruppen

Erwerbstätige, Bachelorabsolvent_innen, Personen mit

Familienpflichten, Berufsrückkehrer_innen..... 61

1	Einleitung.....	61
2	Zielsetzung, Methodik und Vorgehensweise	63
2.1	Zielsetzung und Fragestellungen des Forschungsprojektes	63
2.2	Methodische Vorgehensweise	70
2.3	Darstellung der Ergebnisse	72
3	Sekundäranalyse	73
3.1	Zielgruppenübergreifende Befunde	75
3.2	Zielgruppenspezifische Befunde.....	80
3.3	Zwischenfazit.....	87
4	OMNIBUS.....	89
4.1	Befunde zur quantitativen Ermittlung der Zielgruppen	91
4.2	Zielgruppenspezifische und -übergreifende Befunde	93
4.3	Zwischenfazit.....	94
5	Qualitative Erhebung	95
5.1	Leitfadengestützte Experteninterview.....	96
5.2	Sample	96
5.3	Leitfaden	97
5.4	Interviewdurchführung	99
5.5	Auswertungsmethode.....	100
5.6	Zielgruppenübergreifende Befunde	103
5.7	Zielgruppenspezifische Befunde.....	120
5.8	Zwischenfazit.....	127
6	Quantitative Erhebung	128
6.1	Sample	129
6.2	Operationalisierung und Auswahl der Indikatoren	137
6.3	Fragebogen	143
6.4	Zielgruppenübergreifende Befunde	145
6.5	Zielgruppenspezifische Befunde.....	161
6.6	Zwischenfazit.....	170
7	Fazit	174
7.1	Ergebnisse der Bedarfserhebung.....	174
7.2	Schlussfolgerungen zur Angebotsentwicklung	176
8	Literatur	181

*Sandra Habeck/Anika Denninger unter Mitarbeit von Bianca Fehl,
Heike Rundnagel und Ramin Siegmund*

Potentialanalyse. Forschungsbericht zu Potentialen institutioneller Zielgruppen

Profit-Einrichtungen, Non-Profit-Einrichtungen, Stiftungen	189
1 Einleitung.....	189
1.1 Thematische Hinführung – Kooperation in der wissenschaftlichen Weiterbildung	189
1.2 Konzeption und Aufbau des Forschungsberichts zum Teilprojekt Potentialanalyse.....	192
2 Methodisches Vorgehen	193
2.1 Qualitative Interviewstudie.....	193
2.2 Sampling und Feldzugang	193
2.2.1 Felderschließung/Feldsystematisierung	194
2.2.2 Relevanzkriterien der Hochschulen	195
2.2.3 Matching.....	196
2.2.4 Samplezusammensetzung	197
2.2.5 Aktiver Feldzugang.....	198
2.3 Leitfadengestützte Experteninterviews.....	199
2.4 Transkription und Anonymisierung	200
2.5 Computergestützte inhaltsanalytische Auswertung	201
2.6 Ergebnispräsentation.....	203
2.7 Kooperative Forschungsarbeit	203
3 Empirische Befunde I: Ergebnisse aus der Gesamtschau	204
3.1 Multiperspektiven der institutionellen Stakeholder	205
3.1.1 Hochschule	205
3.1.2 Institutionelle Stakeholder	212
3.2 Kooperation	215
3.2.1 Institutionelle Stakeholder als Kooperationspartner	216
3.2.2 Hochschulen als Kooperationspartner	221
3.2.3 Die Kooperationsbeziehung.....	229
3.3 Wissenschaftliche Weiterbildung	241
3.3.1 Grundsätzliches Interesse an wissenschaftlicher Weiterbildung.....	242
3.3.2 Funktion von wissenschaftlicher Weiterbildung.....	244
3.3.3 Gesellschaftliche Entwicklungen als Weiterbildungsanlässe.....	247
3.3.4 Themen	251
3.4 Angebot	254
3.4.1 Angebotsformen	255
3.4.2 Rahmenbedingungen und Didaktik (Anspruch an Lehrende).....	258
3.4.3 Lehr- und Lernarrangements.....	263
3.4.4 Vermarktung und Wirkungskontrolle	266

4	Empirische Befunde II: Differenzierungen und Spezifika.....	267
4.1	Herausragende Themen	267
4.2	Bereichsspezifische Befunde	271
4.3	Auftretende Spezifika im Interviewverlauf.....	277
5	Fazit und Schlussfolgerungen aus Perspektive der Potentialanalyse	281
5.1	Methodische Reflexionsanlässe	281
5.1.1	Hybridität der Forscherrolle.....	281
5.1.2	Kooperative Forschungsarbeit	282
5.1.3	Parallelität von Forschungserfahrungen und inhaltlichen Befunden	283
5.1.4	Weitere Forschungsbedarfe	283
5.2	Handlungsempfehlungen für das Kooperationsmanagement mit institutionellen Stakeholdern	284
5.2.1	Handlungsempfehlungen in Bezug auf das Feld.....	284
5.2.2	Handlungsempfehlungen in Bezug auf inneruniversitäre Anforderungen	286
5.3	Die Hochschule als Kooperationsakteur und Anbieter wissenschaftlicher Weiterbildung? – Eine offene Frage.....	287
6	Literatur	288

Ramona Kahl/Asja Lengler/Sarah Präßler unter Mitarbeit von Franziska Lutzmann

Akzeptanzanalyse. Forschungsbericht zur Akzeptanz

innerhochschulischer Zielgruppen

Verwaltungspersonal, wissenschaftliches Personal	291
--	-----

1	Einleitung.....	291
2	Methoden und Vorgehen	295
2.1	Fragestellung.....	295
2.2	Methodentriangulation.....	295
2.3	Datenerhebung I: Einzelinterviews.....	297
2.3.1	Methodenauswahl	297
2.3.2	Sample und Teilnehmendenauswahl.....	298
2.3.3	Feldzugang und Datenerhebung	302
2.3.4	Datenaufbereitung.....	303
2.3.5	Computergestützte inhaltsanalytische Auswertung mittels Kategorienbildung	305
2.4	Datenerhebung II: Gruppendiskussionen.....	306
2.4.1	Methodische Konzeption	306
2.4.2	Sample und Teilnehmendenauswahl.....	307
2.4.3	Feldzugang und Datenerhebung	309
2.4.4	Datenaufbereitung.....	310
2.4.5	Inhaltsanalytische Auswertung	311

2.5	Kooperative Forschungsarbeit	312
2.6	Ergebnisdarstellung	314
3	Empirische Befunde I: Zentrale Befunde der Experteninterviews.....	314
3.1	Organisationsbezogenes Cluster	315
3.1.1	Etablierung.....	316
3.1.2	Nachhaltigkeit.....	323
3.1.3	Institutionelle Ressourcen.....	325
3.1.4	Zusammenfassung	327
3.2	Personenbezogenes Cluster.....	328
3.2.1	Arbeitsbiografische (Vor)Erfahrungen	329
3.2.2	Persönliche Ressourcen	330
3.2.3	Motivation	334
3.2.4	Zusammenfassung	338
3.3	Angebotsbezogenes Cluster.....	339
3.3.1	Studierende	340
3.3.2	Lehren.....	344
3.3.3	Angebotsorganisation	346
3.3.4	Zusammenfassung	351
3.4	Zwischenfazit.....	352
4	Empirische Befunde II: Differenzierungen und Spezifika	357
4.1	Teilgruppenspezifische Befunde.....	358
4.1.1	Befunde der Teilgruppe Zentrale Hochschulverwaltung	359
4.1.2	Befunde der Teilgruppe Wissenschaftliches Personal	363
4.1.3	Zusammenführung	368
4.2	Hochschulspezifische Befunde	372
4.2.1	Etablierungsstatus wissenschaftlicher Weiterbildung an den drei Hochschulen	373
4.2.2	Bedeutungen neuer Zielgruppen	375
4.2.3	Institutionalisierungsgrade der Weiterbildung	376
4.2.4	Standortattraktivität	378
4.2.5	Zusammenfassung	379
4.3	Befunde der Gruppendiskussionen	380
4.3.1	Themenbezogene Ergebnisse.....	380
4.3.2	Interaktionsbezogene Ergebnisse.....	387
4.3.3	Zusammenfassung	389
4.4	Zwischenfazit.....	390
5	Fazit	391
5.1	Ergebnisse zur Förderung der Akzeptanz- und Beteiligungsbedingungen.....	392
5.2	Schlussfolgerungen zur Studiengangsentwicklung.....	402
5.3	Ausblick.....	405
6	Literatur	406

Anhang.....	409
1 Anhang: Bedarfsanalyse	409
1.1 Leitfaden der qualitativen Erhebung.....	409
1.2 Dokumentenvariablen.....	413
1.3 Fragebogen „Weiterbildung in der mittelhessischen Region“	414
1.4 Faktorenanalyse zur Erfassung der Motivation zur Weiterbildungsteilnahme	425
1.5 Faktorenanalyse zur Erfassung der Barrieren der Weiterbildungsteilnahme.....	426
1.6 Tabellen 17 bis 22.....	427
2 Anhang: Potentialanalyse	432
2.1 Potentialanalyse_Leitfaden.....	432
2.2 Kooperationsmanagementbogen.....	432
3 Anhang: Akzeptanzanalyse.....	434
3.1 Interviewleitfaden realisierte Weiterbildungsangebote.....	434
3.2 Interviewleitfaden mögliche Weiterbildungsangebote.....	435
3.3 Interviewleitfaden latente Weiterbildungsangebote.....	437
3.4 Interviewleitfaden Hochschulverwaltung	438
3.5 Leitfaden der Gruppendiskussionen	440
3.6 Protokollschema der Gruppendiskussionen	442
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	445