

Inhaltsverzeichnis

1	Das Projekt „Innovationen in der Bauwirtschaft – Von der Idee bis zum Markt“	8
1.1	Ausgangslage und Problemstellung	8
1.2	Strukturmodell des Forschungsprojekts	10
1.3	Datenerhebungen und Workshops	14
1.4	Identifikation betrieblicher Entwicklungsfelder	16
1.5	Zusammenstellung der Projektinstrumentarien: Praxisnahe Wissensmodule	18
2	Ergebnisse aus den Analysen und Datenerhebungen im Projekt	20
2.1	Auswertung der ersten Datenerhebung	20
2.2	Auswertung der zweiten Datenerhebung	30
3	Wissensmodul 1: „Innovationsfähigkeit und –bereitschaft in Unternehmen der Bauwirtschaft fördern“	34
3.1	Themenfeld „Vision und Leitbild schaffen“	35
3.2	Themenfeld „Innovationsstrategie entwickeln“	39
3.3	Themenfeld „Policy Deployment“	43
3.4	Themenfeld „Innovationsfreundliche Kultur“	46
3.5	Themenfeld „Innovationsbezogene Kompetenzentwicklung“	49
3.6	Themenfeld „Umgang mit Widerständen“	51
3.7	Themenfeld „Wissensmanagement“	53
3.8	Themenfeld „Ideenmanagement“	56
3.9	Themenfeld „Personalgespräche“	59
3.10	Themenfeld „Innovative Reservate“	62
3.11	Themenfeld „Employer Branding“	65
3.12	Themenfeld „Altersgemischte Teams“	68

4	Wissensmodul 2: „Innovationsideen erfolgreich umsetzen“	70
4.1	Themenfeld „Chancen-Risiken-Analyse“	71
4.2	Themenfeld „Innovationsmanagement“	75
4.3	Themenfeld „Ansprache und Beteiligung wichtiger Adaptorengruppen“	81
5	Zusammenfassung	84
6	Verwendete und weiterführende Literatur	86