

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	10
Tabellenverzeichnis .....	13
Abkürzungsverzeichnis .....	14
1 Einführung: Interdependenzen in der Elektromobilität .....	16
1.1 Ausgangssituation .....	16
1.2 Aktuelle Forschungsrelevanz .....	18
1.3 Bisherige Lösungsansätze .....	19
2 Untersuchungsgegenstand und thematische Eingrenzung .....	21
2.1 Begriffliche Abgrenzungen .....	21
2.2 Abgrenzung von Interdependenzen .....	27
2.3 Aufbau der Arbeit .....	31
3 Ursachen von Interdependenzen .....	32
3.1 Netzindustrien .....	32
3.1.1 Allgemeines .....	32
3.1.2 Kostenstrukturen von Netzindustrien .....	33
3.1.3 Standardisierung in Netzindustrien .....	36
3.1.4 Netzeffekte als Werkzeug bei Interdependenzen .....	38
3.2 Mehrseitige Märkte .....	39
3.2.1 Klassische mehrseitige Märkte und Elektromobilität .....	39
3.2.2 Ökonomische Plattformen .....	41
3.2.3 Industriearchitekturen .....	43
4 Anforderungen an die Methode .....	44
4.1 Anforderungen an Geschäftsmodellentwicklungsmethoden .....	44
4.2 Anforderungen an eine strukturierte Bewertung von Interdependenzen .....	45
5 Stand der Forschung: Bisherige Lösungsansätze .....	48
5.1 Social Network Analysis .....	48
5.2 Activity System Maps .....	54
5.3 Dependency Network Diagrams .....	55
5.4 Lösungsansätze aus der Industrieökonomik .....	58
5.5 System Dynamics .....	59
5.6 Methodischer Kompromiss: Geschäftsmodellontologien .....	61
6 Netzrollen-Methode zur Bewertung von Interdependenzen in Geschäftsmodellen .....	70

6.1	Lösungsansatz .....	70
6.2	Untersuchung der Rahmenbedingungen .....	72
6.3	Identifikation von Rollen und Leistungen .....	75
6.3.1	Angebotsgetriebene Identifikation .....	78
6.3.2	Nachfragegetriebene Identifikation .....	79
6.3.3	Gruppierung .....	81
6.4	Identifikation von potenziellen Wertströmen .....	83
6.5	Konstruktion von potenziellen Geschäftsfällen/-modellen .....	86
6.6	Auswertung von Geschäftsfällen/-modellen .....	91
6.6.1	Allgemeine Auswertungen .....	92
6.6.2	Netzeffektorientierte Auswertungen .....	103
6.7	Aussage zur Funktionsfähigkeit / Handlungsempfehlungen .....	108
7	Anwendung und Validierung der Methode .....	110
7.1	Projekt Stuttgart Services .....	110
7.1.1	Ausgangssituation und Projektstruktur .....	110
7.1.2	Anwendung der Methode .....	111
7.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	136
7.1.4	Evaluation der Methode im Projekt Stuttgart Services .....	137
7.2	Projekt ChargeLounge .....	139
8	Diskussion und Ausblick .....	141
9	Zusammenfassung .....	144
10	Abstract .....	147
11	Anhang .....	149
11.1	Interviewleitfaden .....	149
11.2	Definitionen Geschäftsmodelle .....	150
11.3	Betweenness-Beispiel .....	153
11.4	Literaturverzeichnis .....	154