

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Einführung: Interdependenzen in der Elektromobilität	16
1.1 Ausgangssituation	16
1.2 Aktuelle Forschungsrelevanz	18
1.3 Bisherige Lösungsansätze	19
2 Untersuchungsgegenstand und thematische Eingrenzung	21
2.1 Begriffliche Abgrenzungen	21
2.2 Abgrenzung von Interdependenzen	27
2.3 Aufbau der Arbeit	31
3 Ursachen von Interdependenzen	32
3.1 Netzindustrien	32
3.1.1 Allgemeines	32
3.1.2 Kostenstrukturen von Netzindustrien	33
3.1.3 Standardisierung in Netzindustrien	36
3.1.4 Netzeffekte als Werkzeug bei Interdependenzen	38
3.2 Mehrseitige Märkte	39
3.2.1 Klassische mehrseitige Märkte und Elektromobilität	39
3.2.2 Ökonomische Plattformen	41
3.2.3 Industriearchitekturen	43
4 Anforderungen an die Methode	44
4.1 Anforderungen an Geschäftsmodellentwicklungsmethoden	44
4.2 Anforderungen an eine strukturierte Bewertung von Interdependenzen	45
5 Stand der Forschung: Bisherige Lösungsansätze	48
5.1 Social Network Analysis	48
5.2 Activity System Maps	54
5.3 Dependency Network Diagrams	55
5.4 Lösungsansätze aus der Industrieökonomik	58
5.5 System Dynamics	59
5.6 Methodischer Kompromiss: Geschäftsmodellontologien	61
6 Netzrollen-Methode zur Bewertung von Interdependenzen in Geschäftsmodellen	70

6.1	Lösungsansatz	70
6.2	Untersuchung der Rahmenbedingungen	72
6.3	Identifikation von Rollen und Leistungen	75
6.3.1	Angebotsgetriebene Identifikation	78
6.3.2	Nachfragegetriebene Identifikation	79
6.3.3	Gruppierung	81
6.4	Identifikation von potenziellen Wertströmen	83
6.5	Konstruktion von potenziellen Geschäftsfällen/-modellen	86
6.6	Auswertung von Geschäftsfällen/-modellen	91
6.6.1	Allgemeine Auswertungen	92
6.6.2	Netzeffektorientierte Auswertungen	103
6.7	Aussage zur Funktionsfähigkeit / Handlungsempfehlungen	108
7	Anwendung und Validierung der Methode	110
7.1	Projekt Stuttgart Services	110
7.1.1	Ausgangssituation und Projektstruktur	110
7.1.2	Anwendung der Methode	111
7.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	136
7.1.4	Evaluation der Methode im Projekt Stuttgart Services	137
7.2	Projekt ChargeLounge	139
8	Diskussion und Ausblick	141
9	Zusammenfassung	144
10	Abstract	147
11	Anhang	149
11.1	Interviewleitfaden	149
11.2	Definitionen Geschäftsmodelle	150
11.3	Betweenness-Beispiel	153
11.4	Literaturverzeichnis	154