

Inhalt

Über die Autorin ...	8
1 Einführung – Wirtschaft und Wissenschaft	11
1.1 Was Sie schon immer über wissenschaftliches Arbeiten wissen wollten 11	
1.2 Wie das Buch aufgebaut ist 12	
1.3 Wer meine Leser sind 13	
1.4 Welches Vorwissen notwendig ist 13	
1.5 Wie dieses Buch Ihnen helfen kann 13	
1.6 Was bedeutet was? 14	
2 Vorbereitungen zum wissenschaftlichen Arbeiten	17
2.1 Ordnung am Platz: Was Sie haben sollten 17	
2.1.1 Ein erster Plan 18	
2.1.2 Der Ort des Schaffens 22	
2.1.3 Ihr Arbeitsmaterial 23	
2.1.3.1 Rund um den Computer 23	
2.1.3.2 Wissen und Quellen als Grundlage Ihrer Arbeit 25	
2.2 Ordnung im Kopf: Was Sie wissen müssen 26	
2.2.1 Begriffe und Konzepte, um die Sie nicht herumkommen 26	
2.2.1.1 Grundlegende Gegensätze 1: Theorie vs. Empirie 26	
2.2.1.2 Grundlegende Gegensätze 2: Qualitative vs. Quantitative Forschung 27	
2.2.1.3 Von der Idee zur Hypothese 27	
2.2.1.4 Modelle und ihre Bestandteile 30	
2.2.1.5 Gütekriterien als Maß für die Qualität der Erhebungen 31	
2.2.1.6 Erklären ist nicht gleich Verstehen 32	
2.2.2 Theoretischer Ursprung wissenschaftlicher Herangehensweisen 34	
2.2.2.1 Subjektive Ansätze: Empirismus, Konstruktivismus & Hermeneutik 34	
2.2.2.2 Objektive Ansätze: (Kritischer) Rationalismus 38	
2.2.2.3 Ansätze in Kombination: Netze, Synthesen und Pluralismus 39	
2.2.3 Methoden, für die Sie sich entscheiden können 41	
2.2.4 Forschungsablauf und -design bestimmen 46	
3 Woher nehmen? Daten beschaffen	51
3.1 Primärforschung: Daten selbst beschaffen 51	
3.1.1 Erhebungsarten, ihre Ursprünge und Zusammenhänge 51	
3.1.1.1 Beobachtungen 52	

3.1.1.2	Befragungen	53
3.1.1.3	Sonderformen: Experiment und Fallbeispiel	55
3.1.1.4	Inhaltsanalyse	56
3.1.2	Quantitative Datenerhebungen durchführen	57
3.1.2.1	Wie Sie Ideen messbar machen	57
3.1.2.2	Quantitative Beobachtungen	59
3.1.2.3	Quantitative Befragungen	63
3.1.2.4	Experimente gestalten	75
3.1.2.5	Daten für quantitative Inhaltsanalysen erheben	78
3.1.3	Qualitative Informationen erheben	84
3.1.3.1	Was qualitative Forschung kann – und was nicht	85
3.1.3.2	Qualitative (Feld-)Beobachtungen	86
3.1.3.3	Experten- (und andere qualitative) Befragungen	87
3.1.3.4	(Einzel-)Fallbeispiele	94
3.1.4	Mixed Methods: Misch- und andere Sonderformen	96
3.1.4.1	Fallstudien	97
3.1.4.2	Gruppenarbeit	100
3.1.4.3	Delphi-Befragungen	102
3.1.4.4	Netzwerkanalysen	103
3.1.4.5	Aktions- oder Handlungsforschung	104
3.1.4.6	Nicht reaktive Messverfahren	105
3.2	Sekundärforschung: das Wissen der anderen erheben	106
3.2.1	Vorab: die Quellenverwaltung	107
3.2.2	Nach Literatur und Datenmaterial recherchieren	112
3.2.3	Welche Statistiken und Studien es schon gibt	118
3.2.4	Sekundärdaten auswerten: die Meta-Analyse	121

4 Was nun? Die Daten weiterverarbeiten

125

4.1	Das Rohmaterial aufbereiten	125
4.1.1	Quantitative Daten aufbereiten	125
4.1.1.1	Aus Frage- und Beobachtungsbögen Variable codieren	126
4.1.1.2	Quantitative Inhaltsanalysen aufbereiten	128
4.1.1.3	Fehlerkontrolle	129
4.1.1.4	Neue Variablen und Indizes erstellen	130
4.1.1.5	Dateneingabe am Beispiel SPSS	131
4.1.2	Qualitative Informationen aufbereiten	138
4.1.2.1	Transkription	139
4.1.2.2	Zusammenfassendes und selektives Protokoll	144
4.2	Auswertung quantitativer Daten	145
4.2.1	Statistische Grundbegriffe	145
4.2.2	Deskriptive Statistik	150
4.2.3	Bivariate Hypothesentests	154

4.2.4	Multivariate Hypothesentests	158
4.2.4.1	Strukturen prüfen	158
4.2.4.2	Strukturen entdecken	165
4.2.5	Inferenzstatistik	168
4.3	Auswertung qualitativer Daten	170
4.3.1	Hermeneutische Klassiker der Sozialforschung	172
4.3.1.1	Objektive Hermeneutik	173
4.3.1.2	Tiefenhermeneutik und psychoanalytische Textinterpretation	175
4.3.1.3	Konversations- und Diskursanalyse	176
4.3.1.4	Gattungs- und Deutungsmusteranalyse	178
4.3.2	Auswertungen nach Kategorien	181
4.3.2.1	Qualitative Inhaltsanalyse	181
4.3.2.2	Dokumentarische Methode	183
4.3.2.3	Grounded Theory	184
4.3.3	Qualitative Daten computergestützt auswerten	185
4.4	Gemeinsame Auswertung quantitativer und qualitativer Daten	188

5	Ergebnisse analysieren und präsentieren	193
5.1	Und was sagt mir das? – Ergebnisse analysieren	193
5.1.1	Erklärungen (vor allem) aus der Statistik ziehen	195
5.1.1.1	Hypothesen bestätigen oder verwerfen	195
5.1.1.2	Argumentationsketten aufbauen	200
5.1.1.3	Trends ableiten und in die Zukunft sehen	200
5.1.1.4	Handlungsempfehlungen formulieren	201
5.1.2	Verstehen, wie der qualitative Hase läuft	203
5.1.2.1	Zur Erinnerung: Was will qualitative Forschung?	203
5.1.2.2	Nach qualitativen Prinzipien auswerten	204
5.1.2.3	Der Tiger im Dschungel: Muster finden und interpretieren	205
5.1.2.4	Aus Typen und Mustern Modelle und die eigenen Theorien ableiten	208
5.2	Zum Schluss: Ergebnisse für andere aufbereiten	209
5.2.1	Noch einmal: Fehler suchen	209
5.2.2	Daten grafisch darstellen	210
5.2.3	Den Forschungsbericht verfassen	213
5.2.3.1	Texte leserfreundlich strukturieren	213
5.2.3.2	Ein Hoch auf die Textverarbeitung	214
5.2.3.3	Der Literatur gerecht werden	216
5.2.3.4	Ein paar Tipps zum wissenschaftlichen Stil	217
5.2.4	Die Ergebnisse präsentieren	218
5.2.4.1	Technische Überlegungen	218
5.2.4.2	Powerpoint vernünftig einsetzen	219

5.2.4.3 Den Vortrag planen	221
5.2.4.4 Körpersprache und Stimme	221
5.2.4.5 Ein Poster erstellen	222
Glossar	225
Literaturverzeichnis	229
Index	233