

1 Einleitung: Business in China	1
2 Kulturelle Werte der Chinesen	3
2.1 Hierarchieorientierung	4
2.2 Kollektivismus	9
2.3 Orientierung an sozialem Status	13
2.4 Flexibilität	17
2.5 Materialistische Orientierung	21
3 Kommunikation und Verhalten in China	25
3.1 Prinzipien der Kommunikation	27
3.2 Nonverbale Kommunikation	31
3.3 Kennenlernen und Beziehungspflege	36
3.4 Einladungen und Geschenke	39
3.5 Geschäftssessen in China	42
4 China-Expertise zum Mitnehmen: Zentrale Erkenntnisse	45
Literatur	47