

Inhaltsverzeichnis

1	Die Freiheit des Wissens	1
	Digitale Mündigkeit	1
	Das Content-Monster wird gefüttert	14
	Manipulation im Kleinen und im Großen	26
	Das digitale Zeitalter: Beeinflussung in neuer Dimension	40
2	Google und das große Geld	47
	Auf die Plätze, fertig, los!	47
	Der Link-Schwarzmarkt und seine Folgen	50
	Der Preis ist heiß.	54
	Die Blogger-Verführung	63
	Harmlose Spielerei oder doch mehr?	65
3	Des Kaisers neue Kleider	69
	Onlinewerbung steckt in der Krise	69
	Die Versuchung	77
	Gedruckt ist gedruckt. Nicht jedoch im Web	87
4	Digitale Inkompetenz	91
	»Wir bitten, diesen Fehler zu entschuldigen«	91
	Das kalkulierte Spiel mit der Mutmaßung	100
5	Mediendemokratie 2.0	111
	Die Meinungsschleuder	111
	Es gibt keine »gute« Beeinflussung	128
	Ausloggen hilft nur bedingt	135
6	Rückzug der Gatekeeper	141
	Was den Unterschied ausmacht	141
	Gefahren erkennen, um die Chancen zu nutzen	155

Inhaltsverzeichnis

7 Micro-Lobbyismus	157
Lancieren statt werben	157
Wie sich die Botschaft weiterträgt.....	161
Die scheinbare Basisdemokratie	170
Von der Nachricht zum Content – Das gekaufte Web in der Politik.....	174
Den Wahlkampf aufmischen	185
8 Die Macht der Daten	191
Digitale Überwachung ist nicht nur Staaten vorbehalten.....	191
Der neue Journalismus	205
Von Datenachtsamkeit und großen Brüdern.....	215
9 Schöne neue Welt	231
Der perfekte Wolf im Schafspelz.....	231
Big Brother is watching you.....	237
Das Semantische Web	248
Die Beeinflussung verändert sich.....	256
10 Acht Thesen für ein besseres Internet	281
Auseinandersetzung schafft Veränderung	282
Die »Digitale Elite« muss sich positionieren.....	285
Unternehmen brauchen klare Meinungen, aber auch Grenzen	288
Journalismus ist wichtiger denn je	292
Die Blogosphäre macht es sich zu einfach	297
Transparenz hat ihren Preis	300
Der Gatekeeper steckt in uns. Und er ist eine Chance.....	304
Digitale Mündigkeit kann man lernen	307
Resümee	312
Danksagung	314
Literaturverzeichnis	315