

# Inhalt

<b>Schlüsselfaktor Kreativität</b>	<b>5</b>
Routine und Kreativität	6
Kleine und große Kreativität	10
Divergentes und laterales Denken	12
Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	16
Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
<b>Der kreative Prozess</b>	<b>25</b>
Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!	30
Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	34
Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
Die elf Kreativitätskiller	41

<b>Die Kreativitätstechniken</b>	<b>49</b>
Brainstorming	50
Brainwriting	56
Mindmapping	60
Bisoziation	68
Synektik	73
Denkhüte und Denkstühle	81
Osborn-Checkliste	87
Reizwort-Analyse, Random-Input	91
Mentale Provokation	94
Morphologischer Kasten und andere Matrizen	100
Konzeptfächer, Progressive Abstraktion	106
<b>Das kreative Unternehmen</b>	<b>111</b>
Kreativität gezielt fördern	112
Kreative Einzelkämpfer	113
Die kreative Sitzung	114
Kreativität als Teil der Unternehmenskultur	119
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>121</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>122</b>