

INHALTSÜBERSICHT

TEIL I

VERKAUF UND MARKETING – OFFENE AUFGABEN

| | | | |
|---|--------|--------|----|
| VuM 1 – Information und Kommunikation | Seiten | 09 bis | 16 |
| VuM 2 – Warensortiment | Seiten | 17 bis | 22 |
| VuM 3 – Grundlagen von Beratung und Verkauf | Seiten | 23 bis | 56 |
| VuM 4 – Servicebereich Kasse | Seiten | 57 bis | 61 |
| VuM 5 – Marketinggrundlagen | Seiten | 62 bis | 80 |

WARENWIRTSCHAFT UND RECHNUNGSWESEN

| | | | |
|---|--------|---------|-----|
| WAWI 1 – Grundlagen der Warenwirtschaft | Seiten | 83 bis | 94 |
| WAWI 2 – Bestandskontrolle, Inventur | Seiten | 95 bis | 110 |
| WAWI 3 – Wareneingang, Warenlagerung | Seiten | 111 bis | 126 |
| WAWI 4 – Kassenabrechnung | Seiten | 127 bis | 145 |
| REWE 1 – Rechenvorgänge in der Praxis | Seiten | 146 bis | 157 |
| REWE 2 – Kalkulation | Seiten | 158 bis | 160 |

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE

| | | | |
|--|--------|---------|-----|
| WISO 1 – Grundlagen des Wirtschaftens | Seiten | 163 bis | 186 |
| WISO 2 – Rechtliche Rahmenbedingungen | Seiten | 187 bis | 230 |
| WISO 3 – Menschliche Arbeit im Betrieb | Seiten | 231 bis | 279 |
| WISO 4 – Arbeitssicherheit, Umweltschutz | Seiten | 280 bis | 302 |

TEIL II

GESCHÄFTSPROZESSE IM EINZELHANDEL OFFENE AUFGABEN

| | | | |
|---|--------|---------|-----|
| GPE 1 – Aufgaben, Organisation u. Leistungen; Handlungsmöglichkeiten an Schnittstellen | Seiten | 307 bis | 325 |
| GPE 2 – Kernprozesse des Einzelhandels, unterstützende Prozesse | Seiten | 326 bis | 389 |
| GPE 3 – Qualitätssichernde Maßnahmen, Prozessoptimierung | Seiten | 390 bis | 399 |
| GPE 4 – Aufgaben des Controllings | Seiten | 400 bis | 418 |

LÖSUNGEN

| | | | |
|-------------------------|--------|---------|-----|
| Lösungshinweise Teil I | Seiten | 423 bis | 466 |
| Lösungshinweise Teil II | Seiten | 467 bis | 526 |