

INHALTSÜBERSICHT

TEIL I

VERKAUF UND MARKETING – OFFENE AUFGABEN

VuM 1 – Information und Kommunikation	Seiten	09 bis	16
VuM 2 – Waren sortiment	Seiten	17 bis	22
VuM 3 – Grundlagen von Beratung und Verkauf	Seiten	23 bis	56
VuM 4 – Servicebereich Kasse	Seiten	57 bis	61
VuM 5 – Marketinggrundlagen	Seiten	62 bis	80

WARENWIRTSCHAFT UND RECHNUNGSWESEN

WAWI 1 – Grundlagen der Warenwirtschaft	Seiten	83 bis	94
WAWI 2 – Bestandskontrolle, Inventur	Seiten	95 bis	110
WAWI 3 – Wareneingang, Warenlagerung	Seiten	111 bis	126
WAWI 4 – Kassenabrechnung	Seiten	127 bis	145
REWE 1 – Rechenvorgänge in der Praxis	Seiten	146 bis	157
REWE 2 – Kalkulation	Seiten	158 bis	160

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE

WISO 1 – Grundlagen des Wirtschaftens	Seiten	163 bis	186
WISO 2 – Rechtliche Rahmenbedingungen	Seiten	187 bis	230
WISO 3 – Menschliche Arbeit im Betrieb	Seiten	231 bis	279
WISO 4 – Arbeitssicherheit, Umweltschutz	Seiten	280 bis	302

TEIL II

GESCHÄFTSPROZESSE IM EINZELHANDEL OFFENE AUFGABEN

GPE 1 – Aufgaben, Organisation u. Leistungen; Handlungsmöglichkeiten an Schnittstellen	Seiten	307 bis	325
GPE 2 – Kernprozesse des Einzelhandels, unterstützende Prozesse	Seiten	326 bis	389
GPE 3 – Qualitätssichernde Maßnahmen, Prozessoptimierung	Seiten	390 bis	399
GPE 4 – Aufgaben des Controllings	Seiten	400 bis	418

LÖSUNGEN

Lösungshinweise Teil I

Seiten 423 bis 466

Lösungshinweise Teil II

Seiten 467 bis 526