

INHALT

Vorwort	7
PIRANESI UND DIE VERMITTLUNG ANTIQUARISCHEN WISSENS IM 18. JAHRHUNDERT	
VALENTIN KOCKEL	
<i>False friends – faux amis? Piranesis Veduten und die Korkmodelle</i>	13
ANNE-MARIE LEANDER TOUATI	
Antiquarian Knowledge, Sales Expectations and Personal Expression. The Piranesian Marbles – somewhere between Inventive Design and Commercial Interest	39
DAGMAR GRASSINGER	
Roms Größe wiederherstellen – Piranesis <i>Vasi antichi</i>	67
DANIEL GRAEPLER	
Zwischen antiquarischer Gelehrsamkeit und künstlerischer Praxis: Zu Philipp Daniel Lipperts <i>Dactyliotheca Universalis</i>	89
JÖRN LANG	
Wenn Wissen Schönes schafft: Das Verhältnis von antiquarischer Gelehrsamkeit und ›Schönem Dekor‹ an Beispielen aus dem Gartenreich DessauWörlitz	119
XENIA RESSOS	
Die Antike in Scherben – Antikenrezeption im Medium Porzellan	155

KUNST UND ARCHÄOLOGIE.

REFLEXIONEN ZUR WECHSELWIRKUNG VON WISSENSCHAFT UND ZEITGENÖSSISCHER KUNST

STEFAN ALTEKAMP

Archäologie, Kunst und retour

181

RALF VON DEN HOFF

Verkehrs-Spiel. Norbert W. Hinterbergers *Reigen* und
die Visualisierung von Mythen und Mythologie in der
griechischen Antike

195

TOM STERN

Einer von uns!? Indiana Jones und das mediale Bild
des Archäologen

217

Verzeichnis der Autoren

235

Tafeln

243