

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

1 Begriffe und Themenblöcke	3
1.1 FMCG	3
1.2 Komplexität	4
1.3 Packmittel	5
1.4 Die Großen Themenblöcke	6
2 Die K-Methode	7
2.1 Einheitspreis	7
2.2 Fairer Preis für jedes einzelne Packmittel	8
2.2.1 Konsistente Bepreisung von Spezifikationsmerkmalen	8
2.2.2 Konstante Marge des Lieferanten bei der Bepreisung von Spezifikationsmerkmalen	9
2.3 Verfahren zur Erstellung einer Preisformel	9
2.3.1 Auswahl der Merkmale	9
2.3.2 Beispiel	10
2.3.3 Zusammenfassung	21
3 Lösungen für die großen Themenblöcke mit der K-Methode	23
3.1 Vormaterialien	23
3.1.1 K-Methode für Vormaterialien	25
3.2 Internes Benchmarking	27
3.2.1 K-Methode für das interne Benchmarking	28
3.3 Neuer Preis	29
3.3.1 Höhe des Preises	29

3.3.2	Prozess der Preisbildung	31
3.3.3	K-Methode für neue Preise	32
3.4	Ausschreibung	33
3.4.1	K-Methode für Ausschreibungen	35
3.5	Losgrößen	36
3.5.1	K-Methode für Losgrößen	37
3.5.2	Reichweite	37
3.5.3	Obsoletes	39
3.6	Kombination von Packmitteln	40
3.6.1	K-Methode für die Kombination von Packmitteln	41
3.7	Dimensionierung von Werkzeugen	41
3.7.1	K-Methode für die Dimensionierung von Werkzeugen	42
3.8	Einkaufscontrolling	43
3.8.1	K-Methode für das Einkaufscontrolling	44
4	Argumentation zur Einführung der K-Methode	45
4.1	Bedenken der Einkäufer	45
4.1.1	Allgemeine Arbeitsweise	45
4.1.2	Nachverhandlung	46
4.2	Gemeinsame Bedenken von Einkäufer und Lieferant	47
4.2.1	Aufwand	47
4.3	Bedenken des Lieferanten	48
4.3.1	Kosten-Transparenz	48
4.3.2	Ungenauigkeit	49
4.3.3	Kombinierbarkeit	50
4.3.4	Vertraulichkeit	50
4.3.5	Zu kleines Portfolio	51
4.3.6	Dominanz des Lieferanten	51
4.3.7	Win des Lieferanten	52
5	Die K-Methode außerhalb FMCG-Packmittel	55
6	Ausblick auf weiterführende Techniken	59
6.1	White Label	59
6.2	Transferpreise	59
6.3	Konfiguratoren	60
6.4	Stammdaten	60
Teil II	Vertiefung	
7	Spezielle vertiefende Themen zur Preisformelgestaltung	65
7.1	Transport	65
7.2	Lagerung	66

7.3	Zahlungsziele	67
7.4	Konsignationslager	68
7.5	Über- und Unterlieferung	69
7.6	Nutzenoptimierung	70
7.7	Fristen und „Schnellschüsse“	71
7.8	Verhandlungszyklen	72

Teil III Implementierung

8	Implementierung im ERP-System	75
8.1	Der Gesamtprozess	75
8.2	Merkmale	75
8.3	Hinterlegen der Preise	77
8.3.1	Kondition	77
8.3.2	Standardpreis	79
8.3.3	Planpreise	79
8.4	Disposition: Abruf und Bestellung	79
8.4.1	Material Resource Planning (MRP)	79
8.4.2	Formatgruppe: Setup versus Change-over	80
8.4.3	Bestellung	80
8.4.4	Rechnungsprüfung	82

9	Spezifikationseigenschaften ausgewählter Kategorien	83
9.1	Etiketten	83
9.2	Tuben	83
9.3	Wellpapp-Umkartons	85

Teil IV Theoretische Grundlagen

10	Wertanalyse	89
10.1	Mehrsprachige Etiketten	91
11	Staffelpreise	93
12	Konsistente Preise	97
13	Herleitung der Preisformel	101
13.1	Datentypen der Merkmale	103
13.2	Lineare Funktionen und Diskrete Funktionen	105
13.3	Zusammenfassung	105