

# Inhalt

<b>Leitfragenkatalog.....</b>	<b>XVII</b>		
<b>1      Analyse der internen Unternehmensressourcen .....</b>	<b>1</b>		
1.1    ABC-Analyse.....	2	1.4.2    Beschreibung.....	23
1.1.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	2	1.4.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	25
1.1.2    Beschreibung.....	2	1.4.4    Vorgehensweise .....	26
1.1.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	3	1.4.5    Vor- und Nachteile .....	28
1.1.4    Vorgehensweise .....	3	1.4.6    Praxisbeispiel .....	29
1.1.5    Vor- und Nachteile .....	6	1.4.7    Vorlagen auf CD .....	29
1.1.6    Praxisbeispiel .....	6	1.4.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	29
1.1.7    Vorlagen auf CD .....	7	1.4.9    Literaturhinweise .....	30
1.1.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	7		.
1.1.9    Literaturhinweise .....	8		
1.2    XYZ-Analyse.....	8	1.5    Kostenstrukturanalyse .....	30
1.2.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	8	1.5.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	30
1.2.2    Beschreibung.....	8	1.5.2    Beschreibung.....	30
1.2.3    Voraussetzung und notwendiger Input ..	10	1.5.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	31
1.2.4    Vorgehensweise .....	10	1.5.4    Vorgehensweise .....	32
1.2.5    Vor- und Nachteile .....	12	1.5.5    Vor- und Nachteile .....	33
1.2.6    Praxisbeispiel .....	12	1.5.6    Praxisbeispiel .....	34
1.2.7    Vorlagen auf CD .....	14	1.5.7    Vorlagen auf CD .....	34
1.2.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	14	1.5.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	34
1.2.9    Literaturhinweise .....	14	1.5.9    Literaturhinweise .....	35
1.3    Lebenszyklusanalyse .....	15	1.6    Zufriedenheitsanalyse .....	35
1.3.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	15	1.6.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	35
1.3.2    Beschreibung.....	15	1.6.2    Beschreibung.....	36
1.3.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	18	1.6.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	37
1.3.4    Vorgehensweise .....	19	1.6.4    Vorgehensweise .....	38
1.3.5    Vor- und Nachteile .....	20	1.6.5    Vor- und Nachteile .....	39
1.3.6    Praxisbeispiel .....	20	1.6.6    Praxisbeispiel .....	39
1.3.7    Vorlagen auf CD .....	21	1.6.7    Vorlagen auf CD .....	41
1.3.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	22	1.6.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	41
1.3.9    Literaturhinweise .....	22	1.6.9    Literaturhinweise .....	42
1.4    Erfahrungskurvenanalyse .....	23	1.7    Unternehmenskulturanalyse .....	42
1.4.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	23	1.7.1    Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	42
		1.7.2    Beschreibung.....	43
		1.7.3    Voraussetzungen und notwendiger Input ..	47
		1.7.4    Vorgehensweise .....	48
		1.7.5    Vor- und Nachteil .....	49
		1.7.6    Praxisbeispiel .....	49
		1.7.7    Vorlagen auf CD .....	50
		1.7.8    Verwandte und weiterführende Themen ..	51
		1.7.9    Literaturhinweise .....	51

<b>1.8</b>	<b>Kernkompetenzanalyse.....</b>	<b>52</b>	<b>1.12.9</b>	<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>86</b>
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	52	1.13	<b>Marktwachstum-Marktanteils-Portfolioanalyse (BCG) .....</b>	<b>87</b>
1.8.2	Beschreibung.....	52	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	87
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	53	1.13.2	Beschreibung.....	87
1.8.4	Vorgehensweise .....	53	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	90
1.8.5	Vor- und Nachteile .....	57	1.13.4	Vorgehensweise .....	90
1.8.6	Praxisbeispiel .....	58	1.13.5	Vor- und Nachteile .....	93
1.8.7	Vorlagen auf CD .....	58	1.13.6	Praxisbeispiel .....	94
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	59	1.13.7	Vorlagen auf CD .....	95
1.8.9	Literaturhinweise .....	59	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	96
<b>1.9</b>	<b>Reifegradmodelle.....</b>	<b>60</b>	1.13.9	Literaturhinweise .....	96
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	60	<b>1.14</b>	<b>Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolioanalyse (McKinsey).....</b>	<b>96</b>
1.9.2	Beschreibung.....	60	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	96
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	60	1.14.2	Beschreibung.....	97
1.9.4	Vorgehensweise .....	61	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	98
1.9.5	Vor- und Nachteile .....	63	1.14.4	Vorgehensweise .....	98
1.9.6	Praxisbeispiel .....	64	1.14.5	Vor- und Nachteile .....	103
1.9.7	Vorlagen auf CD .....	65	1.14.6	Praxisbeispiel .....	103
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	65	1.14.7	Vorlagen auf CD .....	105
1.9.9	Literaturhinweise .....	66	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	105
<b>1.10</b>	<b>7-S-Modell.....</b>	<b>66</b>	1.14.9	Literaturhinweise .....	106
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	66	<b>1.15</b>	<b>Weitere Portfolioanalysen.....</b>	<b>106</b>
1.10.2	Beschreibung.....	66	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	106
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	68	1.15.2	Beschreibung.....	106
1.10.4	Vorgehensweise .....	68	1.15.3	Vorgehensweise .....	109
1.10.5	Vor- und Nachteile .....	70	1.15.4	Vor- und Nachteile .....	110
1.10.6	Praxisbeispiel .....	70	1.15.5	Praxisbeispiel .....	111
1.10.7	Vorlagen auf CD .....	71	1.15.6	Vorlagen auf CD .....	112
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	71	1.15.7	Literaturhinweise .....	112
1.10.9	Literaturhinweise .....	72	<b>1.16</b>	<b>Stärken-Schwächen-Analyse.....</b>	<b>112</b>
<b>1.11</b>	<b>Ursache-Wirkungs-Analyse (Ishikawa-Diagramm) .....</b>	<b>72</b>	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	112
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	72	1.16.2	Beschreibung.....	113
1.11.2	Beschreibung.....	72	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	114
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input .....	74	1.16.4	Vorgehensweise .....	115
1.11.4	Vorgehensweise .....	74	1.16.5	Vor- und Nachteile .....	117
1.11.5	Vor- und Nachteile .....	76	1.16.6	Praxisbeispiel .....	117
1.11.6	Praxisbeispiel .....	76	1.16.7	Vorlagen auf CD .....	119
1.11.7	Vorlagen auf CD .....	77	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	119
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	78	1.16.9	Literaturhinweise .....	120
1.11.9	Literaturhinweise .....	78	<b>2</b>	<b>Analyse der externen Marktkräfte.....</b>	<b>121</b>
<b>1.12</b>	<b>Wertkettenanalyse.....</b>	<b>78</b>	<b>2.1</b>	<b>Umweltanalyse.....</b>	<b>122</b>
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	78	2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	122
1.12.2	Beschreibung.....	79	2.1.2	Beschreibung.....	122
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	80	2.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	124
1.12.4	Vorgehensweise .....	80			
1.12.5	Vor- und Nachteile .....	84			
1.12.6	Praxisbeispiel .....	85			
1.12.7	Vorlagen auf CD .....	86			
1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen .....	86			

2.1.4	Vorgehensweise .....	124	2.6.2	Beschreibung .....	159
2.1.5	Vor- und Nachteile .....	125	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	160
2.1.6	Praxisbeispiel .....	126	2.6.4	Vorgehensweise .....	161
2.1.7	Vorlagen auf CD .....	127	2.6.5	Vor- und Nachteile .....	163
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	127	2.6.6	Praxisbeispiel .....	163
2.1.9	Literaturhinweise .....	128	2.6.7	Vorlagen auf CD .....	165
<b>2.2</b>	<b>Zielgruppenanalyse.....</b>	<b>128</b>	2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	166
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	128	2.6.9	Literaturhinweise .....	166
2.2.2	Beschreibung.....	129	<b>2.7</b>	<b>Branchenstrukturanalyse.....</b>	<b>166</b>
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	130	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	166
2.2.4	Vorgehensweise .....	131	2.7.2	Beschreibung.....	166
2.2.5	Vor- und Nachteile .....	132	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	169
2.2.6	Praxisbeispiel .....	132	2.7.4	Vorgehensweise .....	169
2.2.7	Vorlagen auf CD .....	134	2.7.5	Vor- und Nachteile .....	171
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	134	2.7.6	Praxisbeispiel .....	171
2.2.9	Literaturhinweise .....	135	2.7.7	Vorlagen auf CD .....	172
<b>2.3</b>	<b>Konkurrenzanalyse.....</b>	<b>135</b>	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	172
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	135	2.7.9	Literaturhinweise .....	172
2.3.2	Beschreibung.....	135	<b>3</b>	<b>Aggregation zu einem Portfolio .....</b>	<b>173</b>
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	136	3.1	SWOT-Analyse .....	174
2.3.4	Vorgehensweise .....	137	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	174
2.3.5	Vor- und Nachteile .....	142	3.1.2	Beschreibung.....	174
2.3.6	Praxisbeispiel .....	142	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	175
2.3.7	Vorlagen auf CD .....	144	3.1.4	Vorgehensweise .....	176
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	144	3.1.5	Vor- und Nachteile .....	177
2.3.9	Literaturhinweise .....	144	3.1.6	Praxisbeispiel .....	177
<b>2.4</b>	<b>Substitutionsanalyse.....</b>	<b>145</b>	3.1.7	Vorlagen auf CD .....	177
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	145	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	178
2.4.2	Beschreibung.....	145	3.1.9	Literaturhinweise .....	178
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	146	<b>4</b>	<b>Strategische Positionierung.....</b>	<b>179</b>
2.4.4	Vorgehensweise .....	146	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff.....	180
2.4.5	Exkurs Radarscreen .....	149	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	180
2.4.6	Vor- und Nachteile .....	150	4.1.2	Beschreibung.....	180
2.4.7	Praxisbeispiel .....	150	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	183
2.4.8	Vorlagen auf CD .....	152	4.1.4	Vorgehensweise .....	184
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ..	152	4.1.5	Vor- und Nachteile .....	186
2.4.10	Literaturhinweise .....	153	4.1.6	Praxisbeispiel .....	187
<b>2.5</b>	<b>Stakeholderanalyse.....</b>	<b>153</b>	4.1.7	Vorlagen auf CD .....	188
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	153	4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	188
2.5.2	Beschreibung.....	154	4.1.9	Literaturhinweise .....	188
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	154	<b>4.2</b>	<b>Wettbewerbsstrategien nach Porter.....</b>	<b>189</b>
2.5.4	Vorgehensweise .....	154	4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	189
2.5.5	Vor- und Nachteile .....	156	4.2.2	Beschreibung.....	189
2.5.6	Praxisbeispiel .....	157	4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193
2.5.7	Vorlagen auf CD .....	158	4.2.4	Vorgehensweise .....	193
2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	158	4.2.5	Vor- und Nachteile .....	193
2.5.9	Literaturhinweise .....	158			
<b>2.6</b>	<b>Benchmarking .....</b>	<b>158</b>			
2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	158			

4.2.6	Praxisbeispiele .....	194	5.3	<b>Scoring-Modelle.....</b>	224
4.2.7	Vorlagen auf CD .....	195	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	224
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	195	5.3.2	Beschreibung.....	224
4.2.9	Literaturhinweise .....	195	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	225
			5.3.4	Vorgehensweise .....	225
			5.3.5	Vor- und Nachteile .....	227
<b>4.3</b>	<b>Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema .....</b>	<b>196</b>	5.3.6	Praxisbeispiel .....	227
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	196	5.3.7	Vorlagen auf CD .....	229
4.3.2	Beschreibung.....	196	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	229
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	200	5.3.9	Literaturhinweise .....	230
4.3.4	Vorgehensweise .....	200			
4.3.5	Vor- und Nachteile .....	201	<b>5.4</b>	<b>Szenariotechnik.....</b>	230
4.3.6	Praxisbeispiel .....	202	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	230
4.3.7	Vorlagen auf CD .....	203	5.4.2	Beschreibung.....	230
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	203	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
4.3.9	Literaturhinweise .....	204	5.4.4	Vorgehensweise 1 .....	233
			5.4.5	Vorgehensweise 2 .....	234
			5.4.6	Vor- und Nachteile .....	235
<b>4.4</b>	<b>Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte)...</b>	<b>204</b>	5.4.7	Praxisbeispiel .....	235
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	204	5.4.8	Vorlagen auf CD .....	236
4.4.2	Beschreibung.....	204	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ..	236
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	205	5.4.10	Literaturhinweise .....	237
4.4.4	Vorgehensweise .....	206			
4.4.5	Vor- und Nachteile .....	207	<b>5.5</b>	<b>Gap-Analyse .....</b>	237
4.4.6	Praxisbeispiel .....	207	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	237
4.4.7	Vorlagen auf CD .....	208	5.5.2	Beschreibung.....	237
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	208	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	238
4.4.9	Literaturhinweise .....	209	5.5.4	Vorgehensweise .....	238
			5.5.5	Vor- und Nachteile .....	240
			5.5.6	Praxisbeispiel .....	240
			5.5.7	Vorlagen auf CD .....	240
			5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	241
			5.5.9	Literaturhinweise .....	241
<b>5</b>	<b>Strategische Planung .....</b>	<b>211</b>			
<b>5.1</b>	<b>SWOT-Normstrategien.....</b>	<b>212</b>	<b>5.6</b>	<b>Balanced Scorecard .....</b>	<b>241</b>
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	212	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	241
5.1.2	Beschreibung.....	212	5.6.2	Beschreibung.....	242
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	243
5.1.4	Vorgehensweise .....	213	5.6.4	Vorgehensweise .....	244
5.1.5	Vor- und Nachteile .....	214	5.6.5	Vor- und Nachteile .....	249
5.1.6	Praxisbeispiel .....	214	5.6.6	Praxisbeispiel .....	249
5.1.7	Vorlagen auf CD .....	215	5.6.7	Vorlagen auf CD .....	250
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	215	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	250
5.1.9	Literaturhinweise .....	216	5.6.9	Literaturhinweise .....	250
<b>5.2</b>	<b>Portfolio-Normstrategien .....</b>	<b>216</b>			
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	216	<b>5.7</b>	<b>Break-even-Analyse .....</b>	<b>251</b>
5.2.2	Beschreibung.....	216	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	251
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219	5.7.2	Beschreibung.....	251
5.2.4	Vorgehensweise .....	219	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	252
5.2.5	Vor- und Nachteile .....	221	5.7.4	Vorgehensweise .....	252
5.2.6	Praxisbeispiel .....	222	5.7.5	Vor- und Nachteile .....	253
5.2.7	Vorlagen auf CD .....	222	5.7.6	Praxisbeispiel .....	253
5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	223	5.7.7	Vorlagen auf CD .....	255
5.2.9	Literaturhinweise .....	223			

5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	255	7.1.5	Fallbeispiele.....	304
5.7.9	Literaturhinweise .....	255	7.1.6	Vorlagen auf CD .....	307
5.7.10			7.1.7	Literaturhinweise .....	307
<b>5.8</b>	<b>Quality Function Deployment (QFD)....</b>	<b>256</b>	<b>7.2</b>	<b>Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ...</b>	<b>308</b>
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	256	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung .....	308
5.8.2	Beschreibung.....	256	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge .....	309
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	256	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.....	310
5.8.4	Vorgehensweise .....	256	7.2.4	Fallbeispiele.....	316
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD .....	260	7.2.5	Vorlagen auf CD .....	320
5.8.6	Vor- und Nachteile .....	263	7.2.6	Literaturhinweise .....	321
5.8.7	Praxisbeispiel .....	263			
5.8.8	Fazit .....	265			
5.8.9	Vorlagen auf CD .....	265			
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	266			
5.8.11	Literaturhinweise .....	266			
<b>6</b>	<b>Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.....</b>	<b>267</b>	<b>7.3</b>	<b>Business Transformation – Kotters Acht-Schritte-Modell der Veränderung .....</b>	<b>322</b>
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln .....	269	7.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	322
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge .....	271	7.3.2	Beschreibung.....	322
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.....	276	7.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input .....	326
6.3.1	Zielsetzung .....	276	7.3.4	Vorgehensweise .....	327
6.3.2	Beschreibung.....	278	7.3.5	Vor- und Nachteile .....	328
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise.....	288	7.3.6	Praxisbeispiel .....	328
6.3.4	Literaturhinweise .....	289	7.3.7	Vorlagen auf CD .....	332
7	<b>Case Study und Umsetzungsmethoden 291</b>		7.3.8	Verwandte und weiterführende Literatur..	332
7.1	<b>Case Study Logistikoptimierung .....</b>	<b>292</b>	<b>7.4</b>	<b>Change Management.....</b>	<b>332</b>
7.1.1	Einleitung .....	292	7.5	Projektmanagement .....	333
7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	293	7.5.1	Worum geht es beim Projektmanagement?.	333
7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge .....	296	7.5.2	Methoden und Tools.....	334
7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs .....	300	7.5.3	Projektmanagementprozess .....	335
			7.5.4	Exzellentes Projektmanagement.....	337
			7.5.5	Zertifizierung im Projektmanagement.....	337
			7.5.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement .....	338
			7.5.7	Literaturhinweise .....	338
			<b>7.6</b>	<b>Prozessmanagement .....</b>	<b>339</b>
			<b>8</b>	<b>Register.....</b>	<b>343</b>