

Inhalt

Einleitung — 1

1 Auf Spurensuche: Medien beim Werden der Kirche — 8

- 1.1 Idealzustand der ersten Gemeinde — 8
- 1.2 Evolution statt Idealzustand — 12
- 1.3 Interne Ausdifferenzierungen — 18

2 In der theologischen Reflexion: Effekte von Mediennutzung — 22

- 2.1 Negative Effekte aus Sicht von Medienkritikern — 22
- 2.2 Positive Effekte aus Sicht von Medienbefürwortern — 29
- 2.3 Die Frage nach geeigneten oder ungeeigneten Medien — 33

3 Forschungen zu Begriff und Funktion von Medien — 39

- 3.1 Medien als Interpendenzrelationen im sozialen Feld — 39
- 3.2 Das Medium ist die Botschaft — 42
- 3.3 Medien als soziale Einrichtung — 44
- 3.4 Medien als technische Hilfsmittel — 46
- 3.5 Vier Komponentenebenen von Medien — 47
- 3.6 Medien als Subsysteme der Gesellschaft — 51
- 3.7 Medium als generalisiertes Austauschobjekt — 52
- 3.8 Verzicht auf eigenen Medienbegriff — 55
- 3.9 Rezeptionen von Medienbegriffen in der Theologie — 57
- 3.10 Vom Medienbegriff zur Medienwirkungsforschung — 61

4 Forschungen zur Wirkung von Medien — 63

- 4.1 Entstehung der Medienwirkungsforschung — 63
- 4.2 Empirisch-kausale versus konstruktivistische Forschung — 70

5 Öffentlichkeit als Adresse einer Kommunikationsstrategie — 88

- 5.1 Öffentlichkeit als qualitativer Begriff — 88
- 5.2 Öffentlichkeit als Raisonement des Bürgertums — 91
- 5.3 Öffentlichkeit als Auftrag der Kirchen — 96
- 5.4 Lebenswelt, Zivilgesellschaft und politische Öffentlichkeit — 100
- 5.5 Öffentlichkeit als Beobachtung — 106
- 5.6 Öffentlichkeit als Formbeobachtung — 107

6 Systemtheoretisches Kommunikationsverständnis — 115

- 6.1 Eröffnung und Begrenzung von Spielräumen — 117
- 6.2 Indikationenkalkül als Modell für Kommunikation — 123
 - 6.2.1 Indikationenmodell als Modell für die Ontogenese offener Systeme — 130
- 6.3 Eigenwerte als Elemente von Kommunikation — 143
- 6.4 Prozessieren als dreiteiliges Selektionsgeschehen — 150
- 6.5 Evolution statt Idealzustand: Die Ausdifferenzierung von Kommunikation — 163
 - 6.5.1 Kommunikationsmedien als operative Differenz von Medium und Form — 164
 - 6.5.2 Funktionsmechanismen des Kommunikationsmediums Sprache — 166
 - 6.5.3 Konsequenzen für die Konstruktion eines Kommunikationsobjektes „Luther 2017“ mit Hilfe des Mediums Sprache — 176
- 6.6 Ausdifferenzierung durch das Medium Schrift — 177
 - 6.6.1 Funktionsmechanismen des Kommunikationsmediums Schrift — 177
- Exkurs Die Problematik des Gebrauchs von Schrift aus traditioneller kommunikationswissenschaftlicher und theologischer Sicht — 187
- 6.6.2 Konsequenzen für die Konstruktion eines Kommunikationsobjektes „Luther 2017“ mit Hilfe des Mediums Schrift — 193
- 6.7 Ausdifferenzierung durch das Medium Buchdruck — 194
 - 6.7.1 Funktionsmechanismen des Kommunikationsmediums Buchdruck — 196
 - 6.7.2 Konsequenzen für die Konstruktion eines Kommunikationsobjektes „Luther 2017“ mit Hilfe des Mediums Buchdruck — 200

7 Dominanz der Massenmedien in der gesellschaftlichen Kommunikation — 203

- 7.1 Die Selektoren des Systems der Massenmedien — 208
 - 7.1.1 Nachrichtenwerte als Selektion von Informationen — 212
 - 7.1.2 Der binäre Code der Massenmedien — 222
 - 7.1.3 Die Programme der Massenmedien — 233
- 7.2 Einseitige Beschreibung der gesellschaftlichen Vollzüge — 234
- 7.3 Kulturkritik an den Realitätskonstruktionen der Massenmedien — 236
- 7.4 Sicherung der Stabilität gesellschaftlicher Kommunikation — 241
- 7.5 Die strategische Ausrichtung von „Luther 2017“ — 251

8 Stärken und Schwächen der Konzepte für das Reformationsjubiläum — 253

- 8.1 Genese des Projektes und offizieller Beginn der Feiern — 257
- 8.2 Konzepte evangelischer Funktionsträger für die Dekade — 262
- 8.3 Römisch-katholische Perspektiven — 281
- 8.4 Konzepte aus dem System der Politik — 284
- 8.5 Anforderungen aus dem System der Touristikwirtschaft — 294
- Exkurs „Luther 2017“ als Unterhaltung — 298
- 8.6 Konzepte aus dem System der Wissenschaft — 307
- 8.7 Formbeobachtung der Grenzen von „Luther 2017“ — 320

9 Evaluierung der Maßnahmen zur Lutherdekade — 324

- Exkurs Funktionsmechanismen von Werbung — 340

10 Vom Leitbild zur Leitdifferenz — 365

- 10.1 Kybernetik statt Kausalität — 365
- 10.2 Konstruktion statt Milieustudien — 366
- 10.3 Leitdifferenz statt Leitbild — 368

11 „Luther 2017“ als offenes System — 376

- 11.1 Protest ~ Nicht-Protest als Leitdifferenz für „Luther 2017“ — 377
- 11.2 Programmierung Kunst / Gastgeberchaft / Wissenschaft — 381

Nachwort — 387

Literaturverzeichnis — 391

Personenregister — 413

Sachregister — 415