

# Inhalt

<b>Würdigung</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>15</b>

## **Teil I Die Fabel**

1 Andrew	19
2 U-Bahn	21
3 Charlie	23
4 Kontakt	25
5 Die erste Versuchung	31
6 Die zweite Versuchung	37
7 Die dritte Versuchung	49
8 Die vierte Versuchung	57
9 Die fünfte Versuchung	69
10 Die Vorstandssitzung	77
11 Drei Jahre später	87

## **Teil II Nachwort**

Nachwort	91
----------	----

## **Teil III Das Modell**

Das Modell: Eine Zusammenfassung, warum Manager scheitern	95
--	----

## **Teil IV Selbsteinschätzung**

Selbsteinschätzung	105
--------------------	-----

<b>Danksagungen</b> . . . . .	<b>113</b>
<b>Über den Autor</b> . . . . .	<b>115</b>
<b>Stimmen zum Buch</b> . . . . .	<b>117</b>