

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 11

- Proteste zwischen medialer Kriminalisierung und Euphorie | 11
- »The Protester« im ruhmreichen Rampenlicht | 12
- Partizipation mit strategischer Protest-Inszenierung | 15
- Case Studies: Protestfälle im medialen Echo | 16
- Ziel und zentrale Fragen | 18

Methodische Herangehensweise | 23

- I. Konzeptioneller Bezugsrahmen | 23
- II. Forschungsinteresse | 24
- III. Empirische Erhebung: Case Studies | 26
- IV. Leitende Fragen | 26
- V. Angewandte Analysemethoden | 28

Reproduktion von Machtverhältnissen

- Erzeugung von Hegemonie über Sprache und Medien | 35
- 1. Sprachliche Übernahme ideologischer Inhalte | 35
- 2. Öffentlichkeit als Forum politischer Partizipation | 45
- 3. Einflussfaktoren auf die Etablierung von Nachrichten | 59
- 4. Framing als Instrument zur Deutungsbeeinflussung | 82

Graswurzel- und Astroturf-Protest in ihrer medialen Realisierung

- Die beiden Protestformen und ihre spezifischen Merkmale | 93
- 1. Protest: Motiv und diskursive Zielformulierung | 93
- 2. Astroturf-Protest: Finanzierter Widerstand | 112
- 3. Vermarktung von Protest | 127
- 4. Formen der Protestberichterstattung | 142

Das kollektive Entsetzen über die London Riots

- Die Proteste im Spiegel österreichischer Printmedien | 159
- 1. Einleitende Bemerkungen | 159
- 2. Auslöser und Protestaktionen | 162
- 3. InitiatorInnen | 169
- 4. TeilnehmerInnen | 170
- 5. Organisation | 176

6. Motive und Ziele | 176
7. Finanzierung | 180
8. Analyse | 181

Das mediale Spektakel der protestierenden Bürgermeister

- Die (fast) erfolgreiche Inszenierung einer Autobahnblockade | 189
1. Einleitende Bemerkungen | 189
 2. Auslöser und Aktionen | 190
 3. InitiatorInnen | 193
 4. TeilnehmerInnen | 193
 5. Organisation | 195
 6. Motive und Ziele | 196
 7. Finanzierung | 203
 8. Analyse | 206

Das massenmediale Ignorieren von Widerstand

- Ein griechischer Umweltprotest im Ringen um Aufmerksamkeit | 211
1. Einleitende Bemerkungen | 211
 2. Edelmetallförderung in Nordgriechenland | 213
 3. Media Ownership in Griechenland | 217
 4. Gründe des Widerstands | 225
 5. Aktionen und Medienreaktion: Ignorieren von Protest | 228
 6. Datenerhebung | 230
 7. Analyse | 281

Gesamtanalyse | 289

1. Framing und Darstellung der Proteste | 287
2. Wirksamkeit der Einflussfaktoren | 290
3. Astroturfproteste im Vergleich mit Graswurzelprotesten | 303
4. Protest als Partizipationsmöglichkeit | 312
5. Ideologie und Hegemonie in der Protestberichterstattung | 316

Schlusswort | 323

- Konklusion | 323
- Konsequenzen, Alternativen und Auswege | 335
- Nachwort | 341

Literatur | 345