

1	Einleitung	1
2	Das europäische Kartengeschäft – „The Two-Sided-Market“	3
2.1	Die Wertschöpfungskette des Kartengeschäfts	5
2.1.1	Die Marktteilnehmer entlang der Wertschöpfungskette	9
2.1.2	Das Zahlungsinstrument „Karte“	12
2.1.3	Die Abwicklungsprozesse entlang der Wertschöpfungskette	24
2.2	Die Architektur der Karten-Schemes	28
2.3	Kostenarten im Zahlungsverkehr mit Karten	31
2.3.1	Die Interchange Fee als Kostengröße der 4-Corner-Schemes	33
2.3.2	Definition und Ausprägung der Interchange Fee	34
3	Die Ökonomie des europäischen Kartengeschäfts	39
3.1	Prinzipal-Agent Theorie im Rahmen des Kartengeschäfts	40
3.2	Grundlagen der Transaktionskostentheorie des Kartengeschäfts	44
4	Zusammenfassung der Erkenntnisse	47
	Literatur	49