

Zur Reihe „Kiehl Wirtschaftsstudium“	5
Vorwort	6

## Kapitel 1

<b>1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin</b>	<b>14</b>
1.1 Ursprung und Modellwelt der Betriebswirtschaftslehre	14
1.2 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	15
1.3 Die Betriebswirtschaftslehre innerhalb der Wissenschaften	19
1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	21
1.5 Theoretische Ansätze in der Betriebswirtschaftslehre	23

## Kapitel 2

<b>2. Grundlagen des Wirtschaftens</b>	<b>28</b>
2.1 Grundlegende Aspekte des Wirtschaftens	28
2.1.1 Das Wirtschaften	28
2.1.2 Bedürfnisse und Güter	31
2.2 Der Ort des Wirtschaftens: Die Einzelwirtschaften	34
2.2.1 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	37
2.2.2 Der betriebliche Leistungsprozess	38
2.3 Das Umfeld des Betriebes	40
2.3.1 Das Wirtschaftssystem	42
2.3.2 Makroumfeld	45
2.3.3 Mikroumfeld	46
2.4 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Begriffe	47
2.4.1 Umsatz und Absatz	47
2.4.2 Gewinn	47
2.4.3 Wirtschaftlichkeit	48
2.4.4 Rentabilität	49
2.4.5 Produktivität	50

## Kapitel 3

<b>3. Konstitutive Entscheidungen</b>	<b>55</b>
3.1 Einleitung	55
3.2 Rechtsform	55
3.2.1 Einführung in die Rechtsformen	56
3.2.2 Personenunternehmen	58
3.2.3 Körperschaften	62

3.2.4	Mischformen	65
3.2.5	Die Struktur der Rechtsformen in Deutschland	67
3.2.6	Betriebswirtschaftliche Auswahlkriterien	69
3.2.6.1	Leitungs- und Kontrollbefugnis	70
3.2.6.2	Flexibilität der Änderung der Beteiligungsstruktur	70
3.2.6.3	Haftung	71
3.2.6.4	Gewinn- und Verlustverteilung	72
3.2.6.5	Finanzierungsmöglichkeiten mit Eigenkapital	72
3.2.6.6	Finanzierungsmöglichkeiten mit Fremdkapital	74
3.2.6.7	Umfang, Inhalt, Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses	74
3.2.6.8	Steuerbelastung	76
3.2.6.9	Unternehmensmitbestimmung durch Arbeitnehmer	77
3.2.7	Änderung der Rechtsform	78
3.3	Standortwahl	79
3.3.1	Makrofaktoren	80
3.3.2	Beschaffungsorientierte Mikrofaktoren	82
3.3.3	Absatzmarktorientierte Mikrofaktoren	85
3.3.4	Entscheidungsmodelle	85
3.3.5	Nutzwertanalyse	86
3.4	Wahl der Unternehmensverbindungen	87
3.4.1	Ziele von Unternehmensverbindungen	87
3.4.2	Arten der Unternehmensverbindungen	89
3.4.2.1	Kooperationen	90
3.4.2.2	Konzentrationen	92

## Kapitel 4

<b>4.</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>96</b>
4.1	Grundlagen	96
4.1.1	Führungsbegriff	96
4.1.2	Führung als Institution	97
4.1.3	Führungsfunktionen	98
4.1.4	Führungsprozess	98
4.2	Information	102
4.2.1	Informationsbegriff	102
4.2.2	Informationsbeschaffung	104
4.2.3	Informationsübermittlung	105
4.2.4	Informationsnutzung	107
4.2.5	Informationssysteme	110
4.3	Planung und Kontrolle	112

4.3.1	Begriff	112
4.3.2	Planungsarten	113
4.3.3	Planungsverfahren	115
4.3.4	Planung und Kontrolle mit Kennzahlen	117
4.3.4.1	Arten von Kennzahlen	117
4.3.4.2	Balanced Scorecard	120
4.3.4.3	Benchmarking	124
4.4	Organisation	125
4.4.1	Organisationsbegriff	125
4.4.2	Analyse und Synthese	126
4.4.3	Aufbauorganisation	130
4.4.4	Prozessorganisation	134
4.5	Personalführung	137
4.5.1	Begriffserläuterung	137
4.5.2	Führungsstile	138
4.5.3	Führungsprinzipien (Management by-Konzepte)	140

## Kapitel 5

<b>5. Materialwirtschaft</b>	144
5.1 Einleitung	144
5.2 Beschaffungsziele	146
5.3 Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	148
5.3.1 ABC-Analyse	149
5.3.2 XYZ-Analyse	151
5.4 Planung der Materialbereitstellung	153
5.4.1 Materialbedarfsplanung	154
5.4.2 Materialbeschaffungsplanung	155
5.4.2.1 Optimierung der Bestellmenge	155
5.4.2.2 Planung des Beschaffungsvollzugs	159
5.4.3 Planung der Materialvorratshaltung	166

## Kapitel 6

<b>6. Produktion</b>	170
6.1 Einleitung	170
6.2 Produktionstheorie	170
6.2.1 Substitutionalität und Limitationalität	171
6.2.2 Produktionsfunktion Typ A	172
6.2.3 Produktionsfunktion Typ B	174
6.3 Produktionsmanagementprozess	175

6.3.1	Ziele der Produktion	177
6.3.2	Festlegung des Produktionsprogramms	177
6.3.3	Festlegung der Produktionsmenge	180
6.3.4	Zeitliche Verteilung der Produktionsmenge	182
6.3.5	Maßnahmenplanung	183
6.3.5.1	Fertigungstypen	183
6.3.5.2	Organisationstypen der Fertigung	184
6.3.6	Mittelplanung	187
6.3.6.1	Zeitliche Fertigungsplanung	187
6.3.6.2	Netzplantechnik	188
6.3.6.3	Kapazitätsplanung	192

## Kapitel 7

<b>7. Absatz</b>		194
7.1	Austauschprozesse	194
7.2	Märkte	196
7.2.1	Marktstrukturen	196
7.2.2	Kaufentscheidungen	200
7.2.3	Marktsegmentierung	207
7.2.4	Marktposition	210
7.3	Marktforschung	211
7.3.1	Begriff	211
7.3.2	Messtheoretische Grundlagen	211
7.3.3	Marktforschungsprozess	212
7.4	Marketing-Instrumente	218
7.4.1	Produkt- und Sortimentspolitik	219
7.4.2	Preis- und Konditionenpolitik	220
7.4.3	Kommunikationspolitik	222
7.4.4	Distributionspolitik	224

## Kapitel 8

<b>8. Finanzwirtschaft</b>		228
8.1	Einleitung	228
8.2	Grundbegriffe der Finanzierung	229
8.3	Außenfinanzierung	230
8.3.1	Eigenfinanzierung	230
8.3.1.1	Einzelunternehmung	233
8.3.1.2	Gesellschaften ohne Zugang zur Börse	233

8.3.1.3	Beteiligungsfinanzierung von Unternehmen mit Zugang zur Börse	234
8.3.2	Fremdfinanzierung	235
8.3.2.1	Grundbegriffe der Fremdfinanzierung	235
8.3.2.2	Kreditbesicherungen	238
8.3.2.3	Langfristige Fremdfinanzierung	242
8.3.2.4	Kurzfristige und mittelfristige Fremdfinanzierung	244
8.3.3	Mezzanine-Finanzierung	248
8.4	Kreditsubstitute	249
8.4.1	Avalkredit	249
8.4.2	Leasing	249
8.4.3	Factoring	252
8.5	Aspekte der Innenfinanzierung	253

<b>Literaturverzeichnis</b>	257
-----------------------------	-----

<b>Stichwortverzeichnis</b>	261
-----------------------------	-----