

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Stimmen zum Buch..... | 7 |
| Nachwuchs als ein betriebswirtschaftliches Planungsproblem..... | 9 |
| Karriereoptimierte Namenswahl mit Name Concept Maps | 15 |
| Kinderwagenkonfiguration mit der Choice-based Conjoint Analyse | 25 |
| Krippenauswahl mit dem Scoring-Modell | 37 |
| Planung der Kinderzimmereinrichtung mit der Netzplantechnik | 47 |
| Optimierter Babyphone-Kauf mit der Two-step Clusteranalyse | 61 |
| Die Geburt..... | 69 |
| Optimiertes Windelbestandsmanagement..... | 73 |
| Make-or-Buy Babybrei | 81 |
| Nächtliches Aufstehmanagement mit Markovketten | 93 |
| Wellness-Planung mit der deterministischen Simulation | 101 |
| Routenplanung für Kinderwagentouren mit genetischen Algorithmen..... | 109 |
| Danke..... | 118 |
| Über die Autoren | 119 |