

Inhalt

| | |
|-----------------------|-----|
| Zum Geleit | V |
| Vorwort | VII |
| Inhalt | IX |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Tabellenverzeichnis | XIX |
| Abkürzungsverzeichnis | XXV |

Theoretischer Teil der Studie

| | | |
|---------|--|----|
| 1 | Einleitende Darstellung | 1 |
| 1.1 | Problemlage, Fragestellung und Zielsetzung | 1 |
| 1.2 | Forschungsstand | 5 |
| 1.3 | Überblick über erfolgte Untersuchungen und Begründung der Studie | 6 |
| 1.4 | Vorgehen | 8 |
| 2 | Berufliche Weiterbildung in der Bundesrepublik Deutschland | 11 |
| 2.1 | Veränderungen und Entwicklungen in der beruflichen Bildung | 11 |
| 2.2 | Bildung: Begriff, Konzepte und Ziele | 15 |
| 2.2.1 | Einführende Begriffshistorie von Bildung | 18 |
| 2.2.2 | Zur Antinomie von allgemeiner und beruflicher Bildung: Selbstentwicklung versus Verwertbarkeit | 22 |
| 2.2.2.1 | Allgemeine Bildung | 22 |
| 2.2.2.2 | Berufliche Bildung | 28 |
| 2.2.3 | (Schlüssel-)Qualifikationen | 32 |
| 2.2.4 | (Schlüssel-)Kompetenzen | 38 |
| 2.3 | Berufliche Weiterbildung: Begriff, Formen und Ziele | 45 |
| 2.3.1 | Weiterbildung als allgemeines Phänomen | 45 |
| 2.3.2 | Berufliche Weiterbildung | 48 |
| 2.4 | Zusammenfassung | 59 |
| 3 | Die Fachschule für Betriebswirtschaft (FSB) als Angebot der beruflichen Weiterbildung | 61 |
| 3.1 | Das Konzept der FSB mit dem Abschluß Staatlich geprüfter Betriebswirt | 61 |
| 3.2 | Historische Rekonstruktion des Konzepts der FSB und Überblick über die Ergebnisse der Erstevaluation von 1999 | 64 |
| 3.3 | Aktualisierungen der Erstevaluation mit Stand 2013 | 66 |
| 3.3.1 | Schulrechtliche Änderungen | 66 |
| 3.3.2 | Standorte von FSB in öffentlicher und freier Trägerschaft | 68 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.3.3 | Statistische Angaben zur Entwicklung der Studierendenzahlen | 69 |
| 3.3.4 | Inhaltliche Gestaltung der FSB (Curriculum und Stundentafel) | 71 |
| 3.4 | Alternative Konzepte zur FSB und deren Abschlüsse | 75 |
| 3.4.1 | Weiterbildung zum Geprüften Betriebswirt (IHK) | 77 |
| 3.4.2 | Weiterbildung zum Betriebswirt (VWA) | 79 |
| 3.4.3 | Akademisch aus- und weitergebildete Betriebswirte | 81 |
| 3.5 | Zusammenfassung | 82 |
| 4 | Qualität von beruflichen Weiterbildungsmaßnahmen | 85 |
| 4.1 | Qualitätsverständnisse | 87 |
| 4.2 | Qualitätsperspektiven | 93 |
| 4.3 | Qualität: Wesen, Abgrenzung und Begriff | 94 |
| 4.4 | Abgrenzung des angewandten Qualitätsverständnisses | 97 |
| 4.4.1 | Qualität aus Teilnehmersicht | 97 |
| 4.4.2 | Qualität aus Unternehmensperspektive | 100 |
| 4.5 | Zusammenfassung | 101 |
| 5 | Motivationstheoretische Grundlagen zur Erklärung der Wahl und Bewertung der Weiterbildung an einer FSB durch die Teilnehmer | 103 |
| 5.1 | Determinanten des Weiterbildungsverhaltens | 103 |
| 5.1.1 | Individuelles Können | 104 |
| 5.1.2 | Persönliches Wollen | 105 |
| 5.1.3 | Situative Ermöglichung | 108 |
| 5.1.4 | Soziales Dürfen und Sollen | 111 |
| 5.1.5 | Weiterbildungsbarrieren | 113 |
| 5.2 | Motivation als Determinante des Weiterbildungsverhaltens | 115 |
| 5.2.1 | Personenbezogene Faktoren der Weiterbildungsmotivation | 118 |
| 5.2.1.1 | Motive | 119 |
| 5.2.1.2 | Leistungsmotive (mit dem Beispiel des Karrieremotivs) | 125 |
| 5.2.1.3 | Motivziele | 130 |
| 5.2.1.4 | Valenzen | 134 |
| 5.2.1.5 | Erwartungen | 138 |
| 5.2.2 | Situationsbedingte Faktoren der Weiterbildungsmotivation | 142 |
| 5.2.2.1 | Anreize | 142 |
| 5.2.2.2 | Aufforderungscharakter und Affektantizipation | 146 |
| 5.3 | Rückkopplungsprozesse und Ergebnisbewertung | 147 |
| 5.3.1 | Arbeits(un)zufriedenheit | 149 |
| 5.3.2 | Individueller Nutzen beruflicher Weiterbildung | 150 |
| 5.4 | Zusammenfassung | 152 |

Empirischer Teil der Studie

| | | |
|---------|--|-----|
| 6 | Untersuchungsdesign | 155 |
| 6.1 | Forschungsmethodischer Ansatz | 155 |
| 6.2 | Kategorien zur Bildung von Werturteilen | 156 |
| 6.2.1 | Kategorien zur Beurteilung von Schule und Unterricht | 157 |
| 6.2.2 | Kategorien zur Beurteilung von beruflicher Entwicklung und Karriere sowie des Wertes des Abschlusses | 161 |
| 6.3 | Vorgehensweise bei der Konzeption der Fragebogeninstrumente und Übersicht über die durchgeführten Untersuchungen | 166 |
| 7 | Absolventenbefragung 2004 | 169 |
| 7.1 | Entwicklung des Fragebogeninstruments | 169 |
| 7.2 | Planung und Durchführung der Untersuchung | 170 |
| 7.3 | Ergebnisse der Absolventenbefragung 2004 | 171 |
| 7.3.1 | Beschreibung der Probandengruppe | 172 |
| 7.3.2 | Die Zeit der Absolventen an der FSB im Rückblick | 174 |
| 7.3.2.1 | Studienzufriedenheit der Absolventen | 175 |
| 7.3.2.2 | Urteile über Lehrer und Unterricht | 180 |
| 7.3.2.3 | Beurteilung der Abschlußprüfung | 181 |
| 7.3.3 | Beruflicher Werdegang der Absolventen nach der Abschlußprüfung | 191 |
| 7.3.3.1 | Stellensuche und Bewerbung | 191 |
| 7.3.3.2 | Einstieg in die Berufstätigkeit und berufliche Zukunft | 199 |
| 7.3.4 | Wert der Weiterbildung an der FSB im Rückblick | 217 |
| 8 | Absolventenbefragung 2009 | 225 |
| 8.1 | Entwicklung des Fragebogeninstruments | 225 |
| 8.2 | Planung und Durchführung der Befragung | 226 |
| 8.3 | Ergebnisse der Absolventenbefragung 2009 | 226 |
| 8.3.1 | Beschreibung der Probandengruppe | 226 |
| 8.3.2 | Stellensuche und Bewerbung nach Abschluß der FSB | 227 |
| 8.3.3 | Gegenwärtige berufliche Position der Absolventen | 229 |
| 8.3.4 | Ziele der Absolventen für ihre berufliche Zukunft | 231 |
| 8.3.5 | Wert der Weiterbildung an der FSB im Rückblick | 233 |
| 9 | Absolventenbefragung 2013 | 239 |
| 9.1 | Entwicklung des Fragebogeninstruments und Durchführung der Befragung | 239 |
| 9.2 | Ergebnisse der Absolventenbefragung 2013 | 239 |
| 9.2.1 | Gegenwärtige berufliche Position der Absolventen | 240 |
| 9.2.2 | Berufliche und persönliche Zukunft der Absolventen | 241 |
| 9.2.3 | Wert der Weiterbildung an einer FSB im Rückblick | 242 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 10 | Unternehmensbefragung 2006 | 243 |
| 10.1 | Entwicklung des Fragebogeninstruments | 243 |
| 10.2 | Planung und Durchführung der Untersuchung | 244 |
| 10.3 | Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2006 | 245 |
| 10.3.1 | Bekanntheitsgrad des SGB in Unternehmen | 245 |
| 10.3.2 | Betriebliche Einsatzbereiche und Funktionen der SGB | 246 |
| 10.3.3 | Beurteilung der betrieblichen Einsetzbarkeit von SGB | 248 |

Diskursiver Teil der Studie

| | | |
|----------|---|-----|
| 11 | Diskussion der Untersuchungsergebnisse | 251 |
| 11.1 | Motivation zum Besuch einer FSB | 253 |
| 11.1.1 | Motive für den Besuch einer FSB („Richtung“) | 253 |
| 11.1.2 | Motivation während des Besuchs einer FSB („Intensität“ und „Persistenz“) | 257 |
| 11.1.3 | Situative Einflüsse auf die Motivation zum Besuch einer FSB | 258 |
| 11.1.4 | Erwartungsbildung durch den Besuch einer FSB | 260 |
| 11.1.5 | Wert (Valenz) und Nutzen des erreichten Weiterbildungsziels | 261 |
| 11.2 | Qualität der FSB zwischen Konzeption und Realität | 262 |
| 11.2.1 | Studieninhalte/Curriculum | 264 |
| 11.2.2 | Studienbedingungen | 269 |
| 11.2.3 | Studienbelastung, Lern- und Leistungssituation | 271 |
| 11.2.4 | Lehrende und Unterricht | 272 |
| 11.2.5 | Projektarbeit als Teil der Abschlußprüfung | 274 |
| 11.2.6 | Schriftliche und mündliche Abschlußprüfung | 277 |
| 11.3 | Erfahrungen der Absolventen nach Abschluß der FSB | 279 |
| 11.3.1 | Stellensuche und Bewerbung | 279 |
| 11.3.2 | Berufstätigkeit | 282 |
| 11.4 | Persönlicher Wert und berufliche Verwertbarkeit des FSB-Abschlusses | 283 |
| 11.4.1 | Beurteilung des Gesamtnutzens der Weiterbildung an einer FSB | 283 |
| 11.4.2 | Persönlicher und beruflicher Nutzen der Weiterbildung an einer FSB | 286 |
| 11.4.2.1 | Persönlicher Wert | 286 |
| 11.4.2.2 | Berufliche Verwertbarkeit | 288 |
| 11.5 | Anerkennung und Bekanntheitsgrad des FSB-Abschlusses in der Wirtschaft | 296 |
| 11.5.1 | Anerkennung und Bekanntheitsgrad der SGB in Unternehmen | 296 |
| 11.5.2 | Berufliche gegenüber betrieblicher Weiterbildung | 304 |
| 11.5.3 | Öffentlichkeitsarbeit der FSB | 306 |
| 11.6 | Die Erfüllung schulischer Funktionen durch die FSB als gesellschaftlicher Auftrag | 310 |
| 11.6.1 | Qualifikationsfunktion | 310 |
| 11.6.2 | Sozialisations-, Chancenzuteilungs-, Selektionsfunktion | 315 |
| 11.7 | Zusammenfassung | 320 |

Abschließender Teil der Studie

| | | |
|----------|---|-----|
| 12 | Schlußbetrachtungen | 325 |
| 12.1 | Zusammenfassender Rückblick und Fazit | 325 |
| 12.2 | Mögliche Handlungskonsequenzen | 328 |
| 12.2.1 | Grundlegender Reformbedarf | 329 |
| 12.2.2 | Curriculare Aspekte | 330 |
| 12.2.2.1 | Inhaltliche Revision der Ziele der FSB | 330 |
| 12.2.2.2 | Modularisierung des Curriculums | 332 |
| 12.2.2.3 | Gelenkte Praxisreflexion nach Abschluß des Studiums | 333 |
| 12.2.2.4 | Herstellung didaktisch-methodischer Kompatibilität zum Paradigma der Handlungsorientierung | 334 |
| 12.2.2.5 | Profilbildung | 337 |
| 12.2.3 | Strukturell-organisatorische Aspekte | 339 |
| 12.2.3.1 | Schaffung bedürfnisorientierter Strukturen | 339 |
| 12.2.3.2 | Angemessene Finanzausstattung für Personal- und Sachinvestitionen | 340 |
| 12.2.3.3 | Verbesserung der öffentlichen Fördermaßnahmen | 342 |
| 12.2.3.4 | Abbau von Verschulung und unnötiger Reglementierung | 343 |
| 12.2.3.5 | Die Definition landeseinheitlicher Prüfungsstandards | 344 |
| 12.2.3.6 | Veränderung von Übergängen und Anschlüssen sowie Schaffung von Durchlässigkeit | 345 |
| 12.2.3.7 | Schulentwicklung | 356 |
| 12.2.3.8 | Europäische und internationale Rahmenbedingungen | 357 |
| 12.2.4 | Personale Aspekte | 357 |
| 12.3 | Ausblick: Gegenwärtige Entwicklungen und Zukunftsfähigkeit der FSB | 360 |
| | Literaturverzeichnis | 367 |
| | Summary | 387 |
| | Anlagen | 389 |