

Inhalt

Einführung	7
1. Umbrüche	11
Moderne Bilderwelten	11
Das globale Shoppingcenter	14
Alte und neue Ungleichheiten	18
Neue Monopole	22
Das Ich im digitalen Spiegel	30
2. No Return!	35
Die neue Industrialisierung	36
Digitaler Siegeszug	40
Quantifizierte Welt	45
High Speed – Fast Crash	52
Internet of Things	56
Sharing	61
3. Die Internetgesellschaft	66
Frühe Protestkulturen	67
Revolution per Twitter und Facebook?	74
Netz-Konterrevolution	78
4. Auf dem Weg zur digitalen Agora?	86
Demokratie ist keine Maschine	90
Politik als Markt	93
Frag zurück!	97

Neuland Netzpolitik	100
Digitale Zivilgesellschaft	107
Neuer Netzjournalismus	111
Online-Aktivismus	116
Elektronische Petitionen	119
Wahl per Automat?	124
Online-Wahlen	129
Mit dem Staat diskutieren?	133
Braucht der Staat Fans?	138
5. Die Transparenzgesellschaft	142
Transparenter Staat	145
Freedom of Information	148
Transparenz nicht bloß auf Nachfrage	152
Blinder Fleck Geheimdienste	154
Mehr Transparenz – auch bei Unternehmen	157
Schicksal Überwachung?	162
Chilling-Effekt	167
Big Data	169
Kein Vergessen, kein Vergeben?	173
Geheimnisverrat als Heldentat?	178
Digitale Tarnkappen	181
Böse Verschlüsselung	187
6. Die Zukunft der Informationsgesellschaft	191
Gestaltungswille	193
Werte, Prinzipien, Grundrechte	194
Machtbegrenzung	197
Digitale Gerechtigkeit	199
Mehr Licht!	201
Demokratisches Potenzial	203
Fazit	204
Dank	206
Anmerkungen	207